

マーケティングによる戦略策定を 行うための観光客動向等調査(令和5年度)

2024.3

I	調査概要	2
II	調査結果	4
III	調査結果のまとめ	25

I 調査概要

調査概要

■ 調査目的

呉市の観光の現状に関する基礎的なデータを収集し、来訪者増加に向けての施策検討のための基礎資料とすることを目的とする。

■ 調査手法

専門調査員による聞き取り調査(ヒアリング調査)

■ 実施日程

春期 令和5年5月3日(水・祝)～7日(日)、13日(土)
夏期 令和5年7月15日(土)、16日(日)、
22日(土)、29日(日)、8月5日(土)

秋期 令和5年10月14日(土)、15日(日)、21日(土)、
28日(土)、11月4日(土)
冬期 令和6年3月2日(土)、3日(日)、23日(日)

■ 調査場所・回収数

	春期	夏期	秋期	冬期	計
呉市海事歴史科学館(大和ミュージアム)	100件	107件	112件	120件	439件
くらはし海の駅(桂浜温泉館)	107件	106件	111件	108件	432件
であいの館 蒲刈	101件	101件	117件	120件	439件
計	308件	314件	340件	348件	1,310件

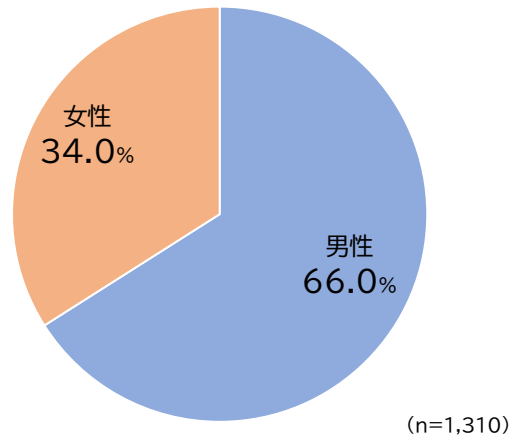
■ 本報告書の見方

- 各調査結果については、原則として、調査数[調査に回答した全体数]を基数(n)とした百分率(%)で表している。なお、回答比率は四捨五入している関係上、百分率の合計が100%にならない場合がある。
- 2つ以上の選択肢を選択できる複数回答の質問では、回答比率の合計が100%を超える場合がある。
- SAは単数回答、MAは複数回答、FAは自由回答を示す。
- 図中においては見やすさを考慮し、回答者がいない選択肢の数値(0.0%)は、図と干渉して見えにくい場合などに省略している。

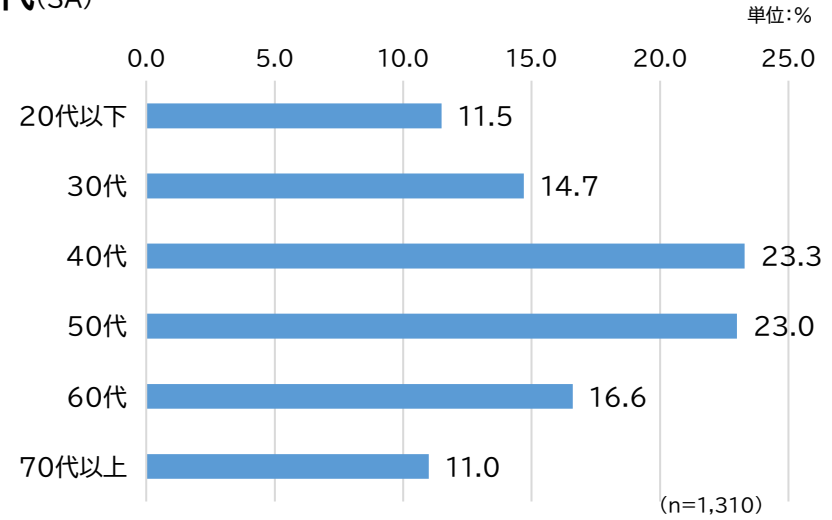
Ⅱ 調査結果

調査結果

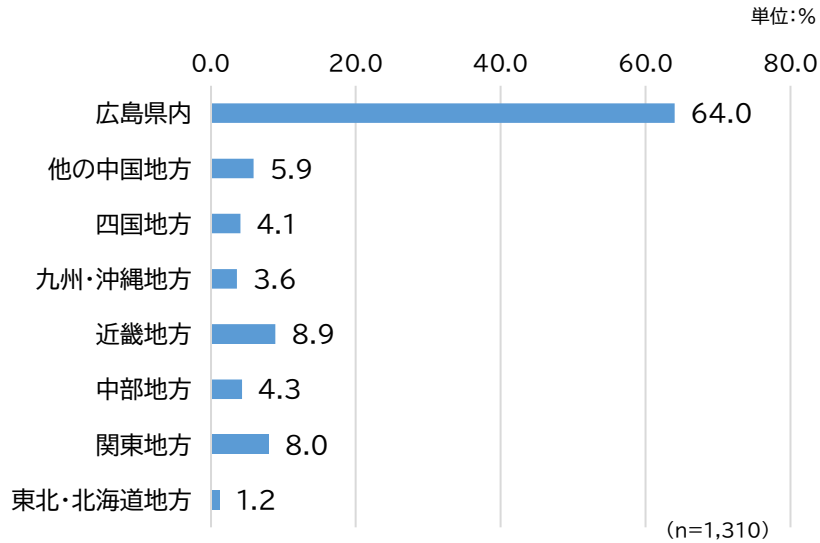
性別(SA)



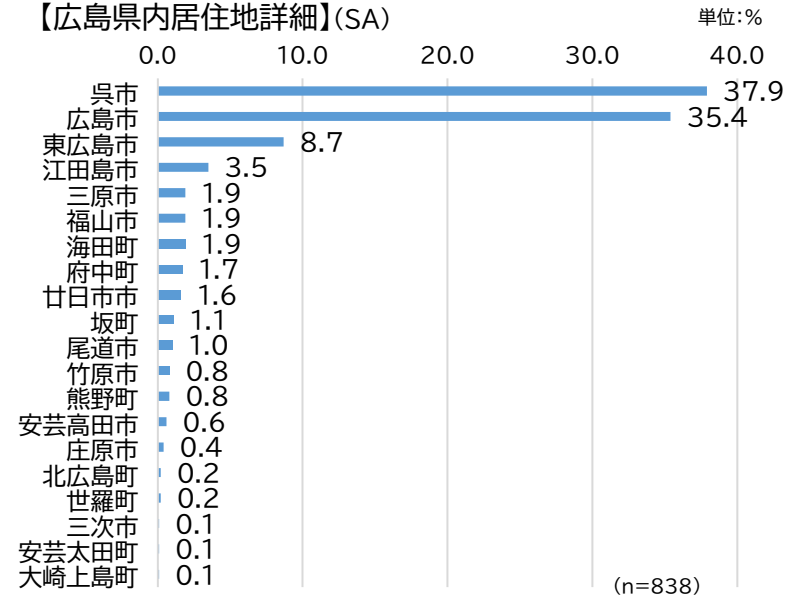
年代(SA)



居住地(SA)



【広島県内居住地詳細】(SA)



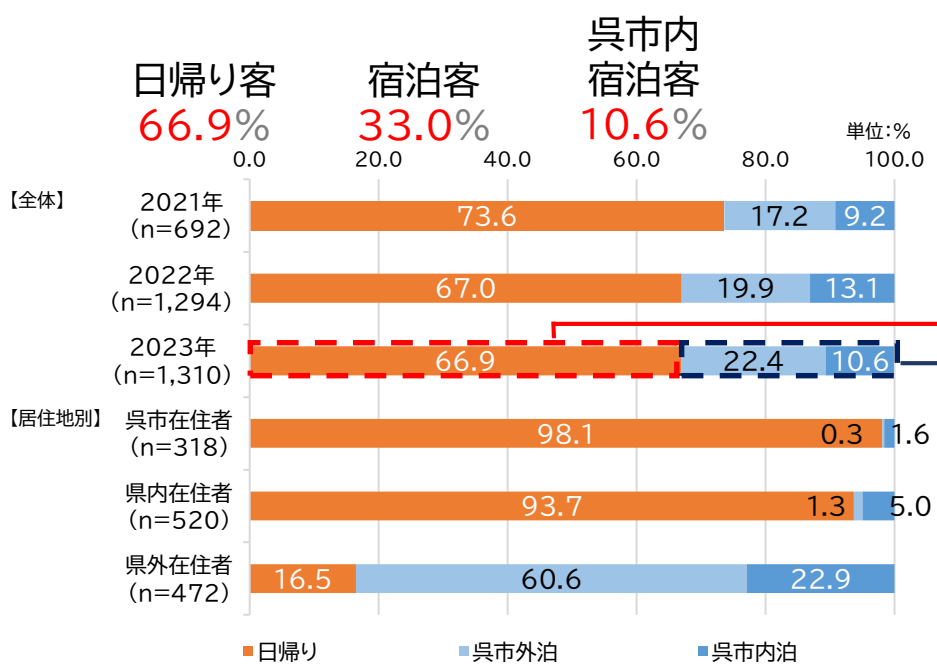
今回の旅行について

1

呉市の来訪実態(旅行形態、滞在時間、宿泊日数)

Point

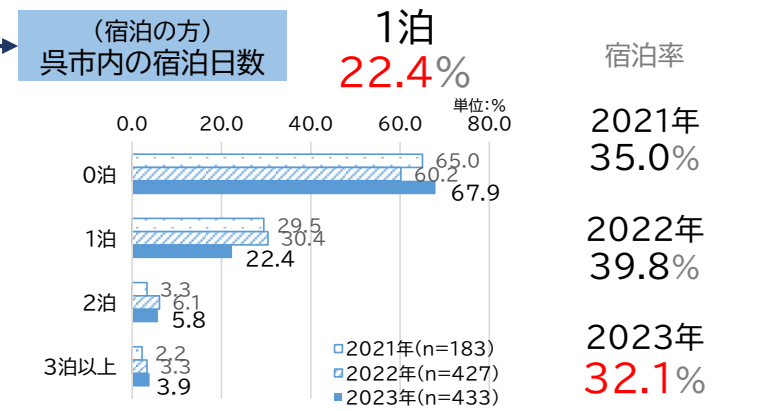
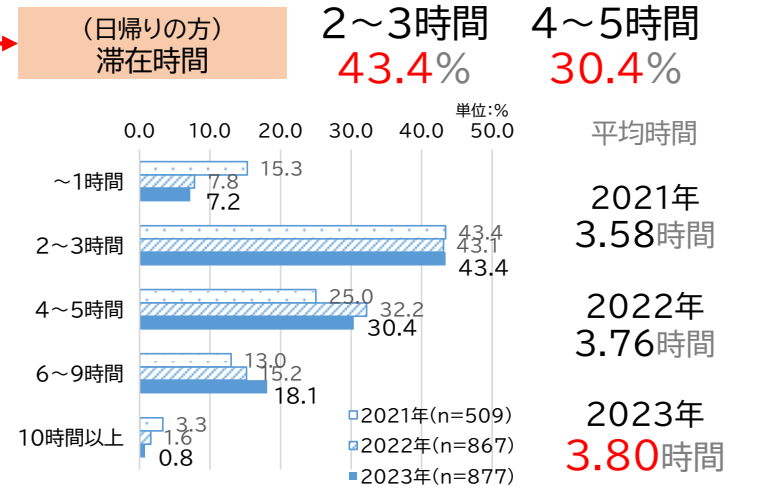
- 呉市の来訪者は、日帰りが66.9%であり、滞在時間は2~3時間(43.4%)であった。宿泊は33.0%であり、呉市内の宿泊は10.6%であった。前年よりも呉市内の宿泊がやや減少。
- 大和ミュージアムでは6割弱が市外宿泊者であり、宿泊の際に呉市外に流出している。



※呉市在住者の市内宿泊は自宅以外での宿泊のこと

大和ミュージアム
呉市外
宿泊客
56.9%

施設	データ数	日帰り	呉市外泊	呉市内泊
全体	1,310	66.9	22.4	10.6
大和ミュージアム	439	29.2	56.9	13.9
桂浜温泉館	432	89.4	1.9	8.8
であいの館 蒲刈	439	82.7	8.2	9.1



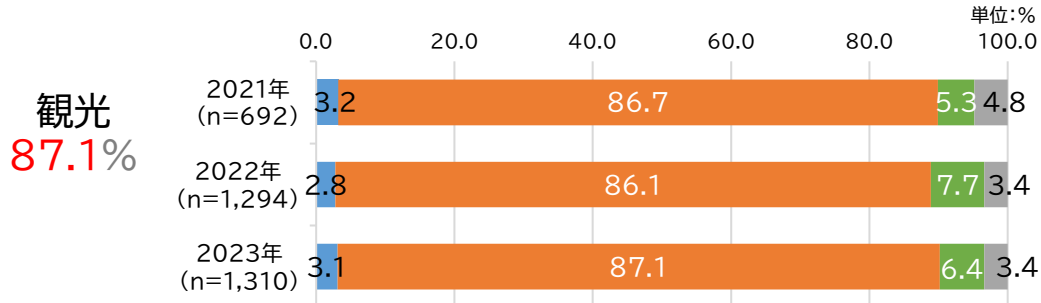
今回の旅行について

2 呉市の来訪実態(目的、同行人数、同行者)

Point

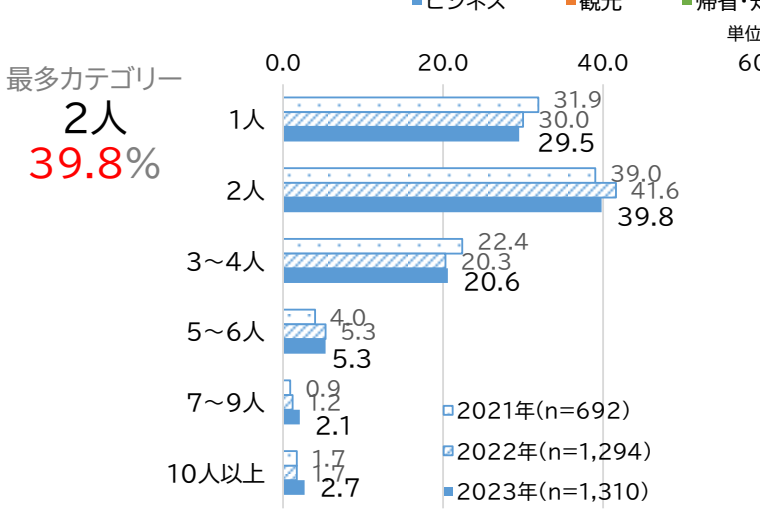
- 呉市の来訪目的はほとんどが「観光」。居住地別では、広島県(呉市以外)で「帰省・知人訪問」、広島県以外で「ビジネス」が他の地域よりも高い。
- 「2人」で訪れる方が多く、「家族」で訪れている。地点別にみると、であいの館 蒲刈では「3~4人」が他の地点より高い。

【目的】

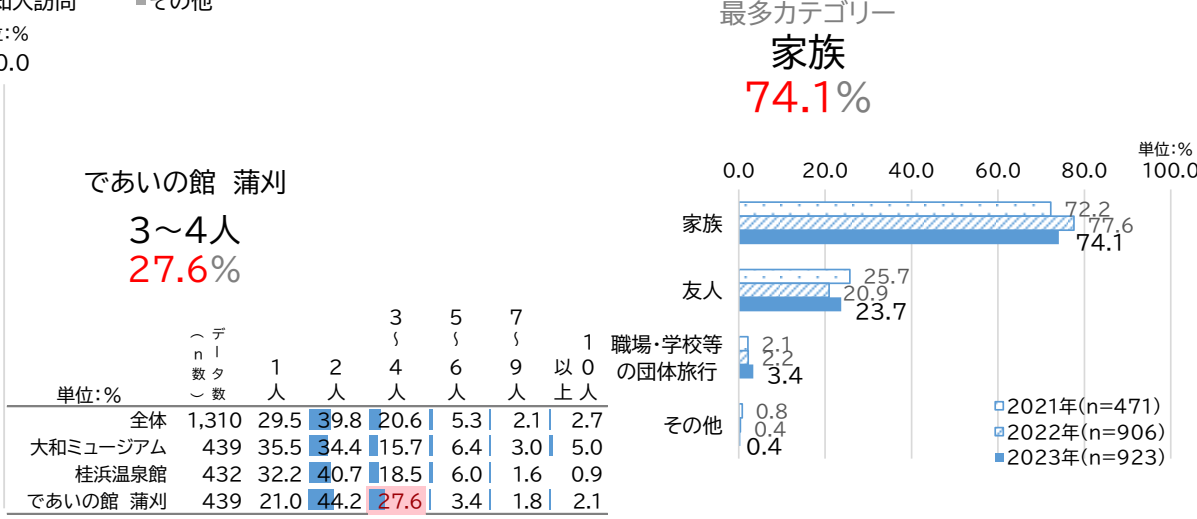


【居住地別】	データ数	ビジネス	観光	帰省・知人訪問	その他
全体	1,310	3.1	87.1	6.4	3.4
呉市	318	2.8	89.0	2.2	6.0
広島県(呉市以外)	520	1.0	87.7	8.1	3.3
広島県以外	472	5.5	85.2	7.4	1.9
【調査地点別】 大和ミュージアム	439	5.9	90.9	2.3	0.9
桂浜温泉館	432	1.9	85.9	6.3	6.0
であいの館 蒲刈	439	1.4	84.5	10.7	3.4

【同行人数】



【同行者】



であいの館 蒲刈

3~4人
27.6%

人数	全体	大和ミュージアム	桂浜温泉館	であいの館 蒲刈
1人	29.5	35.5	32.2	21.0
2人	39.8	34.4	40.7	44.2
3人	20.6	15.7	18.5	27.6
4人	5.3	6.4	6.0	3.4
5人	2.1	3.0	1.6	1.8
6人	2.7	5.0	0.9	2.1
7人以上	0.9	0.9	0.9	0.9

今回の旅行について

3

呉市来訪実態(観光経験)

Point

- 呉市の訪問回数では、5回以上が多く(57.9%)、リピーターは76.6%。前年よりも初回訪問者がやや増加。
- 県外在住者では6割弱が初回訪問者となっている。
- 桂浜温泉館とであいの館 蒲刈ではリピーターが9割以上、うち5回目以上が7~8割台と高い。

【呉市観光経験】

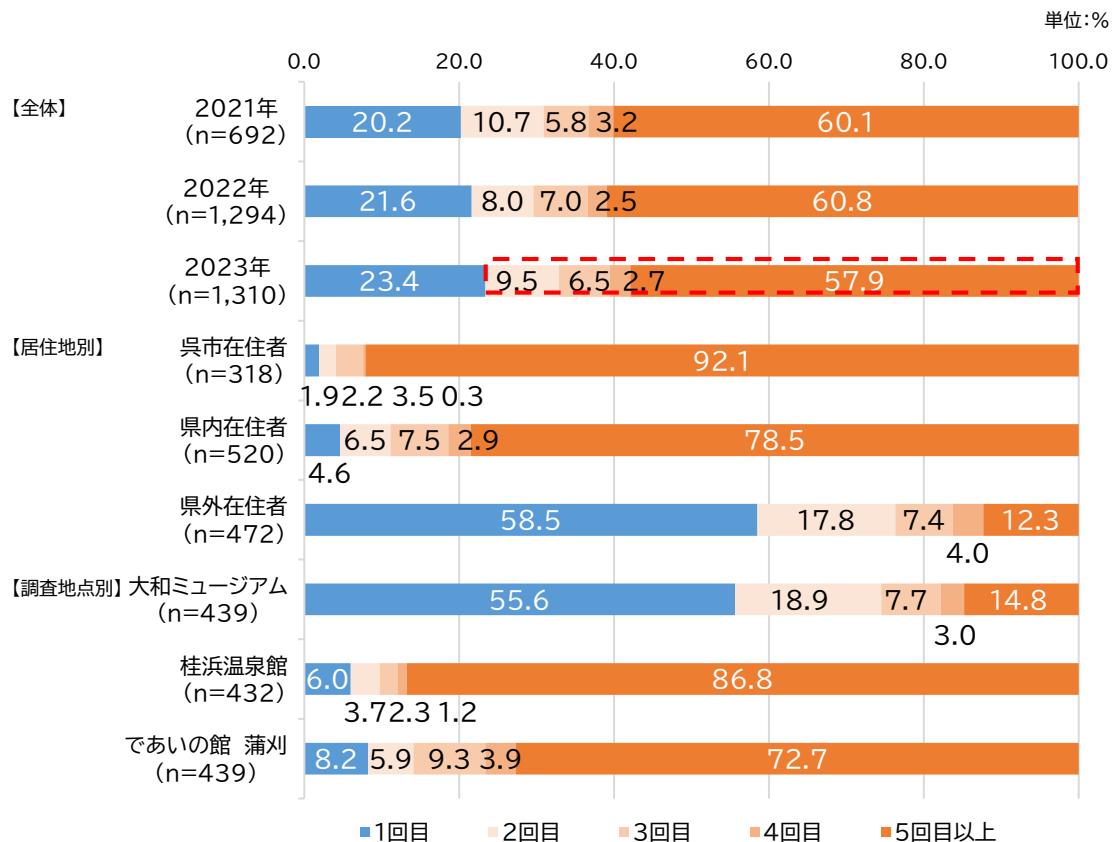
リピーター **76.6%**
 初回訪問者 **23.4%**
 最多カテゴリー **5回目以上** 【全体】 **57.9%**

■調査地点別

大和ミュージアム
 初回訪問者 **55.6%**

桂浜温泉館
 リピーター **94.0%**

であいの館 蒲刈
 リピーター **91.8%**



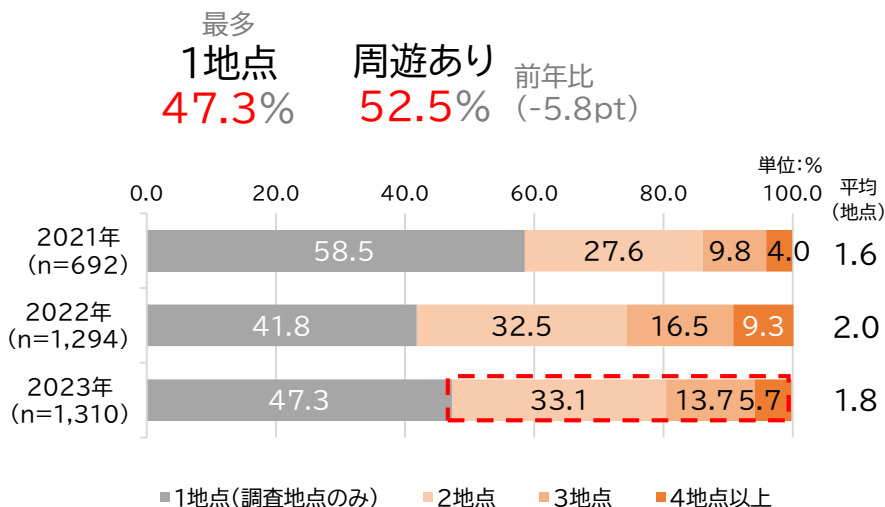
呉市の滞在について

1 呉市滞在中の訪問地

Point

- 呉市来訪者の周遊数は1地点(調査地点のみ)が最多(47.3%)。前年より周遊あり(2地点以上)が減少している。
- 大和ミュージアムでは平均周遊数が2.3地点と他の調査地点より多くなっている。
- 訪問地では「てつのくじら館」、「御手洗」が上位。

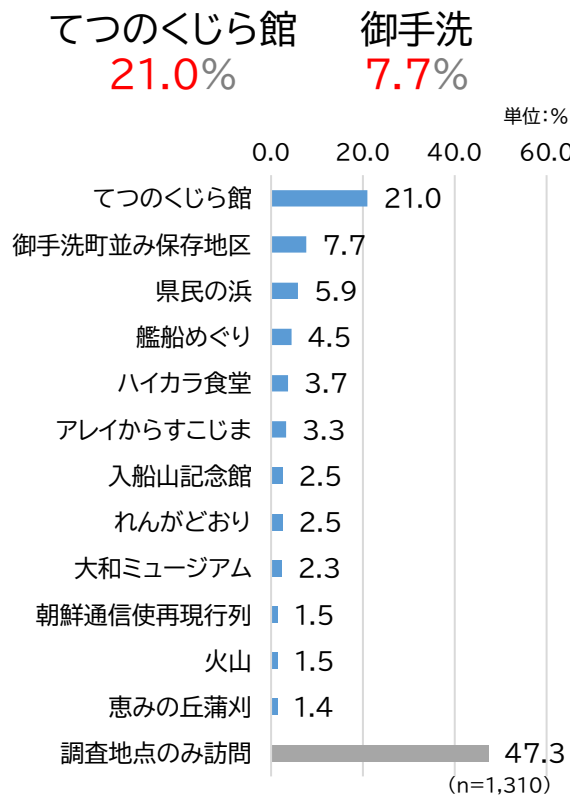
【呉市内訪問箇所数】



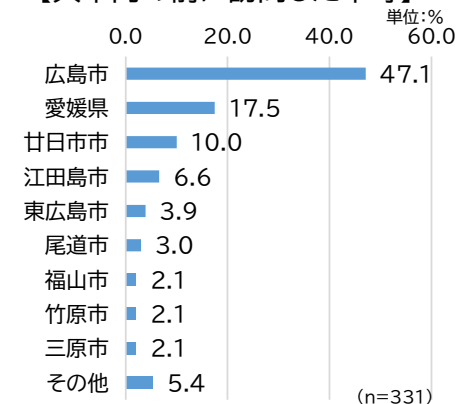
施設	データ数	平均周遊数	2022年	2023年
大和ミュージアム	439	2.3	2.6	2.0
桂浜温泉館	432	1.3	1.3	1.1
であいの館 蒲刈	439	1.8	2.0	1.7
全体	1,310	1.8	2.0	1.6

平均 2.3地点

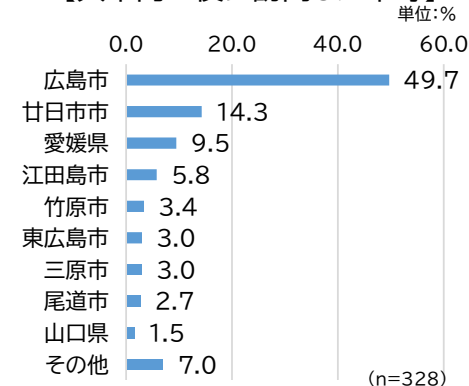
【呉市内訪問地(調査地点除く)上位10位】



【呉市内の前に訪問した市町】



【呉市内の後に訪問した市町】



呉市の滞在について

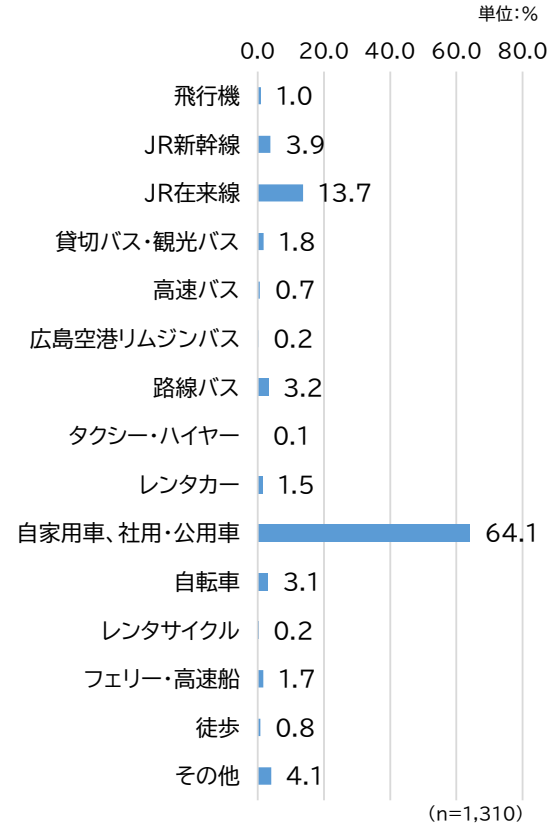
2

呉市滞在中の交通手段

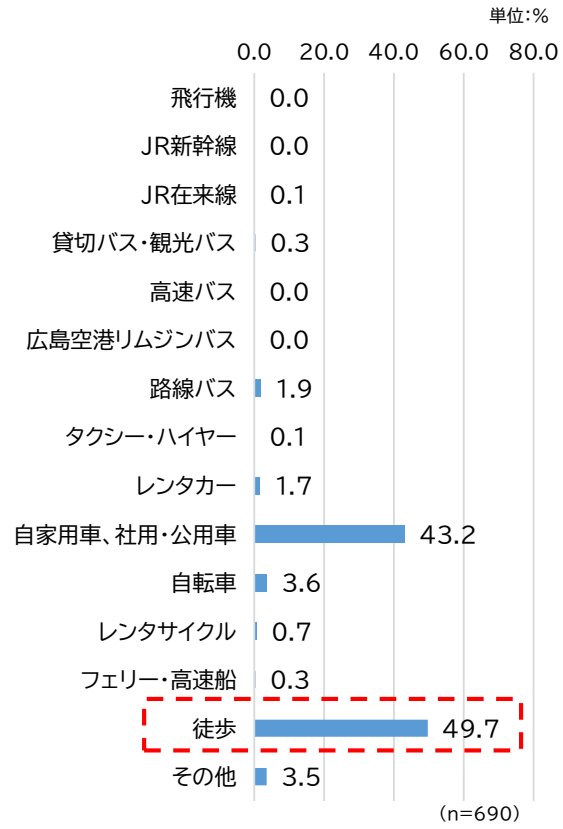
Point

- 呉市に来訪する交通手段は「自家用車、社用・公用車」が最多(64.1%)、次いで「JR在来線」。
- 呉市内の交通手段では「徒歩」が約半数、「自家用車、社用・公用車」が4割強と、二次交通の利用がほとんどみられない。

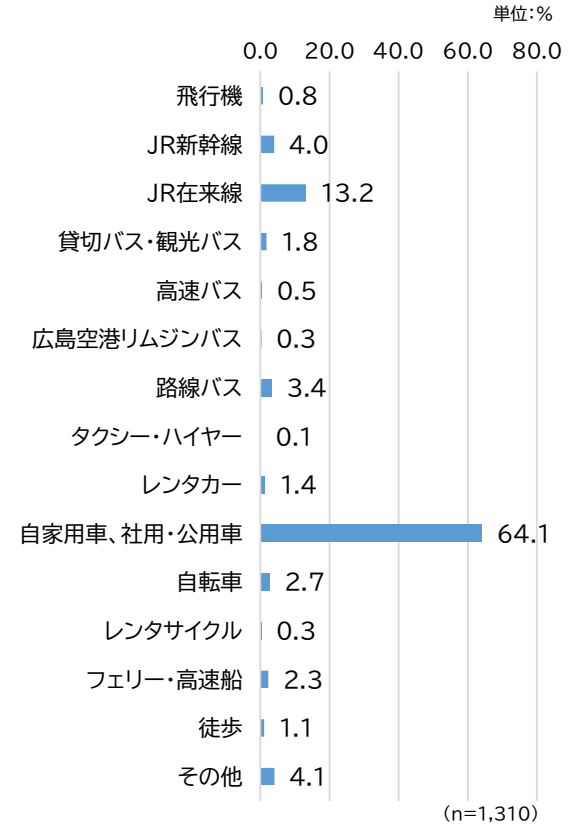
【呉市に入る交通手段】



【呉市内の交通手段】



【呉市から出る交通手段】



呉市の滞在について

3 観光消費額

呉市全体	観光消費総額	宿泊費	土産代 (購入率:65.8%)	飲食費 (飲食率:76.0%)	入場料
	4,761 円 (前年-604円)	8,287 円 (+127円)	1,398 円 (-103円)	1,341 円 (-271円)	476 円 (+31円)
大和ミュージアム	観光消費総額	宿泊費	土産代 (購入率:79.7%)	飲食費 (飲食率:84.5%)	入場料
	6,869 円 (前年-1,231円)	10,376 円 (+616円)	2,251 円 (-397円)	1,791 円 (-478円)	834 円 (+69円)
桂浜温泉館	観光消費総額	宿泊費	土産代 (購入率:40.5%)	飲食費 (飲食率:63.0%)	入場料
	3,066 円 (前年-147円)	5,210 円 (+1,396円)	576 円 (-120円)	1,000 円 (-167円)	530 円 (+76円)
であいの館 蒲刈	観光消費総額	宿泊費	土産代 (購入率:76.8%)	飲食費 (飲食率:80.2%)	入場料
	4,319 円 (前年-509円)	8,024 円 (-1,045円)	1,355 円 (+179円)	1,227 円 (-181円)	64 円 (-49円)

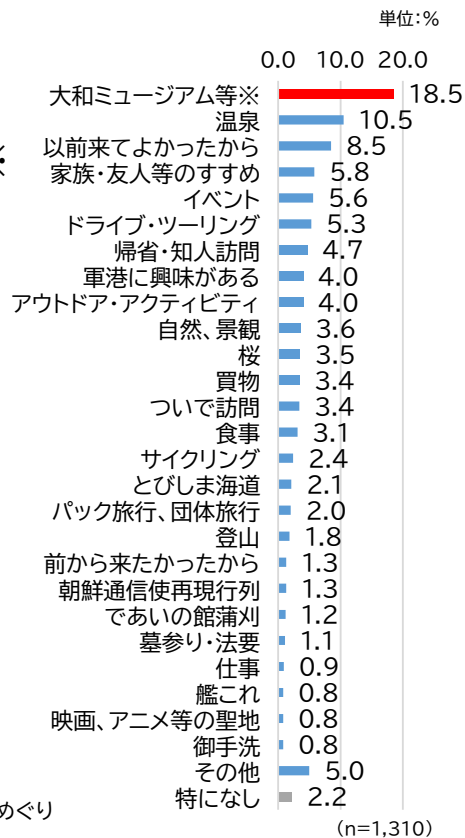
呉市の訪問の検討について

1 呉市訪問のきっかけ、情報源

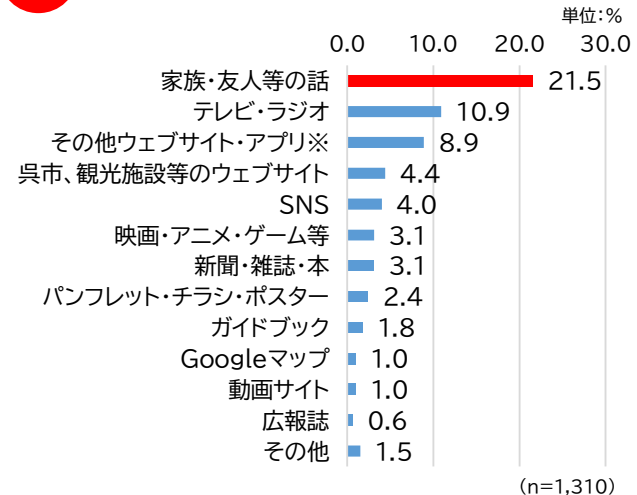
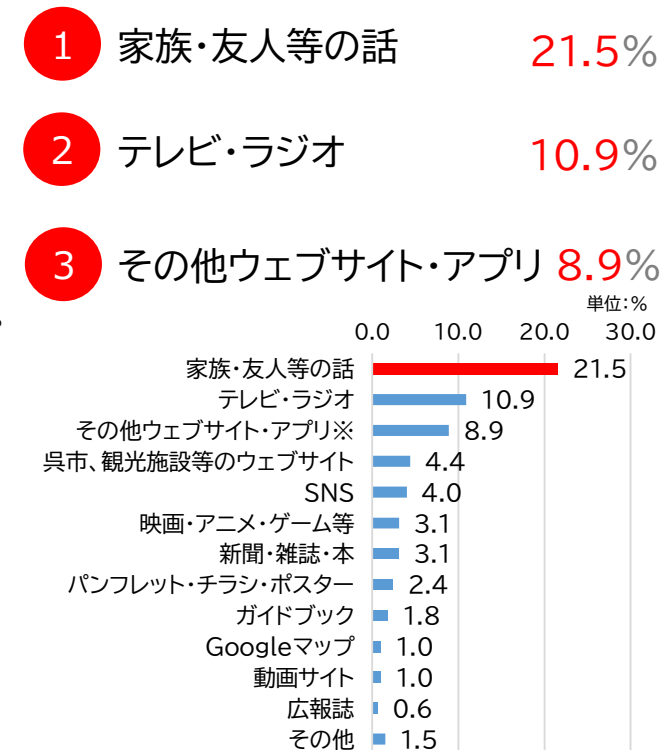
Point

- 呉市訪問のきっかけでは「大和ミュージアム等」が2割弱、「温泉」が1割以上。
- 調査地点別にみると、大和ミュージアムでは「大和ミュージアム等」、桂浜温泉館では「温泉」、であいの館 蒲刈では「以前来てよかったから」が最多。
- きっかけとなった情報媒体では、「家族・友人等の話」が2割以上、次いで「テレビ・ラジオ」が1割以上。

【呉市訪問のきっかけ】



【きっかけとなった情報媒体】



※大和ミュージアム、てつのくじら館、艦船めぐり

※呉市、観光施設等のウェブサイト以外

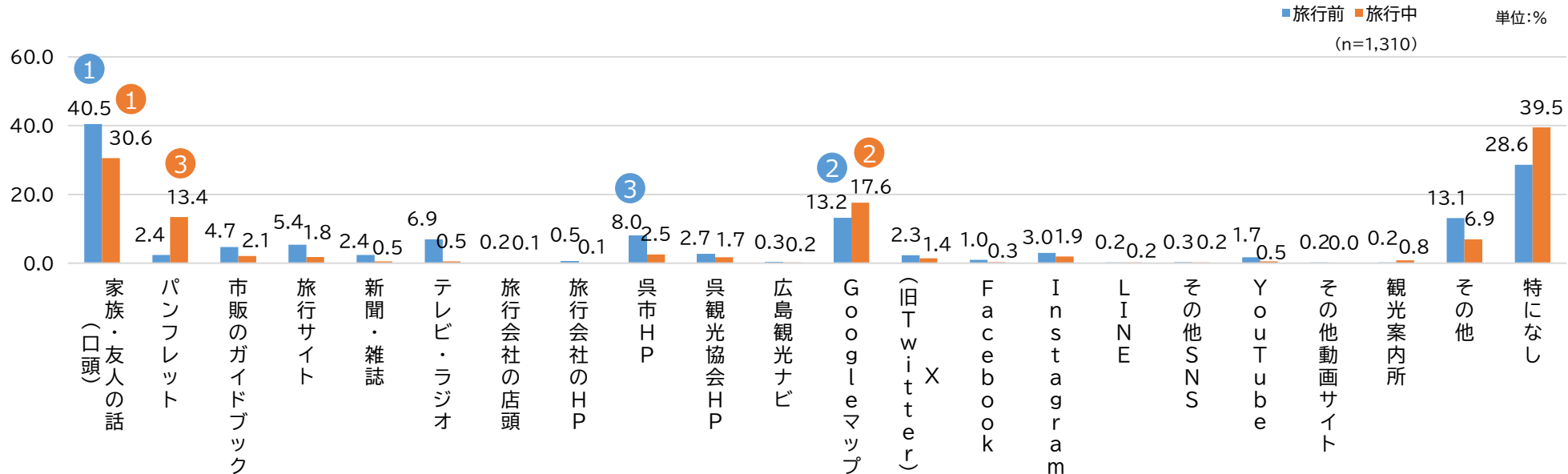
呉市の訪問の検討について

2 情報収集媒体(旅行前、旅行中)

Point

- 情報収集媒体は「家族・友人の話(口頭)」が旅行前、旅行中ともに最多。特に旅行前では4割を超える。

【情報収集媒体】



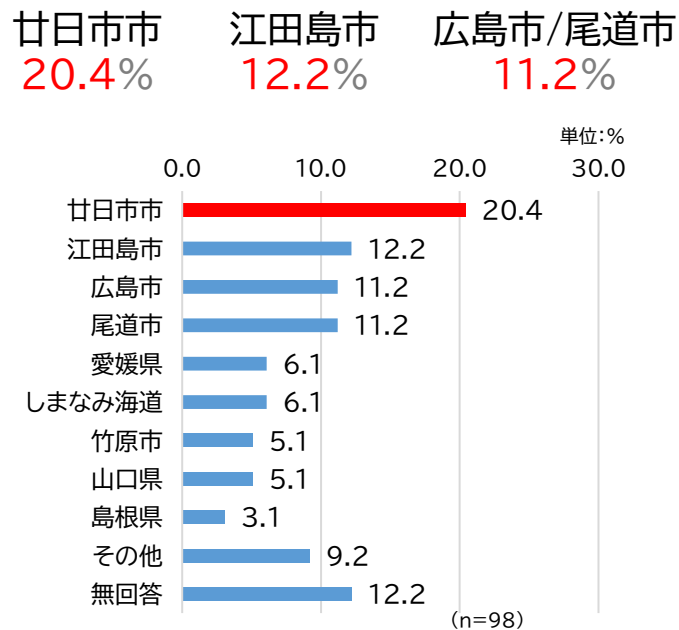
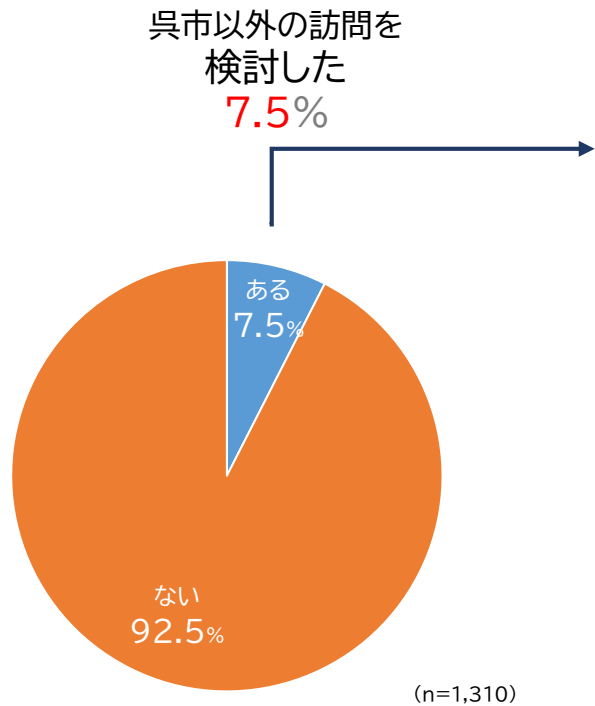
呉市の訪問の検討について

3 呉市以外に検討した観光地

Point

- 呉市以外に検討した訪問地は「廿日市市」「江田島市」「広島市」「尾道市」など県内の観光地が多い傾向。

【呉市以外の検討先】



呉市観光の満足度

1 項目別満足度

Point

- 「魅力」「清潔感」など観光資源自体については評価されているものの、アクセスや情報面等の利便性の評価が低い。
- 前年より「地元の人の印象」の評価がやや上昇。

【満足度】

満足度高項目

魅力 4.30pt

清潔感 4.22pt

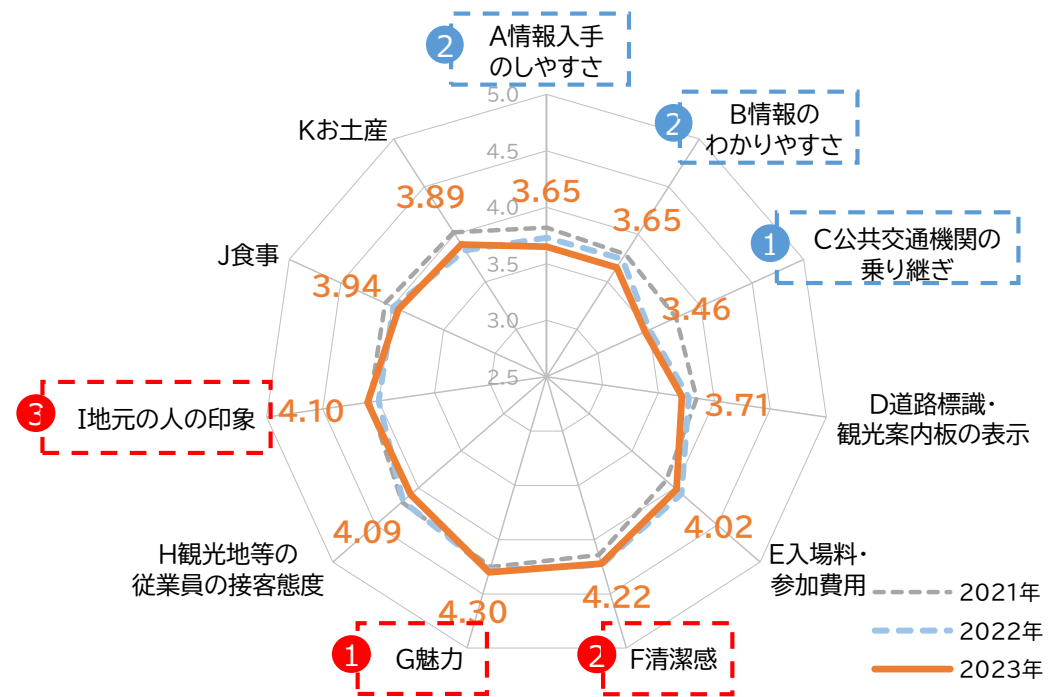
地元の人の印象 4.10pt

満足度低項目

公共交通機関の乗り継ぎ 3.46pt

情報入手のしやすさ 3.65pt

情報の分かりやすさ 3.65pt



	A 情報入手のしやすさ	B 情報のわかりやすさ	C 公共交通機関の乗り継ぎ	D 道路標識・観光案内板の表示	E 入場料・参加費用	F 清潔感	G 魅力	H 観光地等の従業員の接客態度	I 地元の人の印象	J 食事	K お土産
2021年	3.82	3.79	3.76	3.84	3.90	4.14	4.25	4.19	4.08	4.07	4.02
2022年	3.73	3.74	3.50	3.77	4.08	4.23	4.28	4.18	4.00	3.99	3.83
2023年	3.65	3.65	3.46	3.71	4.02	4.22	4.30	4.09	4.10	3.94	3.89

平均ポイント:非常に良いを5~非常に悪いを1として加重平均した値

1 項目別満足度

Point

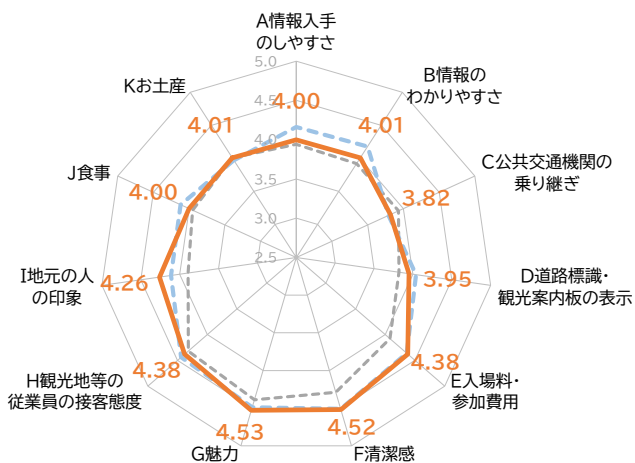
- いずれの地点も「魅力」の満足度は高いものの、「公共交通機関の乗り継ぎ」の満足度が低く、特に桂浜温泉館で低い。

【地点別】

大和ミュージアム

上位項目
魅力
4.53pt

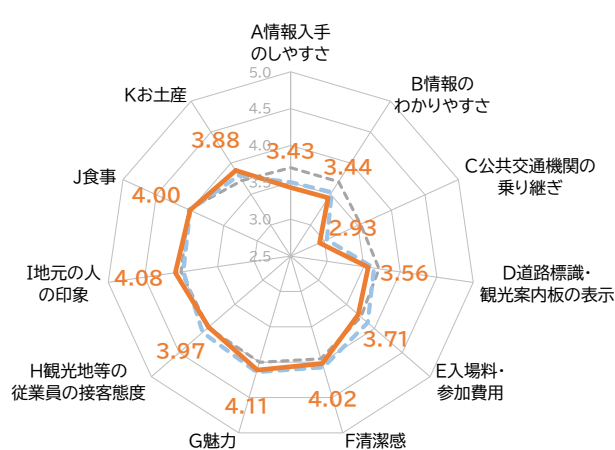
下位項目
公共交通
3.82pt



桂浜温泉館

上位項目
魅力
4.11pt

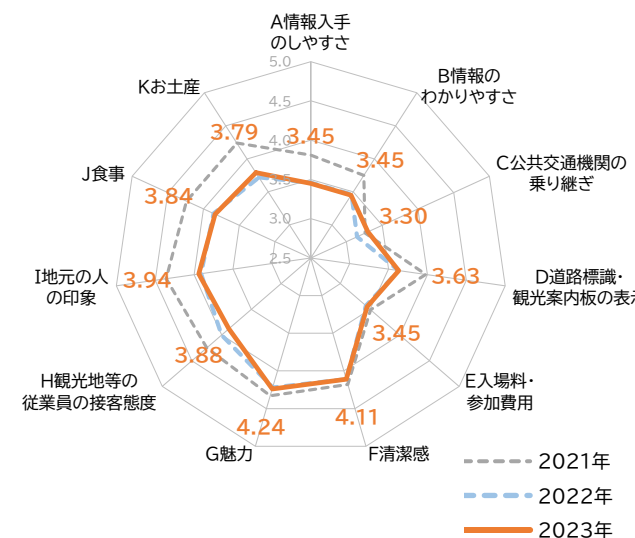
下位項目
公共交通
2.93pt



であいの館 蒲刈

上位項目
魅力
4.24pt

下位項目
公共交通
3.30pt



※過年度の値は次項に掲載

呉市観光の満足度

1 項目別満足度

		A 情報入手 のしやすさ	B 情報の わかり やすさ	C 公共交通 機関の 乗り継ぎ	D 道路標識・ 観光案内板 の表示	E 入場料・ 参加費用	F 清潔感	G 魅力	H 観光地等の 従業員の 接客態度	I 地元の人の 印象	J 食事	K お土産
全体	2021年	3.82	3.79	3.76	3.84	3.90	4.14	4.25	4.19	4.08	4.07	4.02
	2022年	3.73	3.74	3.50	3.77	4.08	4.23	4.28	4.18	4.00	3.99	3.83
	2023年	3.65	3.65	3.46	3.71	4.02	4.22	4.30	4.09	4.10	3.94	3.89
大和ミュージアム	2021年	3.94	3.92	3.93	3.82	4.08	4.29	4.39	4.32	3.89	3.95	4.01
	2022年	4.16	4.18	3.79	4.04	4.36	4.51	4.49	4.44	4.11	4.12	3.97
	2023年	4.00	4.01	3.82	3.95	4.38	4.52	4.53	4.38	4.26	4.00	4.01
桂浜温泉館	2021年	3.70	3.70	3.54	3.71	3.76	3.95	4.00	3.98	4.00	4.02	3.72
	2022年	3.50	3.53	3.04	3.64	3.88	4.07	4.14	4.08	3.97	4.00	3.80
	2023年	3.43	3.44	2.93	3.56	3.71	4.02	4.11	3.97	4.08	4.00	3.88
であいの館 蒲刈	2021年	3.81	3.75	3.26	3.98	3.51	4.18	4.33	4.25	4.36	4.24	4.24
	2022年	3.46	3.46	3.15	3.63	3.43	4.11	4.22	4.00	3.91	3.86	3.72
	2023年	3.45	3.45	3.30	3.63	3.45	4.11	4.24	3.88	3.94	3.84	3.79

※それぞれ上位3項目に赤、下位3項目に青で色付け

呉市観光の満足度

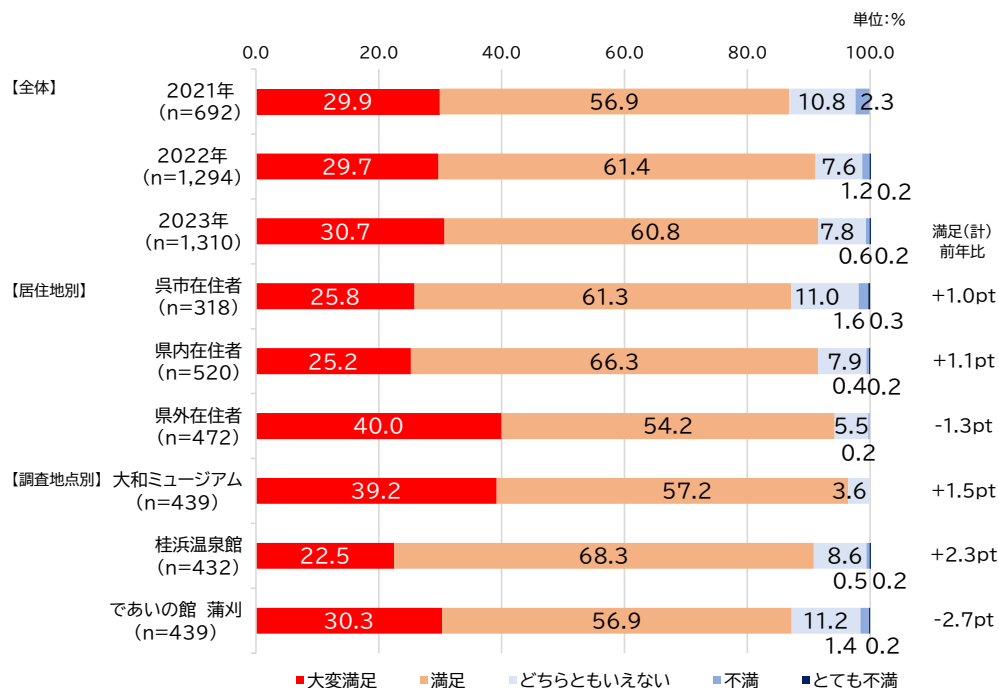
2 呉市の満足度と再訪意向

Point

- 満足度、再訪意向ともに9割を超えており、「絶対訪れたい」が前年よりやや上昇。
- 大和ミュージアムで「大変満足」、桂浜温泉館で「絶対訪れたい」が他の地点より高くなっている。

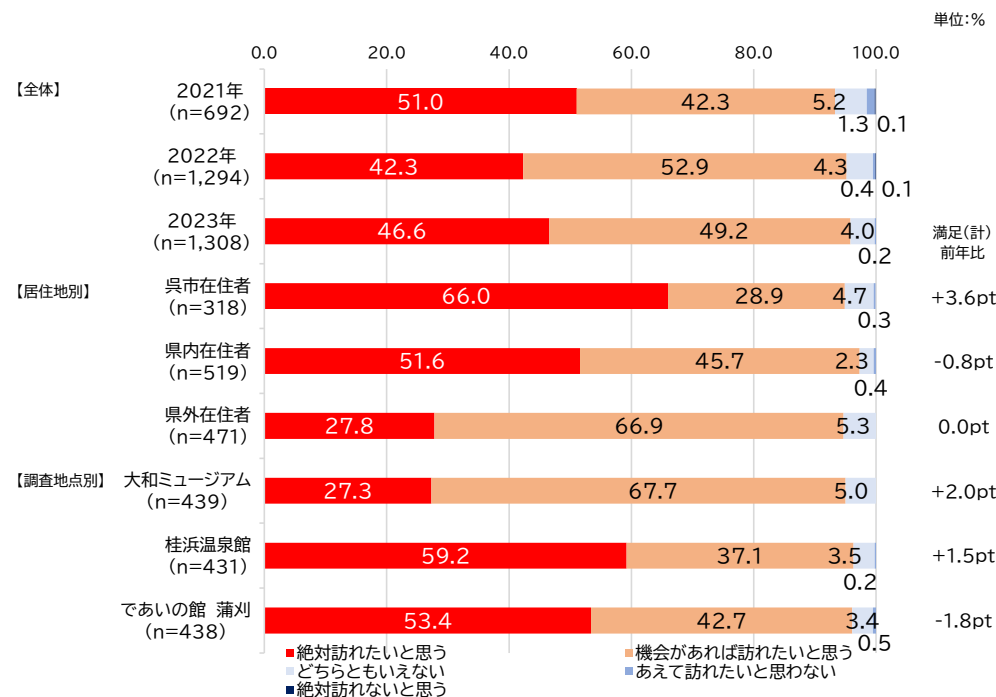
【満足度】

満足した
大変満足+満足
91.5%
前年比
(+0.5pt)



【再訪意向】

再訪したい
絶対訪れたい+
訪れたい
95.8%
前年比
(+0.6pt)



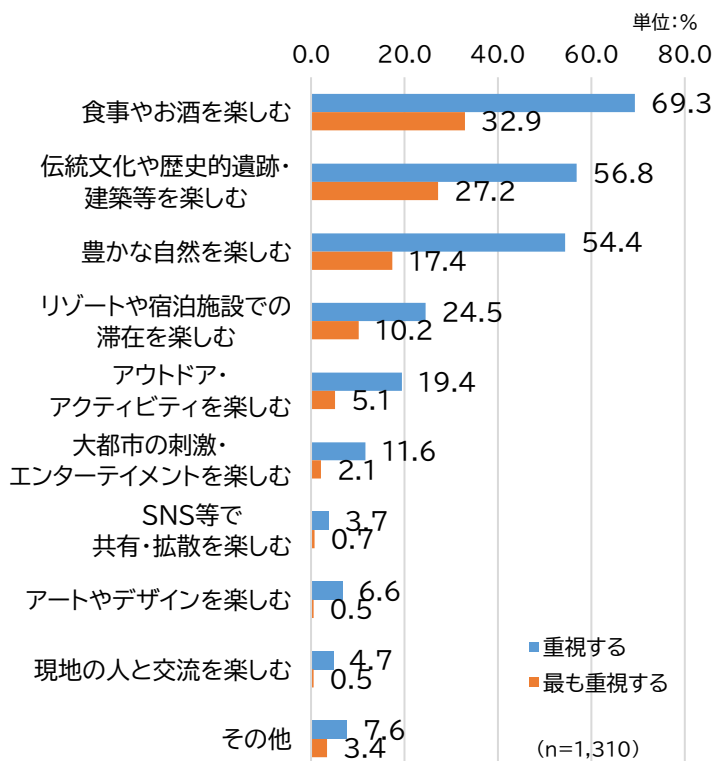
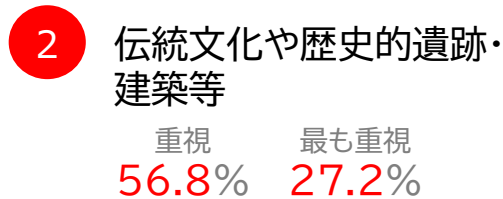
来訪者の意識

1 呉市来訪者の旅行の意識

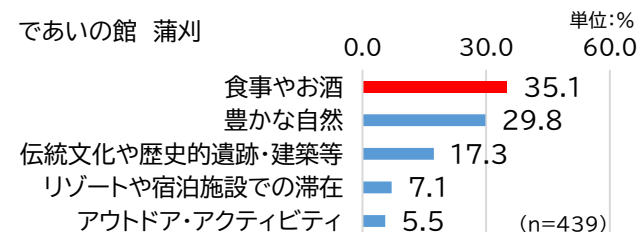
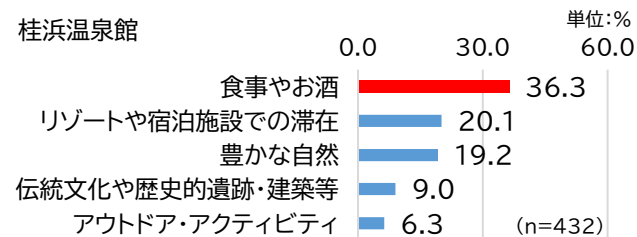
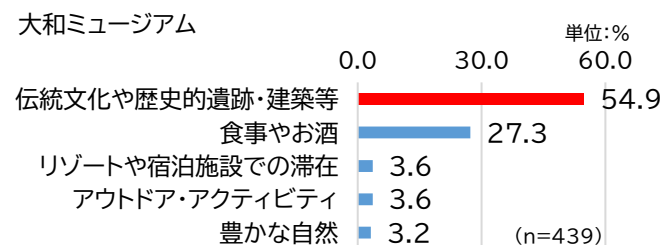
Point

- 旅行の際に重視する点では、「食事やお酒」「伝統文化や歴史的遺跡・建築等」「豊かな自然」が上位。
- 最重視点を調査地点別にみると、大和ミュージアムでは「伝統文化や歴史的遺跡・建築等」、桂浜温泉館とであいの館 蒲刈では「食事やお酒」が最多。

【旅行の重視点】



■調査地点別(最も重視 上位5位)



来訪者の意識

2 呉市観光に不足していること【交通】

回答を抜粋して掲載。

【大和ミュージアム来訪者】

- ・JRとバスが分かりにくい。(男性50代/大阪府)
- ・他の観光地と比べるとレンタサイクルの数が少ない。(男性40代/兵庫県)
- ・アレイからすこじま周辺の歩道を整備したら良いと思う。(男性20代/愛媛県)
- ・観光スポットを巡りたいがバスが分からない。(女性20代/愛知県)
- ・高さ制限のない駐車場が少ない。(女性40代/熊本県)
- ・駐車場が分かりにくい、表示を分かりやすい場所へ設置してもらいたい。(男性40代/島根県)
- ・標識が分かりにくい。ナビがあるから迷うことはなかったけれど、やや不親切。(男性60代/徳島県)

【桂浜温泉館来訪者】

- ・1車線の道路が多いので、2車線になると良い。(男性40代/広島市)
- ・アクセスが悪い。夜の公共交通機関がタクシーしかない。(男性50代/江田島市)
- ・バスの便数が少ない。(男性60代/呉市)
- ・バス等の利用も考えたが便が悪いので利用が難しい。(男性30代/広島市)
- ・れんが通り周辺の駐車場の空き情報がネット、案内板で分かるようにしてほしい。(男性40代/山口県)
- ・県外からだレンタカーがないとまわれない。シャトルバス、ルートバスなどがあると便利かも。(男性40代/呉市)
- ・多少道路にでこぼこがあるのが気になる。(男性60代/広島市)

【であいの館 蒲刈来訪者】

- ・安芸灘大橋の料金が高い。(男性40代/東広島市)
- ・やまなみ街道、しまなみ海道、とびしま海道の観光ルートを分かりやすくしてほしい。(女性50代/広島市)
- ・バスに乗って来たが、ICカードが利用できるのか案内がなく不安だった。(男性30代/東広島市)
- ・大和ミュージアム周辺が渋滞している。駐車場が少ない。(男性70代/呉市)
- ・豊島のトンネルの表示が足りない。サイクルスタンドを増やしてほしい。(男性30代/尾道市)
- ・公共交通が不便。(男性50代/広島市)
- ・サイクルトレインを走らせたらいい。(男性40代/広島市)

来訪者の意識

2 呉市観光に不足していること【食事】

回答を抜粋して掲載。

【大和ミュージアム来訪者】

- ・お店の情報が分かりにくい。(男性60代/東京都)
- ・カレー以外の食事のPRが欲しい。(女性40代/岡山県)
- ・ハイカラ食堂が混雑していたので、カレーの店がもっと多くあったらいい。グルテンフリーのカレーを作ってほしい。(男性40代/東京都)
- ・家族で食事をするところが少ない。(男性50代/愛知県)
- ・居酒屋(昼から飲めるところ)が少ない。(男性50代/愛知県)
- ・広島市内でお好み焼きを食べることにしているが、呉では何を食べればいいのか、店舗も分からない。(男性50代/石川県)
- ・大和ミュージアム内で海を眺めてお茶、食事ができれば嬉しい。(女性70代/呉市)

【桂浜温泉館来訪者】

- ・それを目当てに人が集まるような、美味しいところが増えると嬉しい。(女性50代/呉市)
- ・郷土料理、名物料理のアピール。海産物や柑橘類が美味しいので名物料理の開発。(男性40代/広島市)
- ・れんが通りに古い町並みのレトロ感を活かしたお店を誘致してほしい。(男性30代/広島市)
- ・魚料理を楽しめるおすすめ店が分からない。(女性50代/呉市)
- ・大型の市場みたいなものがないのであればいいと思う。(女性40代/呉市)
- ・食事が美味しいところが欲しい。桂浜温泉館の食事は美味しいが閉店が早い。せめて21時まではやってほしい。(男性40代/兵庫県)
- ・呉には呉冷麺、海自カレー以外にも美味しい食べ物があるので、他の食もPRしてほしい。(女性50代/広島市)

【であいの館 蒲刈来訪者】

- ・ペットと入れる店が少ない。(男性40代/広島市)
- ・メニュー別におすすめの店が知りたい。(女性60代/高知県)
- ・呉冷麺の店が少なく入店できなかった。他店の情報も分からなかった。カレー店は多いが。(男性20代/愛知県)
- ・今日は自転車でお好み焼きを楽しみに来たが、14時台ですべての店舗が休みに入り、食事をするのができなかった。(男性50代/徳島県)
- ・地のものかあまり分からない。(男性40代/岡山県)
- ・特に平日食事をする場所がない。御手洗の店は開いていると混んでいる。なので食事は持参している。(女性50代/広島市)
- ・道の駅が増えてほしい。呉の魅力を集約して食事でもできお土産も買える場所があればいい。(男性40代/呉市)

来訪者の意識

2 呉市観光に不足していること【お土産】

回答を抜粋して掲載。

【大和ミュージアム来訪者】

- ・カレーだけではなく、もう少し呉の名物の食品を並べてもらいたい。(男性30代/奈良県)
- ・もみじまんじゅうくらい知名度のあるお菓子があると買うと思う。(男性60代/静岡県)
- ・間宮羊羹がとても美味しいので、もっとPRしたほうがいい。(男性30代/東京都)
- ・呉市公式キャラクターの呉氏グッズの種類を増やしてほしい。(女性40代/北海道)
- ・大和ミュージアムのショップが思っていたより狭くて品ぞろえもそんな感じだった。(男性50代/東京都)
- ・売り切れが目立った。(男性20代/東京都)
- ・女性と子ども向けの土産が少ない気がした。(女性50代/大阪府)

【桂浜温泉館来訪者】

- ・お土産をもっと地産地消で売ってほしい。黄トマトが美味しい。(女性50代/江田島市)
- ・お土産を買うところが少ない。産直市場があれば良い。(女性40代/広島市)
- ・メインとなるものがない。県外へのお土産は広島市のものになったりする。(女性40代/呉市)
- ・全国区のお土産がないのは残念。(男性20代/広島市)
- ・道の駅があれば良い。レモン、牡蠣、ちりめん、いりこなどを売ったら良い。(女性40代/呉市)
- ・藻塩の美味しさを知ってもらいたい。(男性30代/江田島市)
- ・いりこ以外の名産が知りたい。(男性50代/呉市)

【であいの館 蒲刈来訪者】

- ・あまり惹かれるものがない。ここではこれ！という定番が欲しい。(男性40代/岡山県)
- ・これが買いたいと思うものがない。海が近いから鮮魚や乾きものがあるのもいいのでは。(しまなみ海道にはある)(男性40代/広島市)
- ・とびしま海道などのご当地ステッカーを作る。(男性50代/呉市)
- ・決まったものだけで新規のお土産がない。(男性60代/呉市)
- ・安芸灘大橋利用で割引のためお土産を購入するが、欲しいものがない。(男性30代/広島市)
- ・とびしま海道に商店が少ない。(男性50代/香川県)
- ・島で買えるものは広島市内でも買える。ここでしか買えないものが思い浮かばない。(男性60代/広島市)

来訪者の意識

2 呉市観光に不足していること【情報】

回答を抜粋して掲載。

【大和ミュージアム来訪者】

- ・JRから大和ミュージアムへの方向を矢印で示してもらえると分かりやすい。(男性50代/石川県)
- ・お店の立て看板がどれも小さすぎて気がつかない。(女性40代/兵庫県)
- ・フェリーで島へ行ってみたいが分からない、モデルコース(周遊時間も記入したもの)があれば。(男性40代/滋賀県)
- ・島嶼部へ船で渡るのは関東、愛知からすると珍しいのでアピールしてほしい。島での足(自転車、レンタカー等)があるか分からないので、分かるようにしてもらってもっと人が訪れると思う。(男性50代/東京都)
- ・ループバスの案内を詳しく知れたら行動範囲が広がる。大和ミュージアム、てつのくじら館以外の観光地の交通網が分からない。食事の情報が全くない。(女性40代/大阪府)
- ・知名度がそこまでなので、SNSの発信にもっと力を入れたいと思う。(女性20代/東京都)

【桂浜温泉館来訪者】

- ・HPの説明がやや分かりにくい。アクティビティの年齢制限や、レンタル等が分かると子供の利用等考えやすい。(男性40代/広島市)
- ・イベントのアピールが不足している。(男性30代/府中町)
- ・くらはしマルシェの情報を呉市外にもPRしてほしい。(女性60代/呉市)
- ・サイコロきっぷで呉が当たり、情報を集めたらとても良いところが多かったので、もっとアピールしたほうが良いと思う。(男性30代/兵庫県)
- ・海軍以外のことをPRしてほしい。(男性30代/呉市)
- ・広島県といえば広島市のイメージが強い。せっかく海、山と観光資源があるので、PRを強化してほしい。(男性50代/兵庫県)

【であいの館 蒲刈来訪者】

- ・Instagramで呉の情報を探してもなかなか出てこない。(女性40代/広島市)
- ・フォトスポット、おすすめの所をPRしてほしい。(女性20代/世羅町)
- ・安芸灘大橋有料道路回数通行券助成事業の周知不足。店舗でもPRを強化してほしい。回数券があれば来島するきっかけになる。(女性60代/呉市)
- ・自然、海があり広島市内からは来やすい場所。食事、アウトドアが楽しめると思うのでPRでどんどん紹介してもらえると嬉しい。(男性30代/広島市)
- ・大和ミュージアムが混雑していたので見学を断念した。混雑情報が分かると良い。(男性50代/愛媛県)

来訪者の意識

2 呉市観光に不足していること【全体の観光地としての雰囲気】

回答を抜粋して掲載。

【大和ミュージアム来訪者】

- ・最近では良くなっている。大和頼みでは限界があるのでいろいろ考えてほしい。(男性50代/東京都)
- ・小さな子ども向けの楽しめる観光地がない。(女性40代/呉市)
- ・大和、海軍のイメージしかない。観光ルートを複数整備して他の観光もPRしてほしい。(女性40代/埼玉県)
- ・大和ミュージアム周辺はせっかく景観が良いので海側にもっとフォトスポットを増やしても良いと思う。(女性40代/山口県)
- ・宿泊をするところが少ない。(男性50代/鳥取県)
- ・興味がある人には刺さるが興味がない人には楽しくない。(男性40代/広島市)
- ・海側に来るまではあまり観光地には見えなかった。(男性40代/千葉県)

【桂浜温泉館来訪者】

- ・海を綺麗に整備し、若い子が集まる場所をつくる。イベントやアクティビティ(水上アスレチックなど)。ここは海から帰る時に温泉に入れるので、とても良い。簡易シャワーよりゆっくりでき、女性には特に良いと思う。あえて言えばトイレは女性が入りにくい。(男性20代/広島市)
- ・各地域の距離が離れているため連携できない。モデルコースや温泉一覧等があると集まりやすいと思う。(男性70代/呉市)
- ・継続性がない。毎月イベントがあると、呉今月何をする？と話題となることもあるかも。(男性40代/呉市)
- ・若い人が集まるところがないと寂れるばかり。(女性60代/呉市)
- ・春～秋は子どもとキャンプ、海水浴と楽しめるが、冬の観光地は遊ぶところがない。今日は海岸線に木などが打ち上げられていて、少し清潔感がない感じ。雨のせいかもしれないが。(男性40代/呉市)
- ・日鉄呉の閉鎖が発表されてから街全体の活気がなくなった。跡地を有効活用してほしい。(男性40代/広島市)

【であいの館 蒲刈来訪者】

- ・野呂山の整備が必要。景観はとても良い。(女性50代/呉市)
- ・呉駅→大和ミュージアムの動線になっているので呉市内の街中を知ってもらえる方向にしてほしい。(男性30代/呉市)
- ・呉市というと駅周辺しか思い浮かばない。とびしま海道が呉市と結びついていない。(男性60代/三原市)
- ・島の感じだけだと観光地っぽくない。よくある田舎の島だなという感じ。(男性30代/熊野町)
- ・大和ミュージアム、島嶼部のみで旧市内で名所が少ない。(男性30代/呉市)
- ・自衛隊のイメージがあるが、自然を推してほしい。(女性70代/東広島市)

Ⅲ 調査結果のまとめ

調査結果のまとめ

■ 呉市来訪者調査(継続調査)経年比較まとめ

【呉市内での宿泊率/滞在時間】

- ・ 宿泊旅行客の呉市内宿泊率は32.1%(前年39.8%)で、日帰り客の滞在時間は平均3.80時間(前年3.76時間)であった。呉市来訪者の滞在時間は前年度と同程度であるものの、宿泊率は低下している。

【目的、同行人数、同行者】

- ・ 観光目的が多く(87.1%)で、前年度と同程度の傾向であった。来訪者の人数は、1人での訪問と2人での訪問が多く、2人の場合は家族での訪問が多い。

【観光経験(リピーター比率)】

- ・ リピーター比率は76.6%であり、前年度と同程度であった。大和ミュージアムでは他地点と比較して、初回訪問者が多い傾向であった。

【周遊数/周遊率】

- ・ 複数地点を周遊する方は52.5%。約半数は調査地点のみの訪問となっている。

【呉市内の観光消費額】

- ・ 呉市内での観光消費額は、4,761円で前年度よりも604円減少している。飲食費はいずれの地点でも1,000円台にとどまっており、滞在時間が短いため食事の回数が限られていると推察される。

【満足度】

- ・ 総合満足度では満足した(大変満足した+満足したを合算した割合)が91.5%と高水準を維持できている。項目別にみると、「地元の人々の印象」の項目の評価は前年度よりもやや上昇しているが、その他の項目は同程度もしくは減少傾向にある。

【再訪意向】

- ・ 再訪意向では再訪したい(絶対訪れたい+訪れたいを合算した割合)が95.8%と高水準を維持できている。

まとめ

満足度及び再訪意向は高水準を維持している。

呉市内での宿泊率が前年度より低下していることが消費額低下につながっていると推察される。

調査結果のまとめ(今後の方向性)

■ 大和ミュージアム以外の観光地の強化

● 呉市観光＝大和ミュージアムからの脱却

今年度調査結果では、呉市の各観光地点の中で「大和ミュージアム」が「飲食費」「お土産代」ともに最も高い傾向であり、この傾向は過去の調査結果から変化がないものである。また、呉市への訪問のきっかけも「大和ミュージアム」を目的として来訪される方が多い傾向であり、呉市観光＝大和ミュージアムが現状として続いていることが示唆されている。

● 呉市の情報収集はされていない

対面調査の結果より、呉市観光に関する事前の情報収集は「家族・友人の話(口頭)」で関心を持ち、「Googleマップ」で具体的な情報を検索するという流れが想定され、情報収集はしていない方は2割以上という結果であった。また、旅行中においても情報収集はしていない方は、約4割であった。この結果より呉市の情報は積極的に検索されていないことがうかがえる。

● 呉市を訪れるプロセス

初めて呉市を訪れる観光客の多くは「大和ミュージアム」を目的に来訪している。大和ミュージアムを訪れる観光客の平均訪問地点数は2.3地点であり、大和ミュージアムと「てつのかじら館」の訪問が多くなっている。呉市を訪れる前後の市町を見ると、「広島市」が非常に多く、広島市→呉市→広島市という流れであることが推察される。目的地である「大和ミュージアム」を来訪し、その後は広島県観光の別の目的地へと移動していることが考えられ、大和ミュージアムまで来たからついでに呉市内で観光できる場所を探して訪問するという観光行動になっていないことが予測される。

大和ミュージアム以外の観光地で集客するには、大和ミュージアムのようにそこを訪れるために呉市に来るといった観光地を造成していくことが求められる。

調査結果のまとめ(今後の方向性)

■「呉市観光」という一つの観光地化

●呉市の観光のバリュープロポジションを明確にして、呉市周遊を一つの観光コンテンツとして造成し魅力を発信する

呉市の観光のバリュープロポジション※を明確にすることが重要。「とびしま海道」「御手洗保存地区」のようにコンテンツ単体をプロモーションするのではなく、「とびしま海道」でどのような遊びができるか？や「御手洗保存地区」でどのようなことが学べるか？など観光コンテンツの楽しみ方を伝えることが重要。また、バラバラに点在している呉市の観光コンテンツをパッケージ化してプロモーションすることも重要であると考えられる。パッケージ化の一つの手法としてモデルコースがあると考えられる。

※バリュープロポジション…「顧客が望んでいて、かつ競合が提供できていない自社独自の価値」を言語化したもの。

●市民が考える呉市の魅力(市民参加のモデルコース造成ワーキング)

今年度業務で実施した市民参加のモデルコース造成のワーキングにおいて、「大和ミュージアム」以外の観光地もいくつかルートに入れるなど、「大和ミュージアム」以外の観光地の可能性も示唆されている。とびしま海道のコースや倉橋付近のルートなど現状の調査地点も含まれているが、実際の来訪者の訪問地としては挙がっていない観光コンテンツが多くあった。

特に呉市の自然を活用したコンテンツをモデルコースに組み込まれる方が多く、大和ミュージアム以外のコンテンツでも魅力的なコンテンツがあることが示唆されている。

観光コンテンツとして穴場スポットや地元の方がお薦めする観光地を巡りたいというニーズもあることから、市民が参加して造成したモデルコースはニーズが高いと考えられる。

●事前情報の重要性

旅行中に情報収集をしていない方は4割程度、各情報媒体の利用率も高くても2割以下という結果であり、旅行前の段階の旅行先を検討中の方への情報発信をすることの重要性がうかがえる。

広島県観光の一部として呉市を訪れていることから広島県の観光情報が掲載されている媒体でのPRや、「大和ミュージアム」が呉市を訪れる目的として訪れていることから、「大和ミュージアム」の情報を検索した際に一緒に情報を提示することで、呉市を積極的に検索しなくても呉市の観光を認知してもらえきっかけになることが推察される。