

# マーケティングによる戦略策定を 行うための観光客動向等調査業務

---

2026.3

# CONTENTS

目次

01	観光客動向調査	.....	2
02	住民観光満足度調査	.....	21

SECTION 1

# 観光客動向調査

# 1. 調査概要

# 1.調査概要

## ■ 調査目的

呉市観光の実態把握及びDMO登録要件(新要件)のKPI設定に向け、呉市来訪者に対して観光動向調査を実施した。

## ■ 調査対象

スクリーニング調査:全国の18歳以上の男女

本調査:1年以内に呉市に観光で来訪したことがある方

## ■ 調査方法

インターネット調査 ※楽天インサイト(株)モニターを利用

## ■ サンプル数

スクリーニング 14,635サンプル、本調査1,001サンプル

## ■ 実施時期

2026年1月9日(金)~14日(水)

## ■ 本報告書の見方

- 各調査結果については、原則として、調査数[調査に回答した全体数]を基数(n)とした百分率(%)で表している。なお、回答比率は四捨五入している関係上、百分率の合計が100%にならない場合がある。
- 2つ以上の選択肢を選択できる複数回答の質問では、回答比率の合計が100%を超える場合がある。
- SAは単数回答、MAは複数回答、FAは自由回答を示す。
- 図中においては見やすさを考慮し、回答者がいない選択肢の数値(0.0%)は、図と干渉して見えにくい場合などに省略している。

## 令和7年度 マーケティングによる戦略策定を行うための観光客動向等調査業務 対面調査質問一覧

令和6年度のマーケティングによる戦略策定を行うための観光客動向等調査業務の対面調査質問をベースに作成

問番号	内容	質問文
<b>A あなたご自身について</b>		
1	性別・年齢	あなたの性別・年齢をお答えください。
2	居住地	あなたの居住地をお答えください。
<b>B 今回の旅行について</b>		
1	旅行形態	今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか？ 宿泊であれば、何泊か、そのうち呉市内では何泊しますか。
2	旅行目的	今回の旅行の主な目的をお答えください。
3	同行者	あなたも含めて、何人での、どなたと一緒に旅行ですか。
4	リピート率	呉市の訪問は何回目ですか。※観光旅行のみ
<b>C 呉市滞在中の訪問地について</b>		
1	訪問地	今回の旅行の呉市内旅行行程を訪問順にご記入下さい。 この後の旅行行程も予定をご記入下さい。
2	交通手段	訪問地毎に利用した主な交通手段をお答えください。
<b>D 呉市滞在中の支出について</b>		
1	消費額	今回の呉市内で支出した費用または使う予定の費用(一人分)を費目別にお答えください。わからない場合は総額をお答えください。 (交通費(市内・市外)/宿泊費/土産代/飲食費/入場料/その他/パック料金)
<b>E 呉市の訪問のきっかけについて</b>		
1	訪問のきっかけ	今回、呉市を訪問しようと思ったきっかけ・理由は何ですか。
2	きっかけとなった情報媒体	前問のきっかけとなった情報媒体は何ですか。

問番号	内容	質問文
<b>F 呉市観光の満足度について</b>		
1	項目別満足度	呉市の観光について現時点での満足度、印象についてお答えください。 (情報入手のしやすさ/情報のわかりやすさ/公共交通機関の乗り継ぎ/ 道路標識・観光案内板の表示/駐車場の利用しやすさ/入場料・参加費用/ 清潔感/魅力/観光地等の従業員の接客態度/地元の人の印象/食事/ お土産)
2	総合満足度	呉市の(現時点での)総合的な満足度はどれほどでしたか。
3	再訪意向	また呉市を訪れたいと思われますか。

## 2.調査結果のまとめ

## 主要指標の整理

指標項目	調査結果	備考
観光満足度	70.8%	Q12で選択肢「とても満足」+「満足」の合算値
再訪意向	77.8%	Q13で選択肢「絶対訪れたいと思う」+「機会があれば訪れたいと思う」の合算値
リピート率	58.2%	2回目以上の呉市観光客
平均周遊数	2.3地点	
一人当たりの観光消費額単価	10,650円	

## ■上記以外の状況整理

## 1.「宿泊先」の流出状況

1. 旅行者の55.8%が「呉市外」に宿泊している。
2. 呉市内泊(19.9%)と呉市外泊(55.8%)の消費単価を比較すると、飲食費で約1,400円、お土産代で約400円の差が出ており、宿泊を市内に取り込むことで飲食・お土産代の底上げが期待できる。

## 2.大和ミュージアムへの来訪集中

1. 訪問先として「大和ミュージアム」が56.8%と突出している。
2. 次点の「てつのくじら館(28.9%)」に大きく差をつけており、大和ミュージアムからの周遊が課題と考えられる。

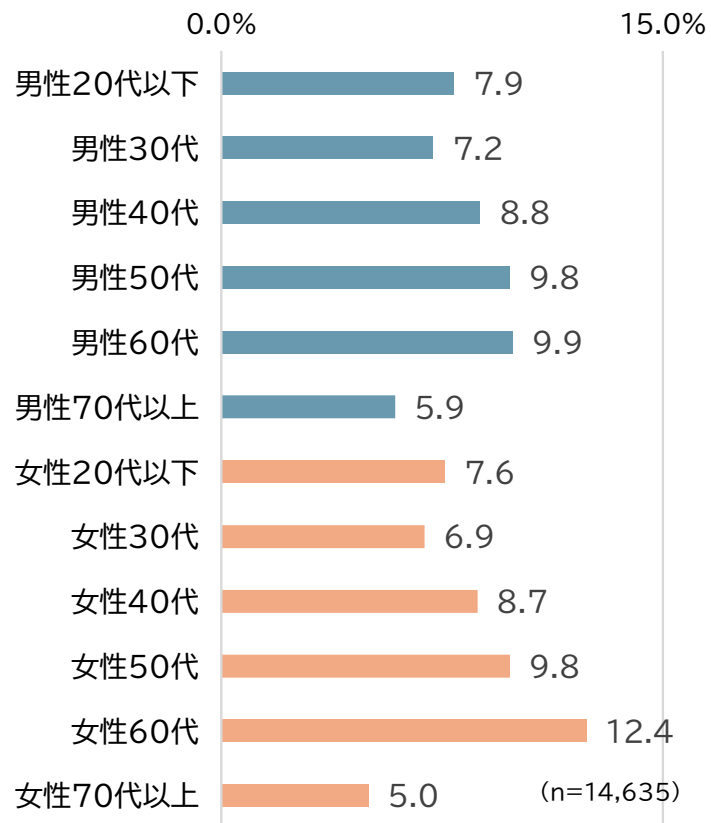
## 3.交通手段の特性(二次交通の課題)

1. 呉市内での移動手段は、自家用車が34.9%で最多だが、徒歩(12.9%)や路線バス(10.5%)を利用する層も一定数存在する。
2. 平均周遊地点数が2.3箇所と伸び悩んでいる要因の一つに、これら公共交通・徒歩層が「大和ミュージアム周辺」から動けていない可能性が考えられる。

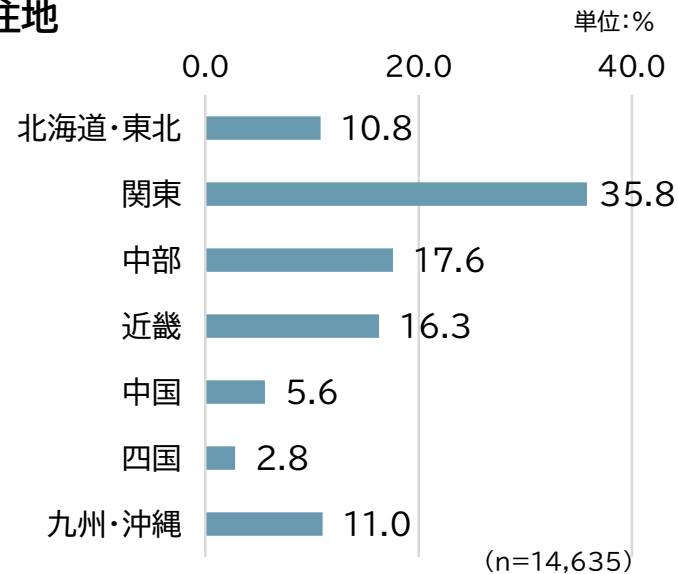
# 3. 調査結果

スクリーニング調査属性

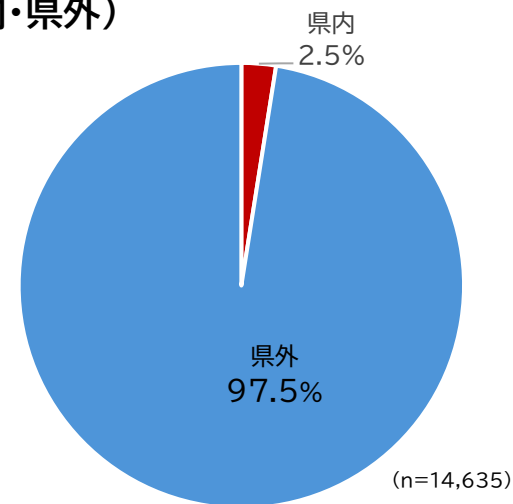
## ■ 性年代別



## ■ 居住地

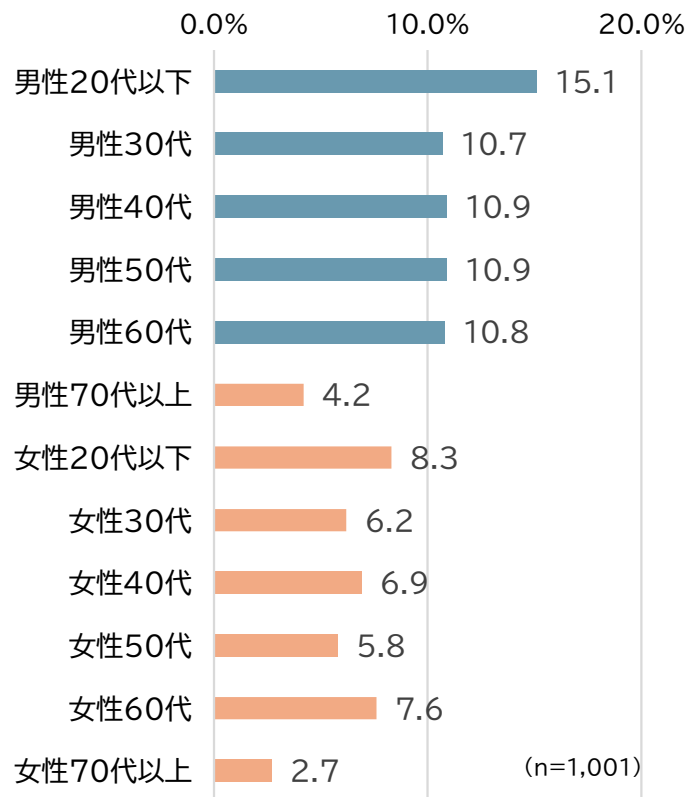


## ■ 居住地(県内・県外)

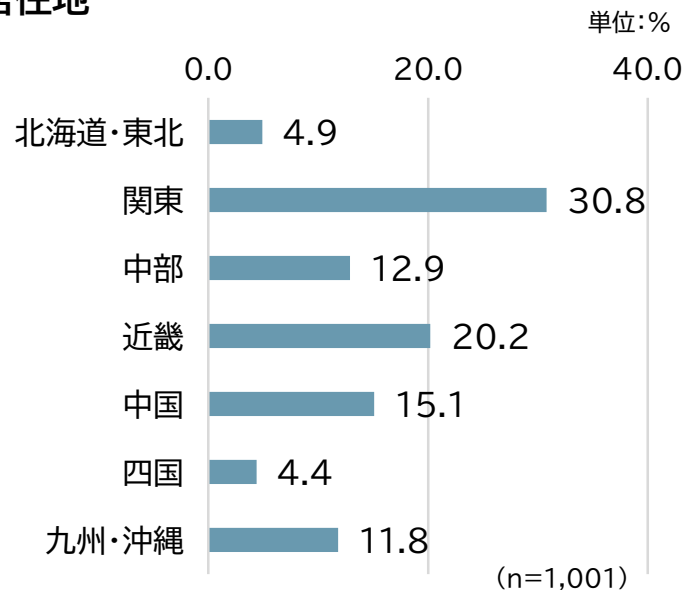


本調査属性

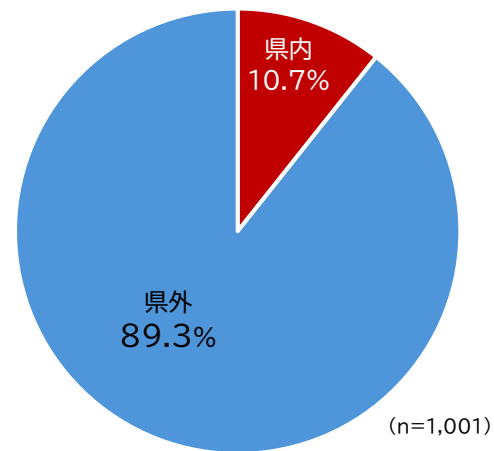
## ■ 性年代別



## ■ 居住地



## ■ 居住地(県内・県外)



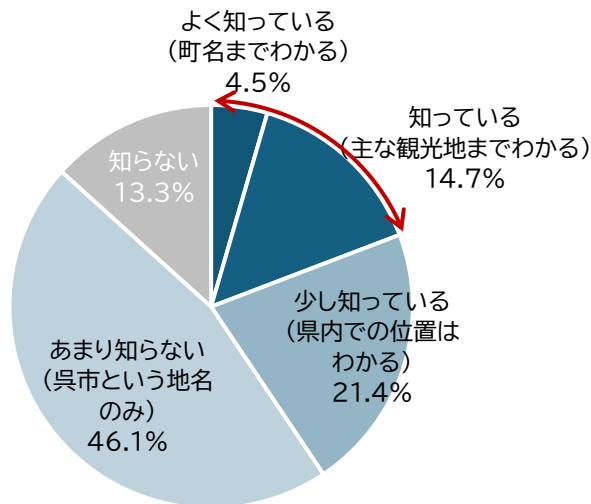
## 呉市の認知率/訪問率

### Point

- 呉市の認知率は、19.2%であった。訪問率は10.9%であった。
- 県外の訪問率(2025年)は、10.1%であり、県内在住者は39.3%であった。

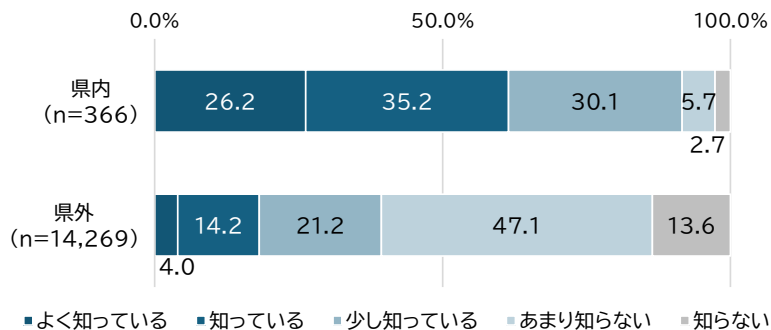
### SC2 呉市認知率

認知率  
(よく知っている  
+知っている)  
**19.2%**



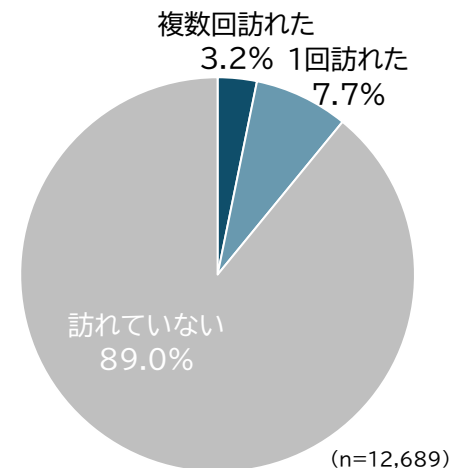
(n=14,635)

### 県内県外別比較



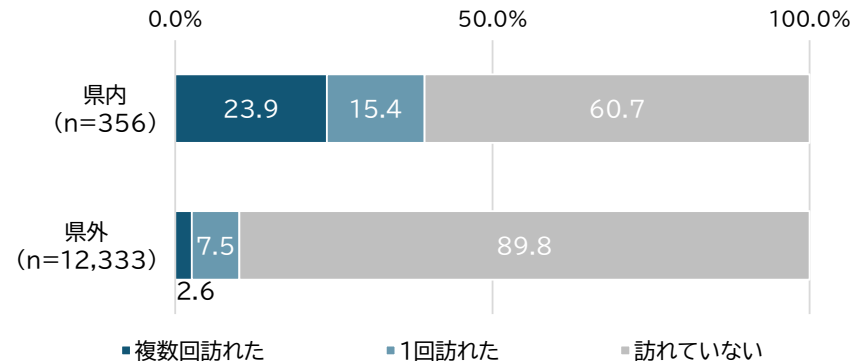
### SC3 呉市訪問率

訪問率  
(複数回+1回)  
**10.9%**



(n=12,689)

### 県内県外別比較



SC2 あなたは「広島県呉市」を知っていますか？

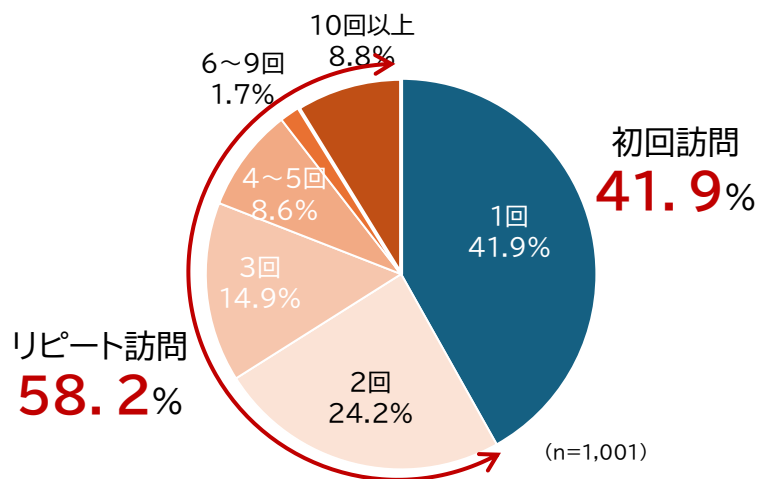
SC3 あなたは、2025年の1年間(1月～12月)で「広島県呉市」に観光・レジャーで訪れたことはありますか。

## 呉市の訪問回数/訪問時期

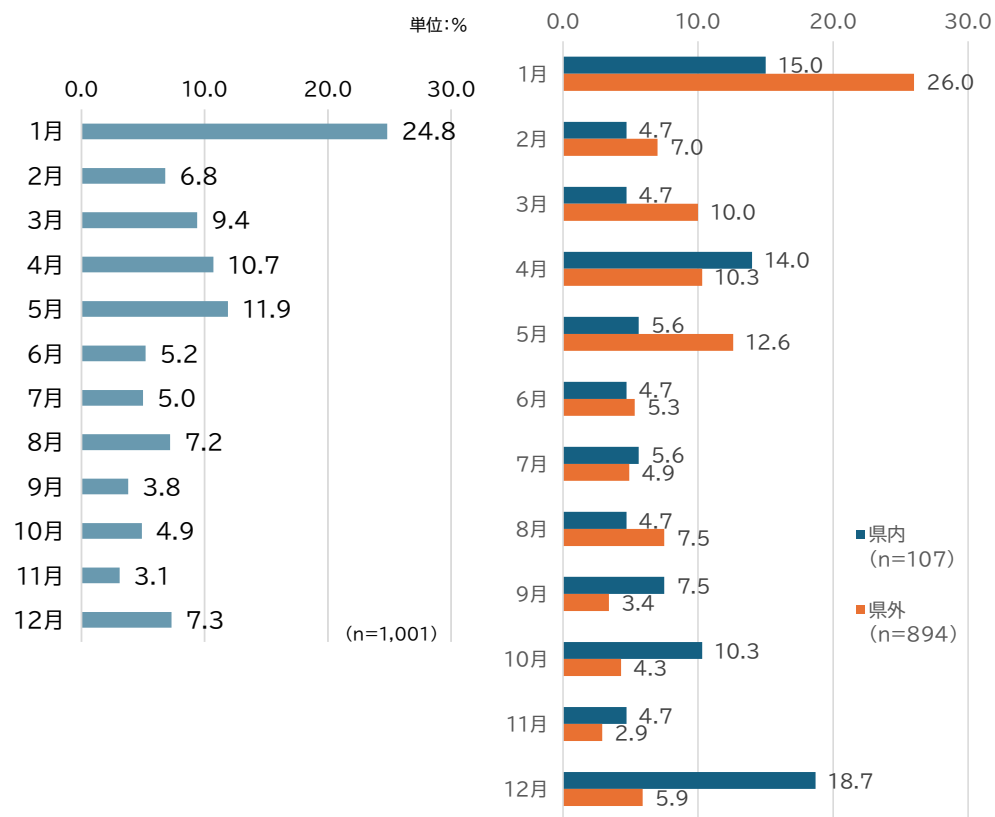
### Point

- 呉市の訪問回数では、「1回」が41.9%であった。2回目以上のリピーターは58.2%であった。
- 訪問時期は、1月が多い傾向を示した。大和ミュージアムの休館前の影響の可能性も考えられる。

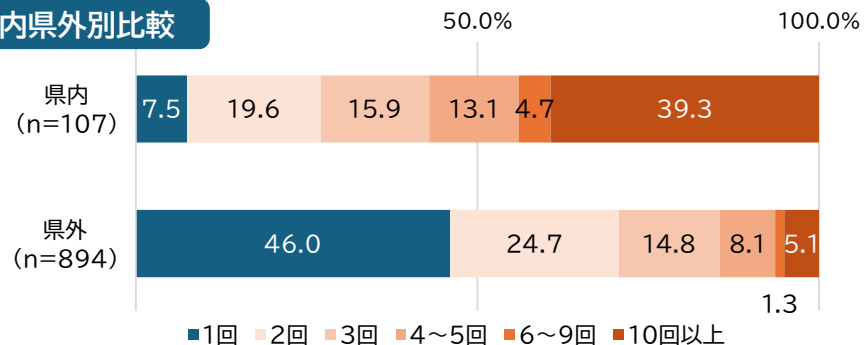
### Q1 訪問回数



### Q2 訪問時期



### 県内県外別比較



Q1 これまでに呉市を観光・レジャー目的で訪れたことがある回数をお答えください。

Q2 2025年の1年間(1月~12月)で呉市を訪問した時期をお答えください。

## 呉市の来訪実態(旅行形態、滞在時間)

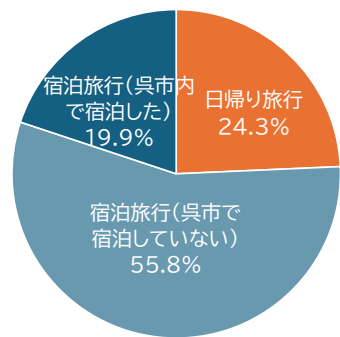
### Point

- 呉市の来訪者は、日帰りが24.3%であり、滞在時間は6時間未満(58.8%)であった。平均滞在時間は4.08時間であった。
- 呉市内での宿泊は19.9%であった。呉市外での宿泊者は55.8%であった。

### Q3 来訪形態

日帰り客 **24.3%**  
 宿泊客 **75.7%**

うち呉市内  
 宿泊客 **19.9%**



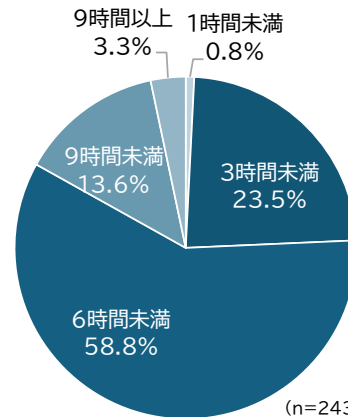
(n=1,001)

### 前回(R6)比較

日帰り **64.1%**(▲39.8%)  
 呉市内泊 **16.5%**(+3.4%)

### 滞在時間(日帰りのみ)

6時間 **58.8%**    3時間 **23.5%**    平均滞在時間 **4.08**時間

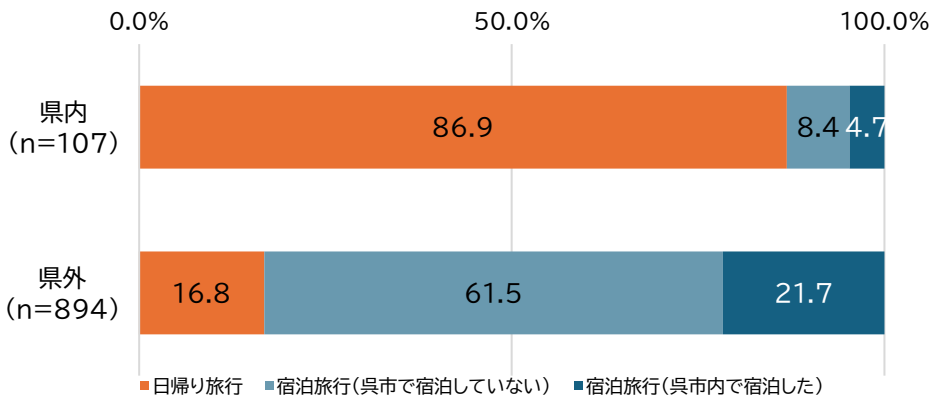


(n=243)

### 前回(R6)比較

**3.91**時間(+0.17時間)

### 県内県外別比較



### 県内県外別比較

	n数	1時間未満	3時間未満	6時間未満	9時間未満	9時間以上
全体	243	0.8	23.5	58.8	13.6	3.3
県内	93	0.0	19.4	61.3	14.0	5.4
県外	150	1.3	26.0	57.3	13.3	2.0

平均滞在時間 **4.32**時間

**3.93**時間

単位:%

Q3 呉市を訪問した際の旅行日程を教えてください。

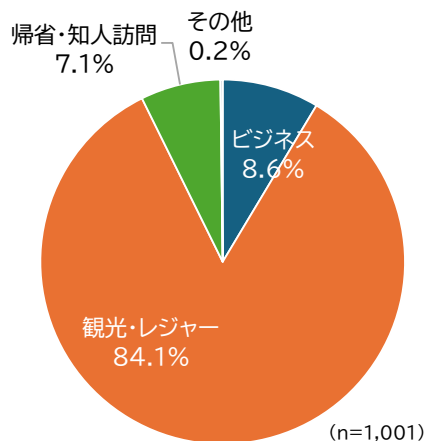
## 呉市の来訪実態(目的、同行人数、同行者)

Point

- ・ 呉市の来訪目的は8割が「観光」目的であった。
- ・ 同行人数は2名が最も多く、夫婦での訪問と想定される。
- ・ 一人での来訪も23.1%であり、一人旅の旅行者も一定数確認された。

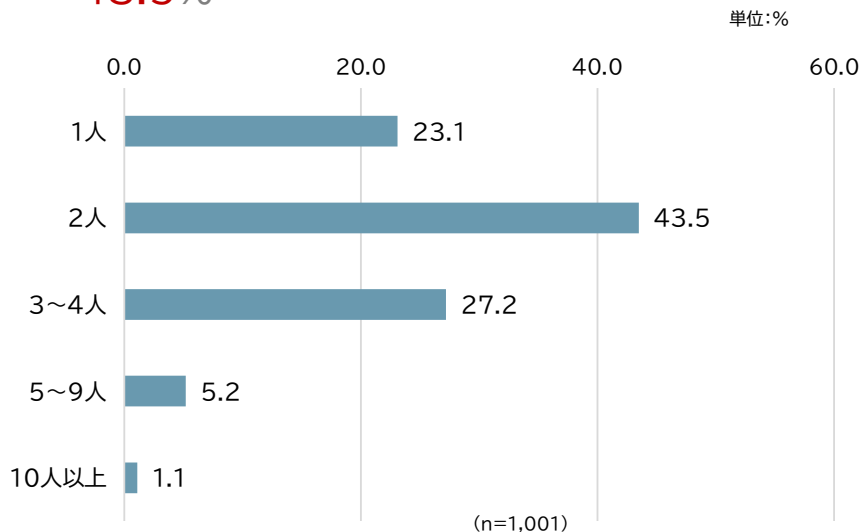
### 目的

観光・レジャー  
84.1%



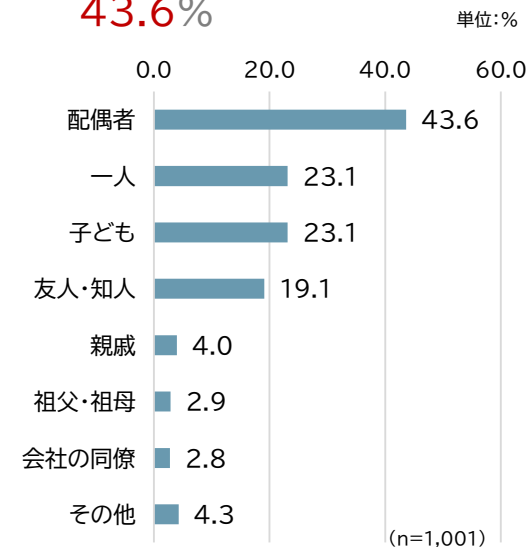
### 同行人数

最多カテゴリ  
2人  
43.5%



### 同行者

最多カテゴリ  
配偶者  
43.6%



Q6 呉市を訪問した際の目的で最も当てはまるものを一つお答えください。

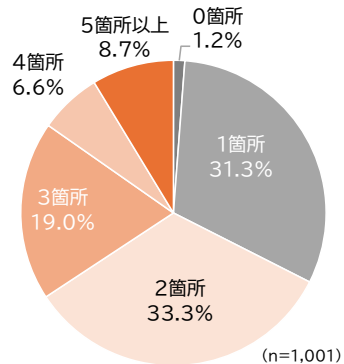
Q4 呉市を訪問した際の同行者数をお答えください。/Q5 具体的な同行者で当てはまるものを全てお答えください。

## 呉市滞在中の訪問地

### Point

- 呉市来訪者の訪問平均箇所数は2.3地点であった。
- 訪問先は、「大和ミュージアム」が最も多く、56.8%であった。次いで「てつのかじら館」が28.9%であった。
- 大和ミュージアム付近での周遊が多い傾向が見られ、「音戸の瀬戸公園」が15.0%あるものの他のエリアの訪問率は、10%以下であった。

訪問平均箇所数  
2.3地点



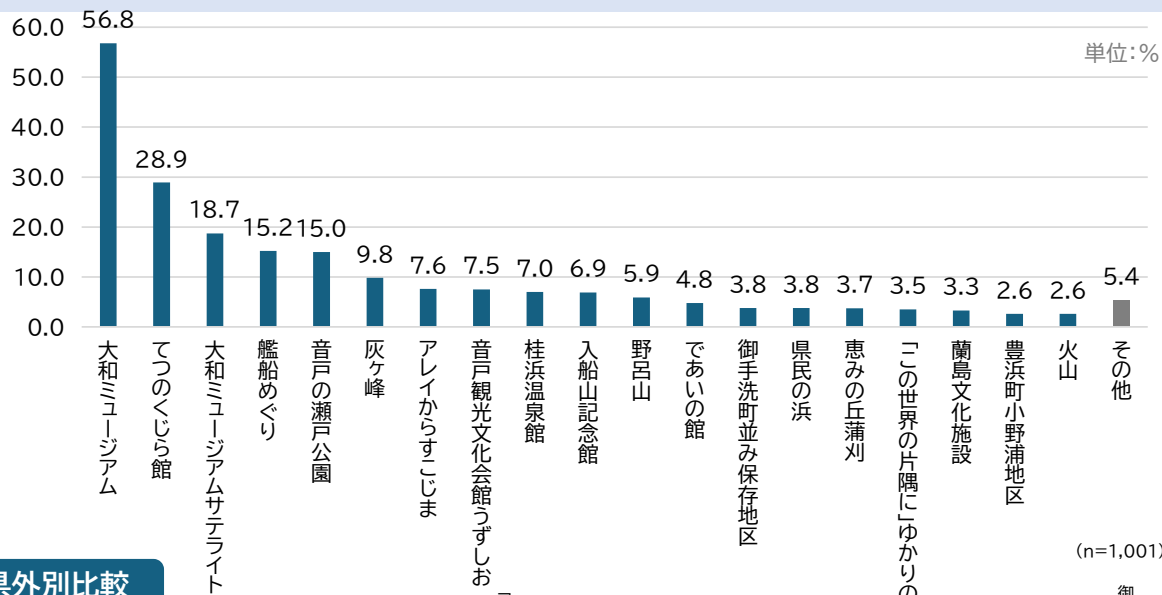
### 前回(R6)比較

1.8箇所(+0.5箇所)

### 県内県外別比較

県内  
2.3箇所

県外  
2.3箇所



### 県内県外別比較

	n数	大和ミュージアム	大和ミュージアムサテライト	てつのかじら館	艦船めぐり	アレイからすこじま	入船山記念館	「この世界の片隅に」ゆかりの地	音戸の瀬戸公園	音戸観光文化会館うずしお	桂浜温泉館	火山	であいの館	蘭島文化施設	恵みの丘蒲刈	県民の浜	豊浜町小野浦地区	御手洗町並み保存地区	灰ヶ峰	野呂山	その他
全体	1,001	56.8	18.7	28.9	15.2	7.6	6.9	3.5	15.0	7.5	7.0	2.6	4.8	3.3	3.7	3.8	2.6	3.8	9.8	5.9	5.4
県内	107	43.9	7.5	24.3	5.6	9.3	5.6	4.7	34.6	1.9	7.5	2.8	2.8	0.9	0.0	8.4	0.0	9.3	9.3	8.4	16.8
県外	894	58.4	20.0	29.4	16.3	7.4	7.0	3.4	12.6	8.2	6.9	2.6	5.0	3.6	4.1	3.2	2.9	3.1	9.8	5.6	4.0

単位:%

Q7 呉市を訪問した際に訪れた観光地数をお答えください。

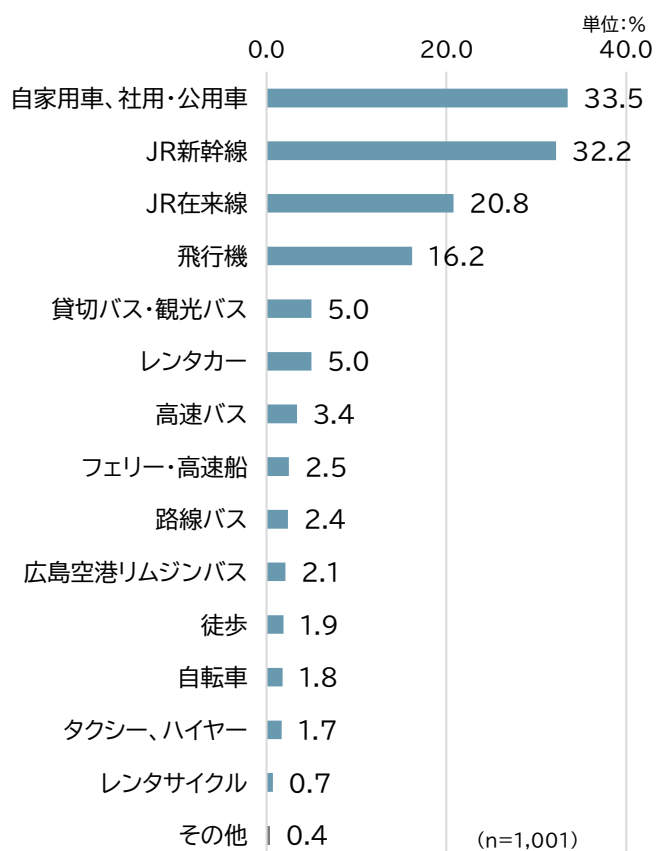
Q8 前問でお答えいただいた訪れた観光地点についてお聞きします。具体的な観光地で当てはまるものを全てお答えください。

## 移動手段(一次交通/二次交通)

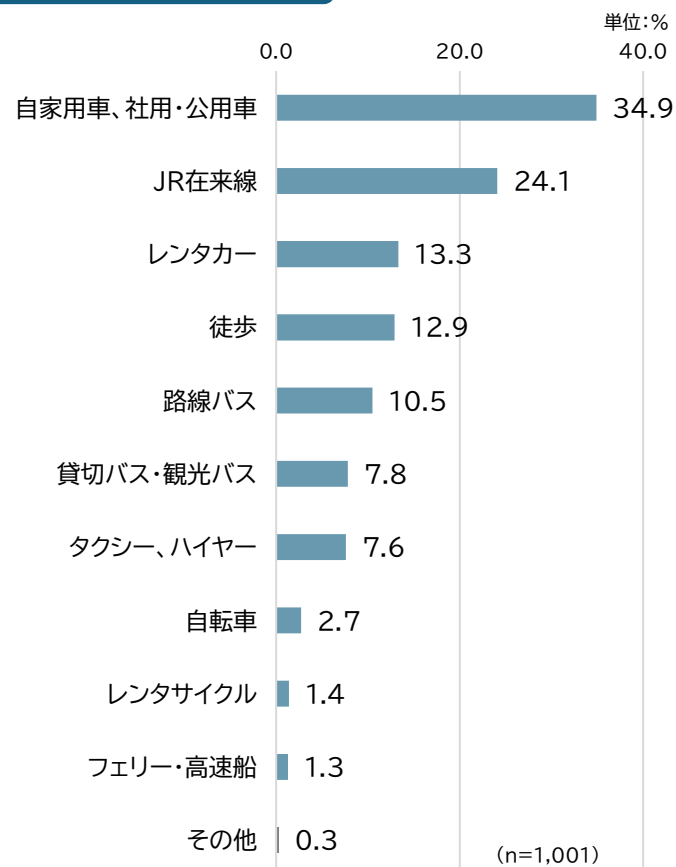
### Point

- ・ 呉市に來訪する交通手段は「自家用車、社用・公用車」が最多(33.5%)、次いで「JR新幹線」(32.2%)であった。
- ・ 呉市内の交通手段は「自家用車、社用・公用車」が34.9%と最も多く、次いで「JR在来線」(24.1%)であった。

### 一次交通(呉市までの交通手段)



### 二次交通(呉市内交通手段)



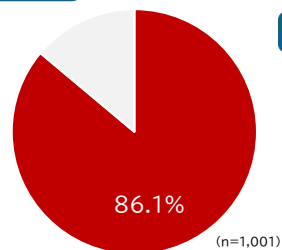
## 消費金額

### 一人当たり消費額単価

観光消費総額 <b>10,650</b> 円 (前年+3,895円)	宿泊費 <b>13,367</b> 円 (+3,579円)	土産代 <b>1,691</b> 円 (▲83円)	飲食費 <b>3,057</b> 円 (+1,085円)	入場料 <b>767</b> 円 (+364円)
--	-------------------------------------	---------------------------------	------------------------------------	--------------------------------

### 支出率(主要項目)

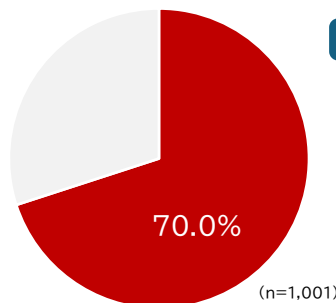
#### 飲食費



#### 前回(R6)比較

**78.9%**(+7.2%)

#### お土産代



#### 前回(R6)比較

**63.2%**(+6.8%)

居住地別 旅行形態別	n 数	支出率		一人当たりの消費単価					
		お 土 産 代	飲 食 費	交 通 費	宿 泊 費	お 土 産 代	飲 食 費	入 場 料	呉 市 内 額 分
全体	1,001	70.0	86.1	2,477	13,367	1,691	3,057	767	10,650
居住地別									
県内	107	47.7	85.0	527	5,500	732	1,904	321	3,741
県外	894	72.7	86.2	2,710	13,569	1,806	3,195	821	11,476
旅行形態別									
日帰り	243	56.4	84.0	1,087	—	1,136	1,840	545	4,608
宿泊(呉市外泊)	559	71.2	84.4	2,604	—	1,762	3,070	794	8,230
宿泊(呉市内泊)	199	83.4	93.5	3,817	13,367	2,169	4,507	964	24,823

単位:%

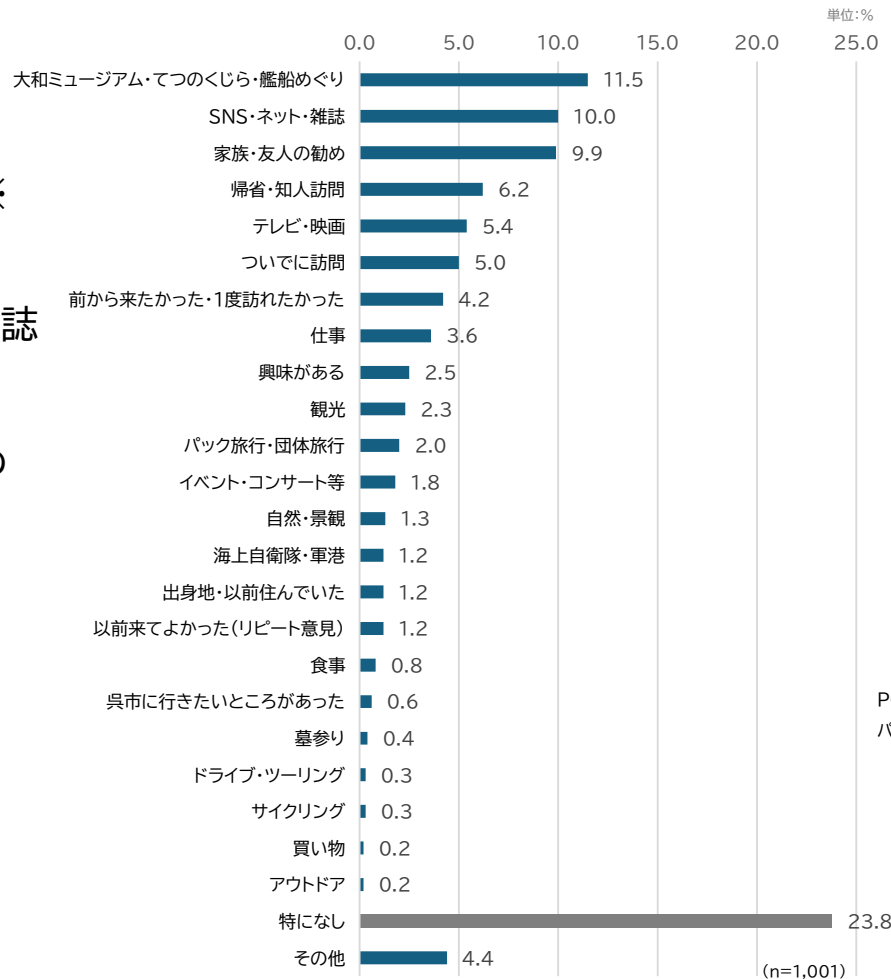
単位:円

## 訪問のきっかけ・情報媒体

### Point

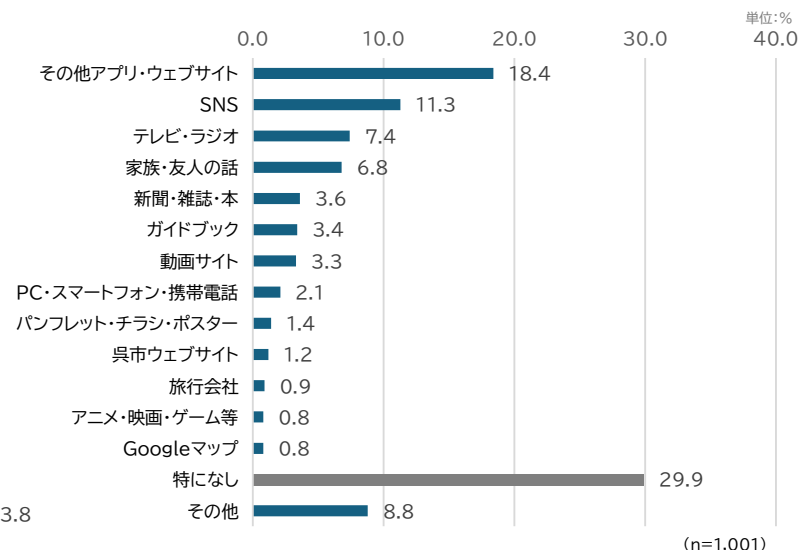
- ・ 呉市訪問のきっかけでは「大和ミュージアム等」、「SNS・ネット・雑誌」が10%以上であった。
- ・ きっかけとなった情報媒体では、「その他ウェブサイト・アプリ」が18.4%と最も高く、次いで「SNS」の11.3%であった。

### 呉市訪問のきっかけ



### きっかけとなった情報媒体

- 1 その他ウェブサイト・アプリ※ **18.4%**
- 2 SNS **11.3%**
- 3 テレビ・ラジオ **7.4%**



※呉市ウェブサイト、SNS以外

## 満足度

## Point

- 「魅力」「情報の入手のしやすさ」「食事」については評価されているものの、アクセスの評価が低い傾向がある。

### 【満足度】

#### 満足度高項目

魅力 3.71pt

情報入手のしやすさ 3.70pt

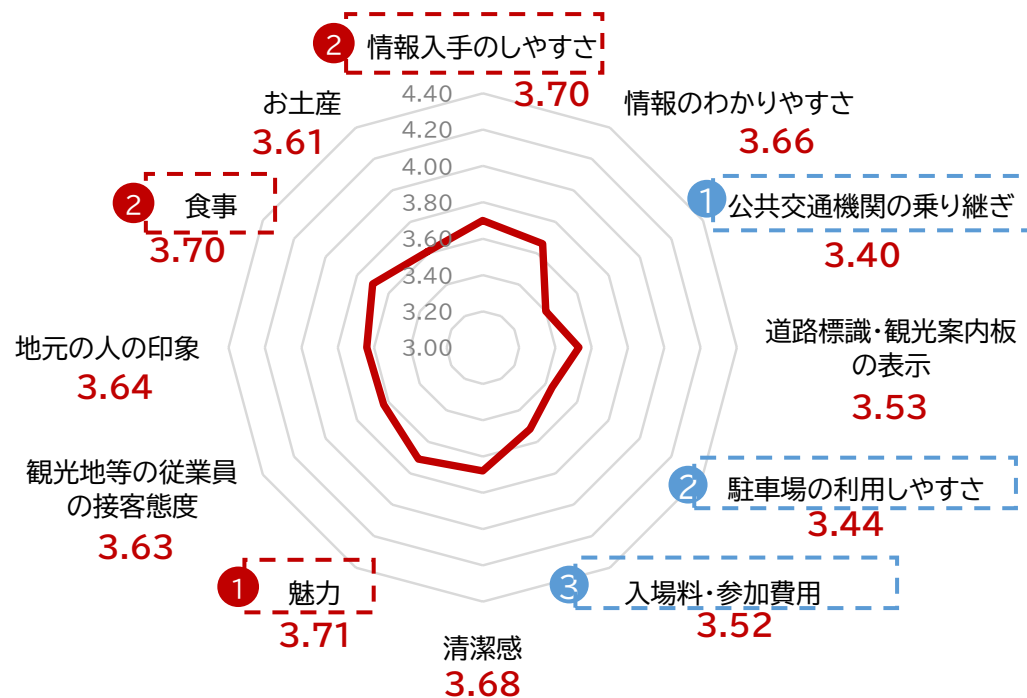
食事 3.70pt

#### 満足度低項目

公共交通機関の乗り継ぎ 3.40pt

駐車場の利用しやすさ 3.44pt

入場料・参加費用 3.52pt



平均ポイント:非常に良いを5~非常に悪いを1として加重平均した値

	情報入手のしやすさ	情報のわかりやすさ	公共交通機関の乗り継ぎ	道路標識・観光案内板の表示	E駐車場の利用しやすさ	入場料・参加費用	清潔感	魅力	観光地等の従業員の接客態度	地元の人の印象	食事	お土産
前回(R6)	3.80	3.80	3.49	3.82	3.64	4.08	4.21	4.29	4.14	4.10	4.04	3.92
今回(R7)	3.70	3.66	3.40	3.53	3.44	3.52	3.68	3.71	3.63	3.64	3.70	3.61

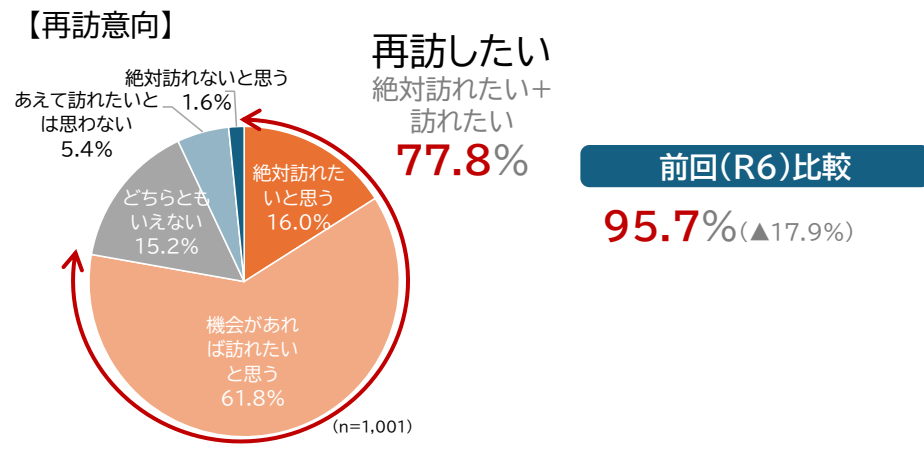
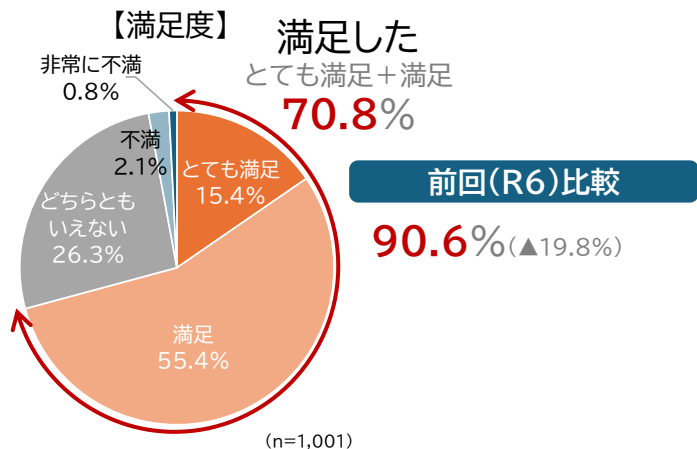
上位3つ:赤色、下位3つ:水色に色付け

単位:pt

## 再訪意向

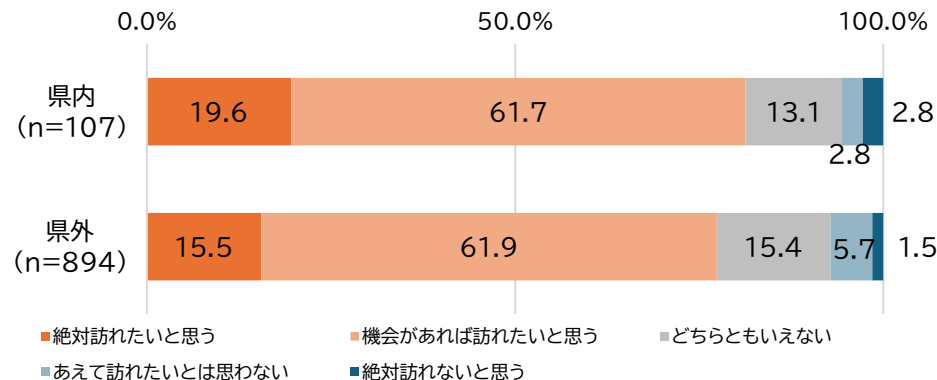
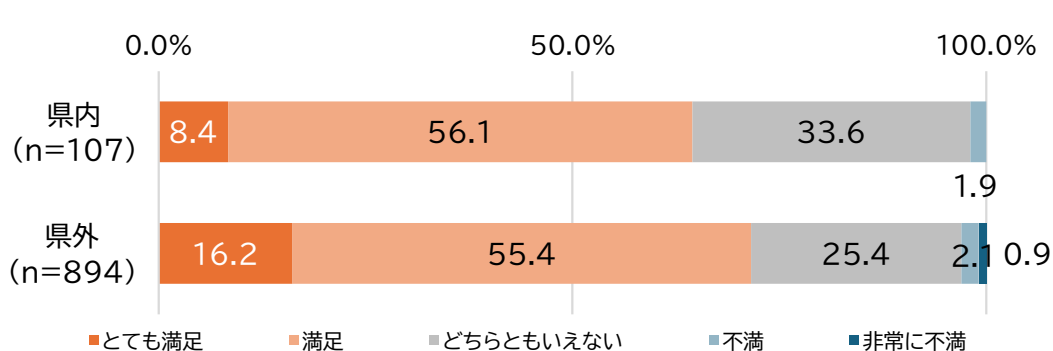
## Point

- 満足度、再訪意向ともに70%以上の水準である。



## 県内県外別比較

## 県内県外別比較



Q12 呉市の観光の満足度について、それぞれ当てはまるものを一つお答えください。

Q13 また呉市を観光・レジャーで訪れたいと思われますか。

SECTION 2

# 住民観光満足度調査

# 1. 調査概要

# 1.調査概要

## ■ 調査目的

呉市民に対して、現状の呉市観光施策の満足度を把握するとともに、観光振興による地域の活性化、呉市発展への期待度を調査する。  
また、呉市民の観光への参画意識を把握し、市全体で観光振興に取り組む風土を醸成するための基礎データを収集する。

## ■ 調査対象

18歳以上の呉市民

## ■ 調査方法

インターネット調査 ※楽天インサイト(株)のモニターパネルを利用

## ■ 調査期間

2025年9月17日 ~2025年9月19日

## ■ サンプル

283サンプル

## ■ 本報告書の見方

- 各調査結果については、原則として、調査数[調査に回答した全体数]を基数(n)とした百分率(%)で表している。なお、回答比率は四捨五入している関係上、百分率の合計が100%にならない場合がある。
- 2つ以上の選択肢を選択できる複数回答の質問では、回答比率の合計が100%を超える場合がある。
- SAは単数回答、MAは複数回答、FAは自由回答を示す。
- 図中においては見やすさを考慮し、回答者がいない選択肢の数値(0.0%)は、図と干渉して見えにくい場合などに省略している。

# 1.調査概要

## 調査テーマ設定とその理由

### ■ テーマ① 呉市民の観光振興への意識(現状)

- ・呉市の観光振興に対する意識(重要性の認識)
- ・呉市の観光客が増えることへの賛否(日本人観光客/外国人観光客)
- ・呉市の観光振興の実感

#### 【テーマ設定の理由】

呉市民が呉市の発展のために、観光産業がどのくらい重要と考えているかを把握する。  
呉市の発展＝呉市観光の発展との認識を市民が醸成していくことが重要と考えられる。  
→観光振興への関心を高めることで市民参加を促す土台作りを行う。

### ■ テーマ② 呉市観光施策(取り組み)への評価

- ・呉市の観光施策への満足度
- ・呉市の観光の取り組みの認知(整備されている⇔整備されていない)
- ・呉市の観光の重要な取り組み(取り組みテーマとしての重要性)
- ・観光客増加による満足度を経済面、精神面から把握
- ・地域への愛着度も評価指数として追加(呉市観光への関心の高まり＝誇り・愛着へ)
- ・呉市の観光地点への訪問の有無

#### 【テーマ設定の理由】

呉市観光振興への取り組みについて、市民の評価と市民目線での呉市観光振興の課題を把握する。  
また、観光振興への取り組みの満足度も把握し、観光客増加による、経済面、精神面からの市民目線での評価を行う。  
→観光地として発展することで市民は呉市への愛着や、呉市民であることへの誇りが高まることが期待される。

### ■ テーマ③ 持続可能な観光地としての満足度(観光庁KPI)

- ・KPIを取得するとともに、満足度の構成要素として考えられる「環境」「社会」「経済」「文化」等の視点で詳細を把握

#### 【テーマ設定のポイント】

KPIとして位置づけられている、持続可能な観光地としての住民満足度を測定。  
KPIとして現状を把握するとともに、満足度の構成要素として考えられる「環境」「社会」「経済」「文化」等も取得することで要素ごとの詳細レベルで満足度を把握する。  
→満足度を高めるための今後のアクションのヒントとして、取り組みを詳細レベルで整理する。

## 質問項目と調査テーマ

問No	質問項目	関連する調査テーマ
Q1	居住地	属性情報(地域の構成を確認するため)
Q2	観光業との関わり	テーマ① 呉市民の観光振興への意識(現状)
Q3	観光客の受け入れ意識	テーマ① 呉市民の観光振興への意識(現状)
Q4	観光による地域の良い変化	テーマ① 呉市民の観光振興への意識(現状)
Q5	観光振興の重要性	テーマ① 呉市民の観光振興への意識(現状)
Q6	呉市観光施策に対する満足度	テーマ② 呉市観光施策(取り組み)への評価
Q7	地元の観光地を普段どの程度訪問しているか	テーマ② 呉市観光施策(取り組み)への評価
Q8	実施されていると思う取り組み	テーマ② 呉市観光施策(取り組み)への評価
Q9	重要だと思う取り組み	テーマ② 呉市観光施策(取り組み)への評価
Q10	オーバーツーリズムの発生有無	テーマ③ 持続可能な観光地としての満足度(観光庁KPI)
Q11	観光客増加による悪影響	テーマ③ 持続可能な観光地としての満足度(観光庁KPI)
Q12	持続可能な観光地としての満足度	テーマ③ 持続可能な観光地としての満足度(観光庁KPI)
Q13	持続可能な観光地として満足している理由	テーマ③ 持続可能な観光地としての満足度(観光庁KPI)
Q14	希望する取り組み	テーマ③ 持続可能な観光地としての満足度(観光庁KPI)
Q15	観光への貢献・意識の実態	テーマ③ 持続可能な観光地としての満足度(観光庁KPI)

## 2.調査結果のまとめ

## 2. 調査結果のまとめ

### 結果のサマリー

01

観光振興への高い  
受容性と期待感  
(テーマ①)

- 観光振興を「呉市の発展に重要」と捉える市民は6割に達し、観光客の増加そのものに対しても、日本人観光客であれば76.6%が肯定的である。これは市民が「観光」を地域活性化の重要な柱として前向きに評価していることを示している。
- 一方で、外国人観光客への肯定感は55.2%に留まっており、将来的なインバウンド拡大に向けては、文化の違いやマナー面での不安を解消し、市民が安心して観光客を迎えられる心理的土壌を整えることが先決である。

02

観光振興のメリットの  
実感不足が招く「施策  
満足度」の低迷  
(テーマ①・②)

- 観光施策への満足度が6.3%という結果となった背景には、観光振興が市民の生活や家計に恩恵をもたらしているという実感が不足していると考えられる。実際に、活性化や経済効果を実感できている層は1割未満であり、現状では観光振興が「自分たちの生活とは無関係な、行政や一部事業者のための活動」として映っている可能性がある。このメリットの実感は、市民の当事者意識や自発的な協力(おもてなし意識など)を引き出すことためには重要であると考えられる。

03

重点課題エリア:生活  
基盤と重複する観光  
インフラの遅れ  
(テーマ②)

- 重要度と満足度のギャップ分析により、「主要駅からの公共交通の整備」や「宿泊施設の充実」が最優先課題として特定された。
- これらは観光客の滞在利便性を高める要素であると同時に、市民の日常生活や地域経済の活性化に直結するインフラでもある。住民が日々利用する交通網の整備が十分ではないとして、今後観光客の増加によって「混雑」が発生し市民の生活に影響が出た場合、観光振興そのものが生活環境を脅かす阻害要因と見なされるリスクがあることを示唆している。

04

観光振興＝  
暮らしやすい街へ  
(テーマ②・③)

- 今後の観光施策には、観光客の誘致(需要創出)と並行して、その成果が市民の生活向上に還元される仕組み作りが求められる。例えば、二次交通の拡充は高齢化が進む地域住民の移動手段の確保にも寄与し、宿泊拠点の整備は地元雇用や消費の創出に繋がる。このように、市民が「観光地として発展することで、自分たちの街がより住みやすくなった」という成功体験を積み重ねることが、観光振興への支持を得るためには重要である。

05

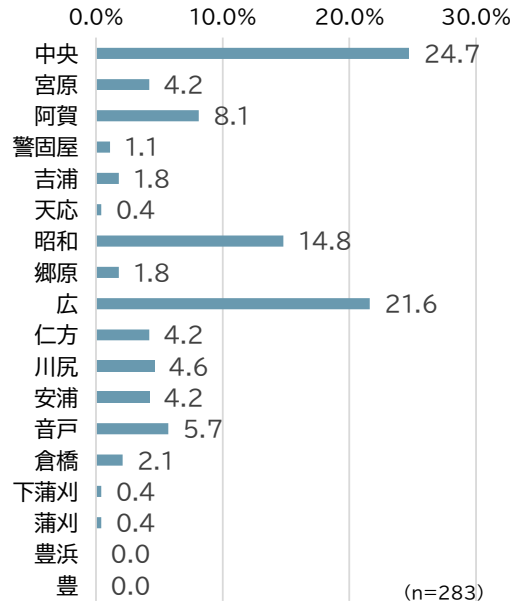
持続可能な観光地:  
愛着と誇りによる  
好循環の構築  
(テーマ③)

- 観光庁KPIである「持続可能な観光の住民満足度」は13.1%であった。
- この満足度を向上させるためには、生活環境(ゴミ・騒音など)への配慮を徹底しつつ、地域への愛着(20.1%)や誇り(16.6%)を育む精神的な施策も重要である。観光客が呉の魅力を認め、それを通じて市民が自らの街の価値を再発見するプロセスは、地域への愛着・誇りを高める。観光振興のメリットの実感と精神的な満足が両立した時、市民は「観光の主体」として持続可能な地域づくりに積極的に参画するようになり、呉市独自の観光の取り組みが形成されることが期待される。

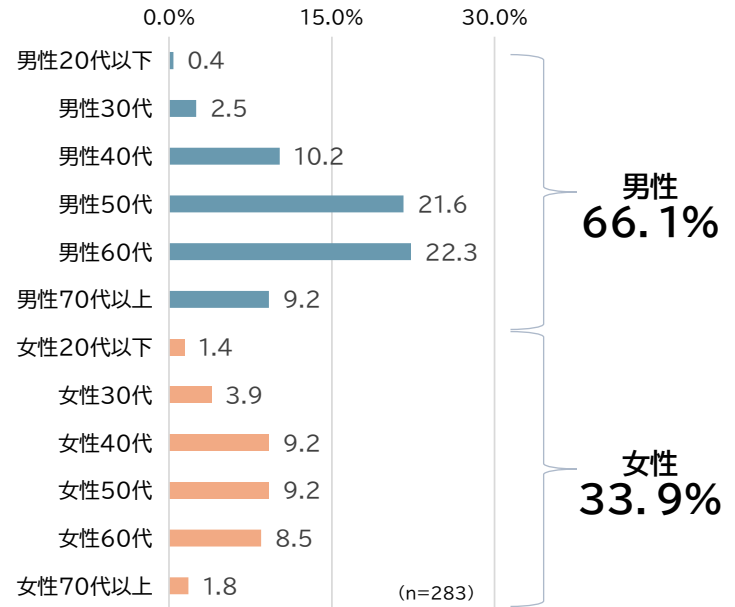
# 3. 調査結果

# 3.調査結果

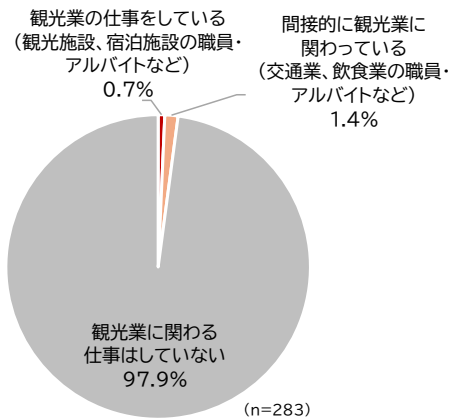
## ■ 居住地



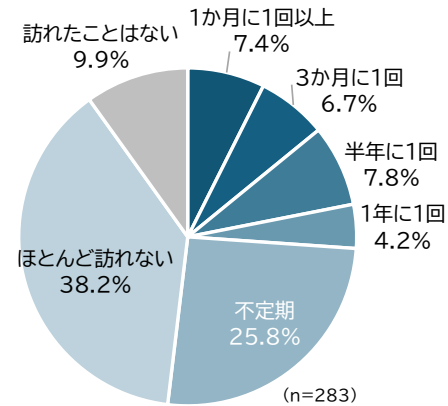
## ■ 性年代構成



## ■ 観光関連事業者比率



## ■ 観光地の訪問比率



## 暮らしや街の様子の変化

### Point

- ・ 呉市民が感じている近年の暮らしや街の変化について、「地域の祭りや伝統行事、歴史的な建物などが大切にされている」(19.8%)「山や海、公園などの自然や美しい景色が守られている」(17.3%)が上位。伝統や自然環境が維持されていると感じているようである。
- ・ 一方で、観光に関する変化である観光客数の増加や商品開発、市の活性化については10%以下となっており、観光振興における効果を市民は十分に実感できていないことがうかがえる。

1位

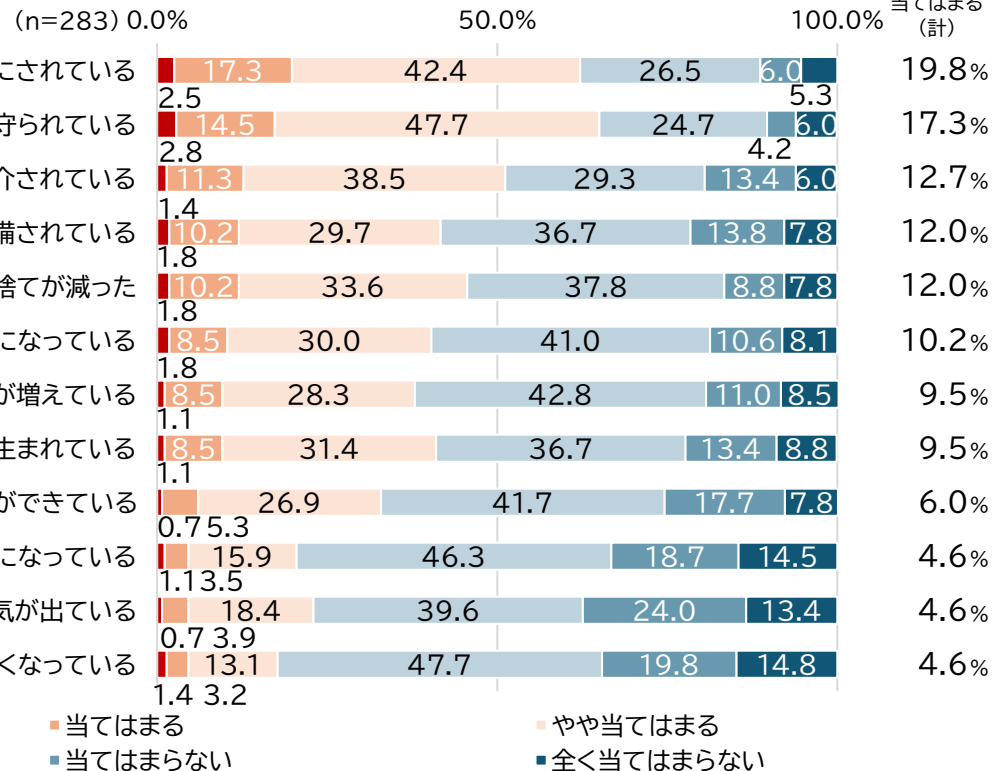
地域の祭りや伝統行事、歴史的な建物などが大切にされている

19.8%

2位

山や海、公園などの自然や美しい景色が守られている

17.3%



観光客増加

商品開発

市の活性化

## 観光客受入意識/観光振興の重要性

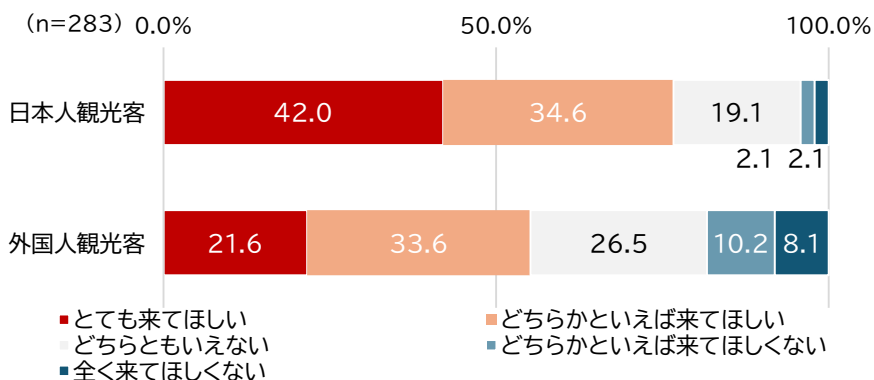
### Point

- 観光客の受入意識では、7割以上の方が日本人観光客の受け入れに好感を持っている。外国人観光客に対しても、5割以上の方が好感を持っている。外国人観光客については、やや抵抗感があることがうかがえる。
- 次に呉市の発展についての観光振興の重要性について尋ねると、6割弱の方が観光振興は重要であると考えていることが分かった。

### Q3 観光客受入意識

日本人観光客  
来てほしい(計)  
**76.7%**

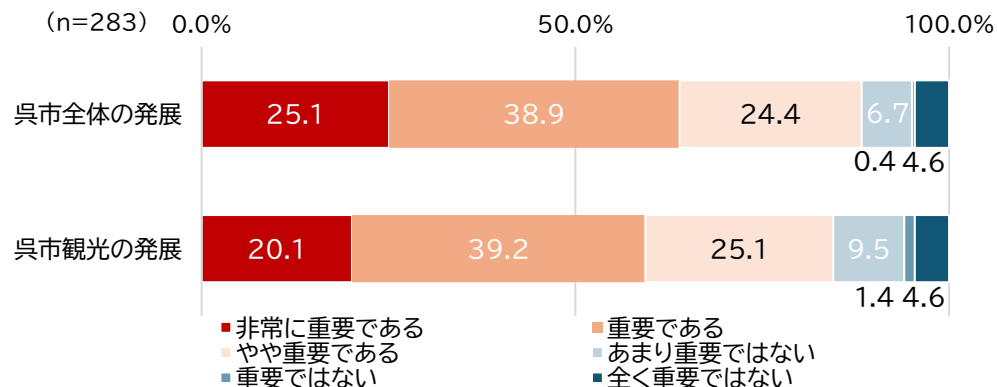
外国人観光客  
来てほしい(計)  
**55.1%**



### Q5 観光振興の重要性

呉市の  
発展は重要(計)  
**64.0%**

呉市観光の  
発展は重要(計)  
**59.3%**



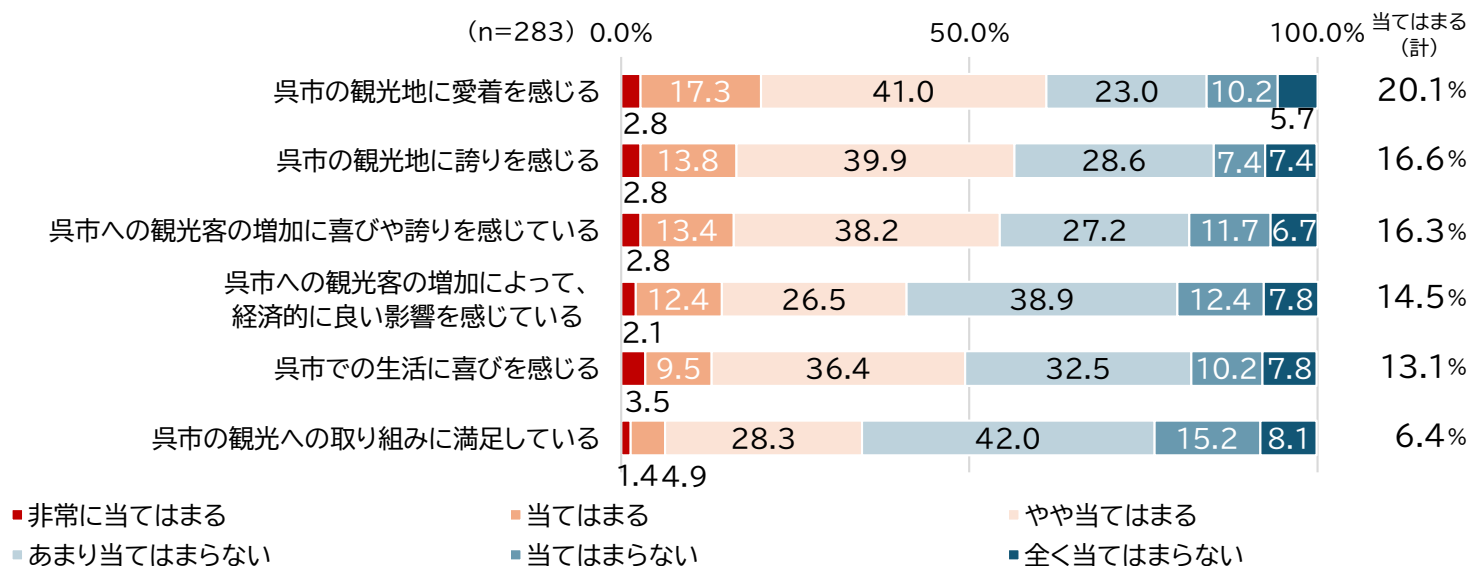
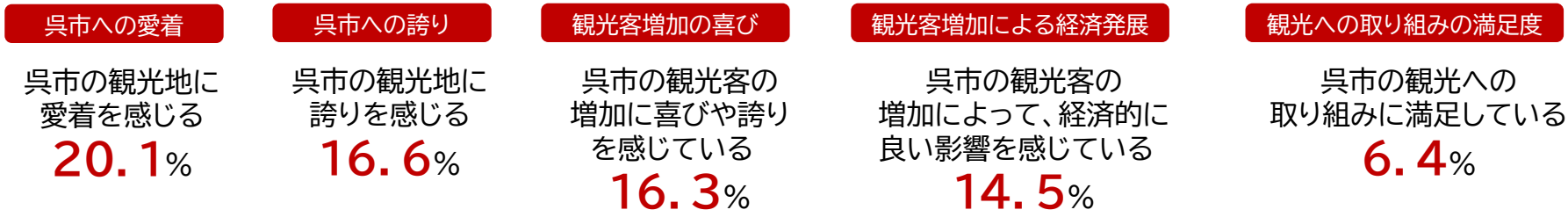
Q3 呉市に観光客が来ることについて、あなたはどうお考えですか。【日本人観光客と外国人観光客それぞれ当てはまるものを1つ選択】

Q5 呉市が発展することはあなたにとってどのくらい重要だと思いますか。また、呉市の観光の発展についてもお答えください。

## 呉市観光施策に対する満足度

### Point

- 呉市の観光に対する市民の態度について見ると、「愛着度」「誇り」などは1割～2割程度となっている。
- その要因として考えられることは、観光客増加によって「喜びや誇りを感じる」(16.3%)「経済的に良い影響を感じている」(14.5%)となっており、増加によつての良い影響が感じられていないことが考えられる。
- 観光への取り組みについても、6.4%が満足しているという結果であった。



## 呉市観光施策の認知(実施されていると思う取り組み)

Point

- 呉市観光施策の認知について、「戦争遺産や歴史的文化的資源の保存・観光活用」(19.1%)「地域産品のブランド化・販売促進(牡蠣、柑橘類など)」(8.5%)が上位であった。
- 全体を通して、整備されているとの評価は20%未満であった。

1位

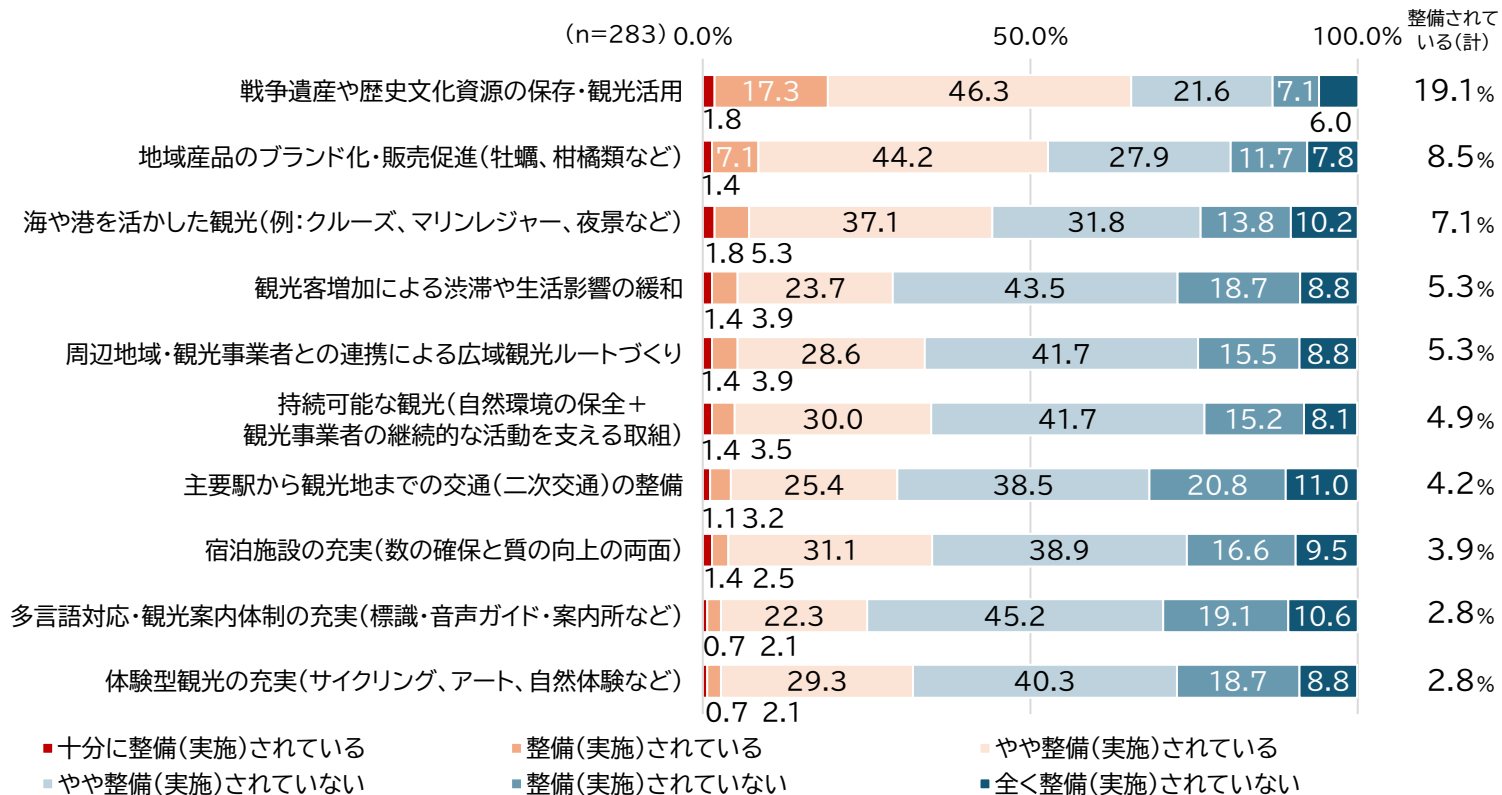
戦争遺産や歴史的文化的資源の保存・観光活用

19.1%

2位

地域産品のブランド化・販売促進(牡蠣、柑橘類など)

8.5%



## 呉市観光施策の重要度

Point

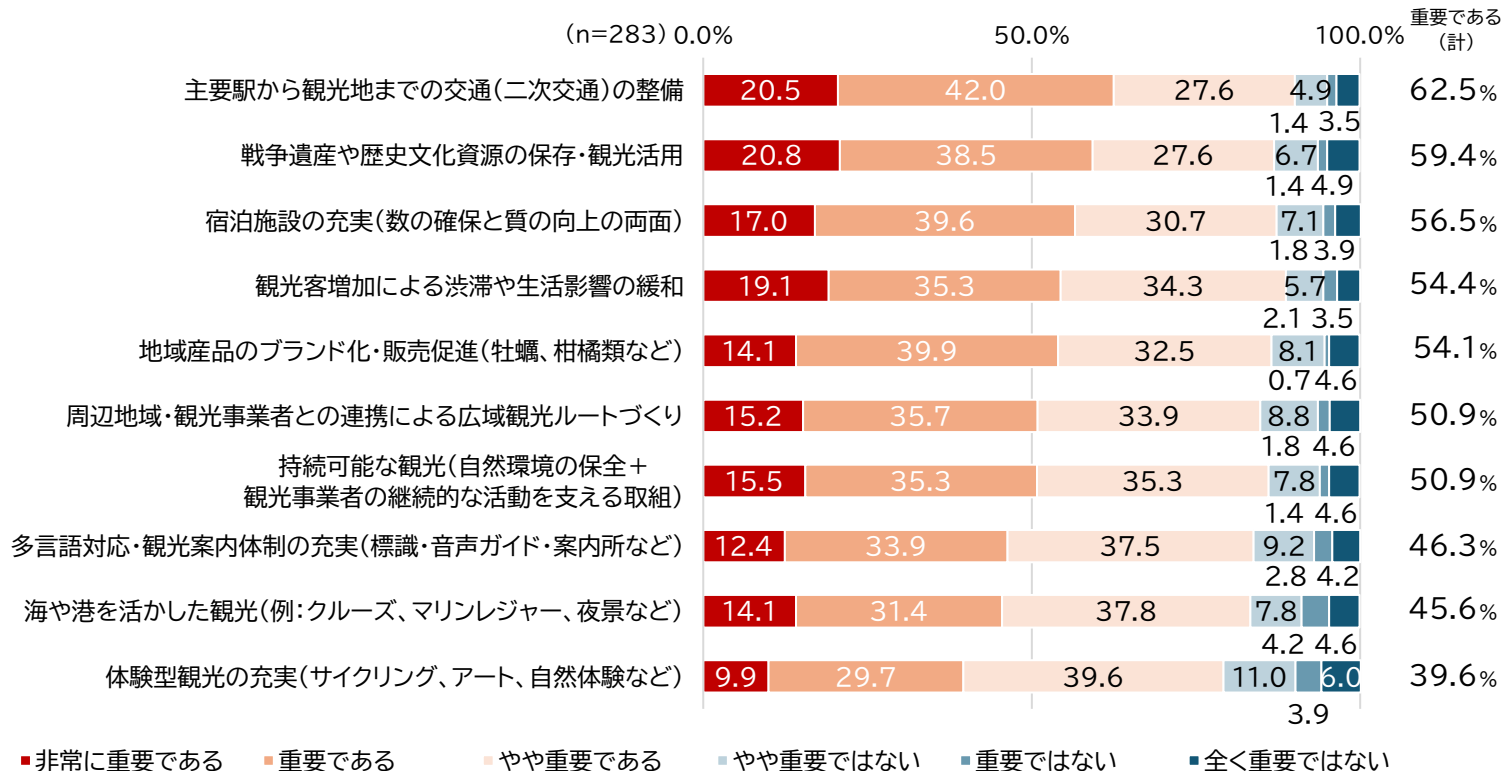
- 「呉市観光施策の重要度」について、「主要駅から観光地までの交通(二次交通)の整備」(62.5%)「戦争遺産や歴史的文化資源の保存・観光活用」(59.4%)が上位であった。

1位

主要駅から観光地までの交通  
(二次交通)の整備  
**62.5%**

2位

戦争遺産や歴史的文化資源の  
保存・観光活用  
**59.4%**



呉市観光施策の認知



呉市観光施策の重要度

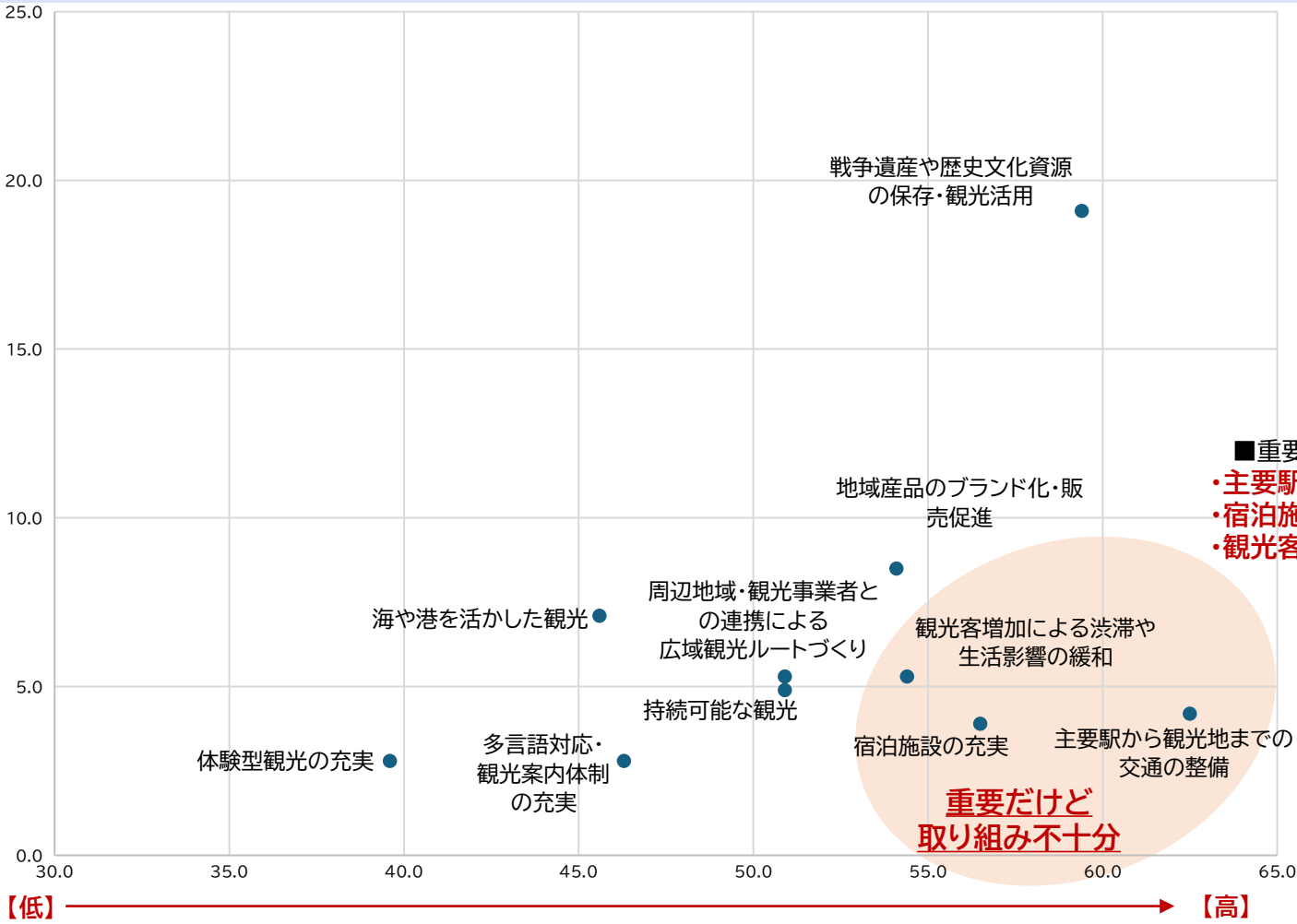
Point

- 呉市観光施策の認知と重要度によって、散布図を作成した。これにより重要と認識されているが、現状取り組みが不十分の取り組みが抽出される(市民が課題と感じているもの)。
- その結果、「主要駅から観光地までの交通の整備」「宿泊施設の充実」「観光客増加による渋滞や生活影響の緩和」が取り組みとして重要だが、取り組みが不十分と認識されていることが分かった。

整備満足度

【高】

【低】



■重要度が高いが、取り組みが不十分エリア  
 ・主要駅から観光地までの交通の整備  
 ・宿泊施設の充実  
 ・観光客増加による渋滞や生活影響の緩和

重要だけど  
 取り組み不十分

重要度

【低】 ←————→ 【高】

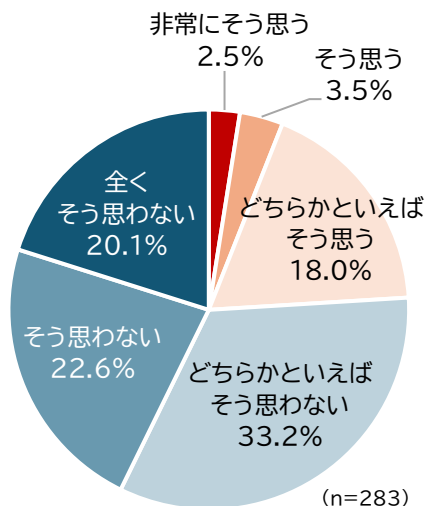
## 「持続可能な観光地」満足度

Point

- ・ オーバーツーリズムの認識を市民に確認すると、オーバーツーリズムであると回答された方が6.0%という結果であった。
- ・ また、実際に困っていることについても、「特に困っていない」が最多の61.5%であった。

### Q10 オーバーツーリズムの認識

そう思う  
非常にそう思う+そう思う  
**6.0%**



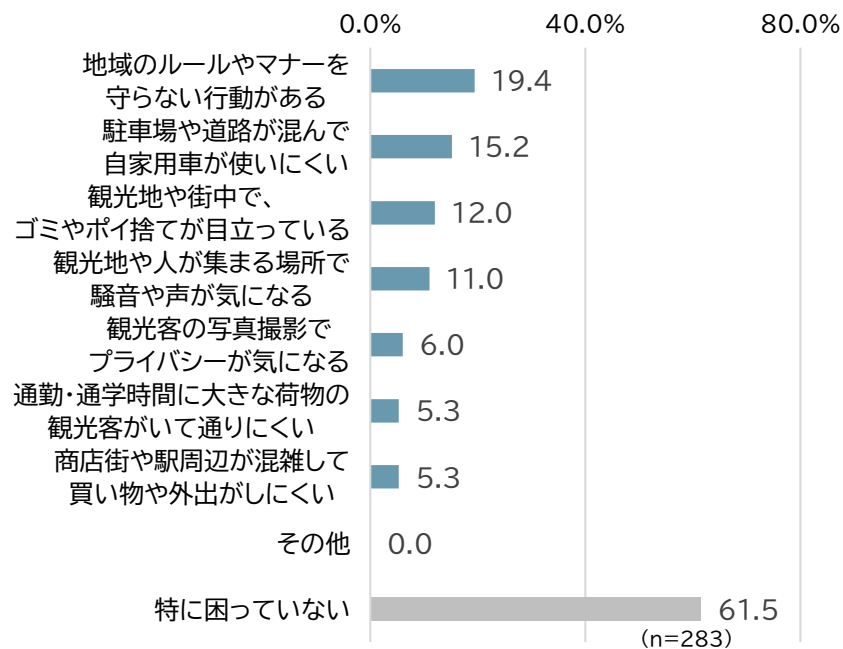
### Q11 困っていること

1位

特に困っていない  
**61.5%**

2位

地域のルールやマナーを守らない行動がある  
**19.4%**



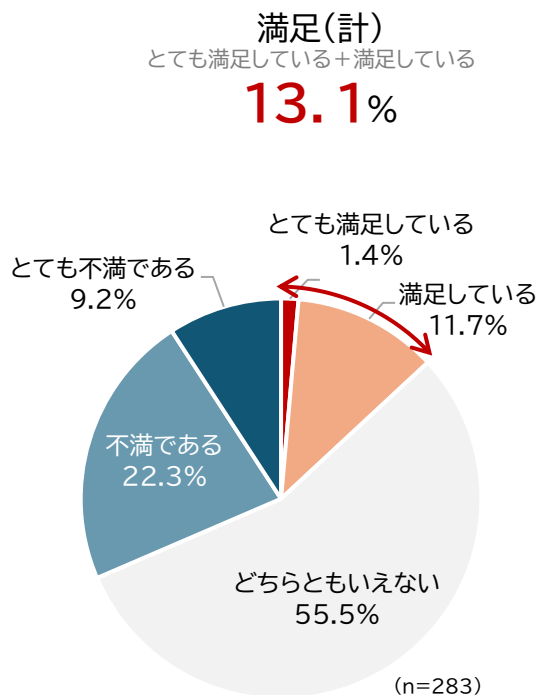
Q10 呉市では、オーバーツーリズムとなっていると思いますか。  
Q11 呉市で観光客が増えることで、日常生活で困っていることはありますか。

## 「持続可能な観光地」満足度

Point

- 「持続可能な観光地」の住民満足度は13.1%であった。「どちらともいえない」が55.5%であり、評価ができない層が多いと考えられる。
- 各項目別に見ると、地元の文化や伝統の維持は評価されているが、観光による市の活性化はまだ十分ではないと認識されている。

### Q12 「持続可能な観光地」の住民満足度 (KPI)



### Q13 項目別指標

TOP①

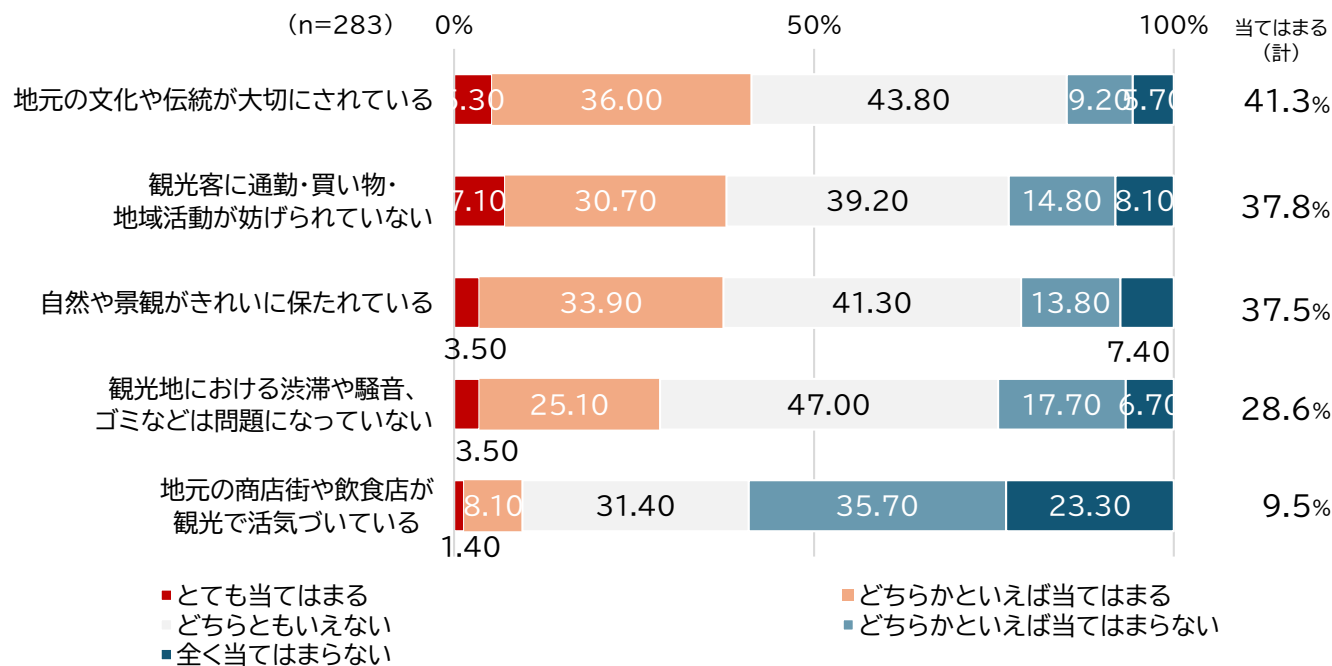
地元の文化や伝統が大切にされている

**41.3%**

Worst①

地元の商店街や飲食店が観光で活気づいている

**9.5%**



Q12 呉市は、「持続可能な観光地」として満足できる状態だと思いますか。

Q13 呉市は、以下の項目にどの程度あてはまりますか。