呉観光ブランド「Blue Land Kure」ブランドツール制作業務　公募型プロポーザル質問回答書

該当ページ	質問項目	質問内容	回答
2	募集要領 ４ 業務の仕様 (4) 素材整理及び管理台帳の作成	「撮影日時，撮影場所，利用条件，肖像権・施設許諾の状況，推奨用途，キーワード，関連するブランド要素等を整理した素材管理台帳を作成すること。」とありますが、台帳はどのようなものを想定されていますでしょうか。具体的な内容や、指定の仕様などありましたら、教えていただけますでしょうか。	指定の仕様はありません。 本業務で制作した写真・動画等の素材を，今後，適切かつ効果的・効率的に活用できるよう，素材管理台帳を作成していただくことを想定しています。
1 3	別紙２　企画提案書作成要領 ２ 提出書類 (2) 企画提案書の補足資料 募集要項 ６ 審査及び評価基準 (2) 審査方法	企画提案書の補足資料は、枚数制限はなしということで大丈夫でしょうか。また、動画の提出も可能でしょうか。 動画の提出が可能な場合、プレゼンテーションで動画を流してもよいでしょうか。	企画提案書の補足資料については,枚数制限はありません。 なお,補足資料として動画を提出することはできませんが,プレゼンテーション時に動画を放映することは可能です。