

令和7年度事業報告

1 理事会・総会に関する事項

(1) 役員等

ア 理事（3名）

役職	氏名
理事長	阿原 亨
副理事長	山本 茂樹
理事	荻野 光貴

イ 監事（1名）

役職	氏名
監事	小笠原 徹也

(2) 理事会

開催日等	審議事項等	審議結果
第1回（書面審議） 決議があったとみなされた日 令和7年5月2日	第1号議案 社員の入社 第2号議案 代表理事の選定	承認
第2回 令和7年5月14日	報告事項1 令和6年度事業報告 報告事項2 令和6年度収支決算 第1号議案 令和7年度事業計画（案） 第2号議案 令和7年度収支予算（案） 第3号議案 賛助会員の会費 第4号議案 令和7年度定時総会の開催	承認
第3回 令和7年10月23日	第1号議案 賛助会員の入会 報告事項1 令和7年度上半期報告	承認
第4回（書面審議） 決議があったとみなされた日 令和7年11月6日	第1号議案 賛助会員の入会	承認
第5回（書面審議） 決議があったとみなされた日 令和8年1月28日	第1号議案 副理事長の選定 第2号議案 賛助会員の入会	承認
第6回 令和8年3月26日	報告事項1 令和7年度事業報告 報告事項2 令和7年度収支決算見込み 第1号議案 令和8年度事業計画（案） 第2号議案 令和8年度収支予算（案） 第3号議案 賛助会員の会費 第4号議案 令和8年度定時総会の開催	承認

(3) 総会

開催日等	審議事項等	審議結果
第1回（書面審議） 決議があったとみなされた日 令和7年5月2日	第1号議案 監事選任 第2号議案 理事選任 第3号議案 定款変更	承認
第2回 令和7年5月30日	第1号議案 令和6年度事業報告 第2号議案 令和6年度収支決算 報告事項1 令和7年度事業計画 報告事項2 令和7年度収支予算 報告事項3 賛助会員の会費	承認
第3回（書面審議） 決議があったとみなされた日 令和8年1月7日	第1号議案 理事選任	承認

2 事業に関する事項

(1) 観光推進体制構築

ア 観光地域づくり法人（DMO）

観光庁が推進する持続可能な観光地域づくり法人の登録制度において、候補DMOとして登録された。

- ・令和7年7月17日申請，同年10月1日付け登録

イ 検討会議

観光データ等の分析結果の共有化や課題解決に向けた協議，意思形成を図ることを目的に6者会連絡会議を開催した。

また，地域の多様な業種との連携を強化し，新たな価値を創出することを目的に分科会を設置した。

【6者会連絡会議】

開催日	議題	出席者
令和7年 4月23日	・観光推進体制 ・令和6年度活動状況 ・令和7年度事業 ・6者会連絡会議の進め方	・呉市 ・呉商工会議所 ・呉広域商工会 ・呉観光協会 ・くれ産業振興センター
令和7年 6月5日	・各団体の令和7年度活動 ・DMO登録 ・賛助会員	・呉市 ・呉商工会議所 ・呉広域商工会 ・くれ産業振興センター
令和7年 10月8日	・前回会議の振り返り ・候補DMO登録	・呉市 ・呉商工会議所

	<ul style="list-style-type: none"> ・令和7年度上半期報告 ・観光地経営戦略（素案） 	<ul style="list-style-type: none"> ・呉広域商工会 ・呉観光協会 ・くれ産業振興センター
令和7年 12月8日	<ul style="list-style-type: none"> ・前回会議の振り返り ・観光地経営戦略（案） ・呉観光ブランド化 	<ul style="list-style-type: none"> ・呉市 ・呉商工会議所 ・呉広域商工会 ・呉観光協会 ・くれ産業振興センター
令和8年 2月17日	<ul style="list-style-type: none"> ・事業戦略（案） 	<ul style="list-style-type: none"> ・呉市 ・呉商工会議所 ・呉広域商工会 ・呉観光協会 ・くれ産業振興センター

【分科会】

開催日	議題	出席者
令和7年 9月9日	<ul style="list-style-type: none"> ・ツーリズムKURE ・分科会 ・各団体が有する観光資源 	<ul style="list-style-type: none"> ・呉市ホテル旅館組合 ・呉飲食組合 ・呉市スタンドバー組合 ・広島県呉菓子組合 ・西日本旅客鉄道（株）広島支社 ・瀬戸内海汽船（株） ・広島電鉄（株）バス事業本部 ・呉産かき振興協議会 ・（株）Alii Tobishima ・呉観光ボランティアの会 ・呉市（観光振興課，文化振興課）
令和7年 11月14日	<ul style="list-style-type: none"> ・呉産牡蠣 ・呉観光ブランド化 ・ツーリズムKURE 令和8年度事業に向けて 	<ul style="list-style-type: none"> ・呉飲食組合 ・呉市スタンドバー組合 ・西日本旅客鉄道（株）広島支社 ・瀬戸内海汽船（株） ・広島電鉄（株）バス事業本部 ・広島県タクシー協会呉支部 ・呉産かき振興協議会 ・（株）Alii Tobishima ・呉観光ボランティアの会 ・呉市（観光振興課，文化振興課）
令和8年 1月16日	<ul style="list-style-type: none"> ・観光地域づくりに向けた取組 	<ul style="list-style-type: none"> ・呉飲食組合 ・呉市スタンドバー組合

	<ul style="list-style-type: none"> ・呉観光ブランド 	<ul style="list-style-type: none"> ・広島県呉菓子組合 ・西日本旅客鉄道（株）広島支社 ・瀬戸内海汽船（株） ・広島電鉄（株）バス事業本部 ・広島県タクシー協会呉支部 ・呉産かき振興協議会 ・（株）Alii Tobishima ・呉観光ボランティアの会 ・（一社）せとうち観光推進機構 ・呉市（観光振興課，文化振興課）
令和8年 3月11日	<ul style="list-style-type: none"> ・ツーリズムKURE 中期事業戦略 ・呉観光ブランド 	<ul style="list-style-type: none"> ・呉市ホテル旅館組合 ・呉飲食組合 ・呉市スタンドバー組合 ・西日本旅客鉄道（株）広島支社 ・瀬戸内海汽船（株） ・広島電鉄（株）バス事業本部 ・呉観光ボランティアの会 ・（一社）せとうち観光推進機構 ・呉市（観光振興課，文化振興課）

ウ 賛助会員

4 1 者の企業・団体が賛助会員として加入した。（令和7年度）

エ 職員

(ア) 採用

プロパー職員の採用試験を実施し，1名を合格者とした。

- ・募集 令和7年6月2日～6月27日（採用 令和7年10月1日付）

(イ) 研修

- ・サステナブルツーリズム研修（岡山県岡山市：令和7年9月）
- ・サステナブルツーリズム現地研修（香川県小豆島町：令和7年12月）
- ・エコツーリズム研修（岐阜県下呂市：令和8年2月）

※ 日本版持続可能な観光ガイドラインロゴマーク取得 令和7年12月



(2) マーケティング

ア 観光データ収集

顧客ニーズやターゲット層など呉市が置かれている現状を把握するための各種観光調査を実施した。

(ア) HP閲覧状況（毎月）

(イ) 呉市観光案内所観光案内状況（毎日）

- (ウ) インバウンドQRアンケート調査（令和7年7月19日～）
- (エ) 大和ミュージアムサテライト出口調査（令和7年7月19日～21日）
- (オ) 住民観光満足度調査（令和7年9月 インターネット調査）
- (カ) 観光資源・興味関心度実態調査（令和7年9月～）
- (キ) 観光客等動向調査（令和8年1月 インターネット調査）
- (ク) 経済波及効果測定（令和8年3月）

イ CRM実証事業

呉市観光・地域振興アプリ「マイクレ」を活用し、観光客等の消費データ等を収集した。

(ア) 店舗数・会員数

	令和7年4月1日時点	令和8年3月31日時点
加盟店舗数	86店	130店
会員数	7,818人	30,721人

(イ) 関連事業

事業名	実績
会員募集	「呉みなと祭」「呉ご当地キャラ祭」「よい街くれバル」「えひめ・松山産業まつり」「仁方フェスティバル」「SHIMOKAMA トカミト&とびしまマルシェ」「東京ガールズコレクション in 広島」
加盟店対象説明会	6/24 実施 参加者 13名
「KURE PLAYLIST 25」発刊	7月 マイクレ会員約 3,000名送付
夏を楽しむクーポンキャンペーン	10アイテム, 307件利用
加盟店対象報告会	9/9 実施 参加者 12名
「呉グラフ」発刊	11月 マイクレ会員約 2,000名送付
ポイント5倍キャンペーン	3/1～3/31
加盟・解約手続き	新規(66), 解約(22) (4月～3月)
イベント情報掲載(呉市更新含む)	45件(4月～3月)
イベント情報プッシュ配信	44件(4月～3月) (R6:41件)

ウ データ分析

(ア) 観光データ

収集した観光データを独自分析し、重要目標達成指標（KGI）の検証及び重要業績評価指標（KPI）設定の基礎データとした。

(イ) 販売戦略立案データ

ターゲットとする欧米豪、台湾等などの海外市場及び首都圏等の国内市場における観光需要、呉市内の観光コンテンツ調査を通じて、魅力的かつニーズの高い観光コンテンツ（戦略素材）を選定、販売戦略策定につなげた。

(3) 呉観光ブランド化

持続可能な観光地域づくりを体系的に進めるための事業戦略を策定するととも

に、戦略に基づき地域の観光資源や価値を内外に一貫して伝えるための観光ブランド構成要素（ロゴ、スローガン、ブランドメッセージ、ビジュアル（ポスター））をワークショップでの協議を踏まえて制作した。

ブランド名	<h1>Blue Land Kure</h1>
ロゴ	
スローガン	<p>想いをつなぐまち、瀬戸内の呉。</p>
ブランドメッセージ	<p>「よう来たね」。</p> <p>このまちに降り立つと、潮の香りとともに呉の日常に誘われる。</p> <p>時を越えて感じる歴史、どこか懐かしさを感じる街並み、海の幸と独自に育まれた食文化、人々の暮らしに想いを馳せる島々。</p> <p>ここに生きる人々の温かさに触れながら、呉の日常に溶け込む、ひとときを。</p> <p>歴史がつながり、食がつながり、人がつながるまちへ。</p> <p>日本近代化の舞台となった呉に訪れるたび波音と一緒に聴こえてくる。「よう帰ってきたね」と。</p>
ビジュアル	

(4) プロモーション

既存観光客層の拡大，新規観光客の獲得，次世代への訴求を図ることを目的とし，観光商品の販売につながるプロモーションを行った。

ア 国内プロモーション（観光宣伝事業，広域観光プロモーション）

認知度向上に向け，呉市でのロケ支援（フィルムコミッション）やイベント・

旅行博への出展，旅行会社等への営業を行った。また，旅行会社等を招聘し，他地域とは異なる呉の魅力を訴求し，観光商品の販売を推進した。

(ア) 呉地域フィルムコミッション

日程	内容	関連団体
5月，6月 6/27～7/20	① 映画ロケハン，撮影	呉市（観光振興課， 港湾漁港課，土木総務課）
6/17，7/9	② 映画ロケハン	呉市（観光振興課）
7/11～7/12	テレビ番組『「この世界の片隅に」の舞台を訪ねて』撮影	呉市（観光振興課， 文化振興課）
12/17	テレビ番組「Youは何しに日本へ？」撮影	呉市（観光振興課， 土木総務課）
3/22	テレビ番組「ケンコバのほろ酔いビジホ泊全国版」撮影	

(イ) 旅行会社への訪問，商談会，説明会への参加

日程	内容	関連団体
5/14	阪急交通社商談会 in 徳島 （旅行会社 18 社と商談）	
9/11～9/12	首都圏旅行会社営業 （14 社訪問）	広島中央地域連携 中枢都市圏
9/25～9/26	ツーリズム E X P O ジャパン 2025 愛知・ 中部北陸（旅行会社 18 社と商談）	広島観光コンベン ションビューロー
11/7	観光商品説明会 for 2026 （旅行会社 16 社にプレゼン）	瀬戸内・松山ツーリ ズム推進会議
12/3	阪急交通社商談会 in 広島 （旅行会社 10 社と商談）	
12/3～12/4	クルーズ船商談会	呉市（港湾漁港課）
2/3	旅行会社営業（旅行会社 3 社と商談）	
2/19	中国ブロック観光情報交換会 （メディア 26 社にプレゼン）	日本観光振興協会 中国事務局
2/25	広島観光商品展示商談会 2026 （旅行会社 29 社と商談）	広島県観光連盟

(ウ) 旅行会社等視察，出版社ロケ対応（現地対応）

日程	内容	関連団体
6/20～6/21	企画ツアー同行	クラブツーリズム
9/8	ツアー現地視察同行	J T B
10/20	ユニークベニュー同行	広島市
11/11	クルーズ船現地視察同行	呉市（港湾漁港課）
11/19～11/20	インフルエンサー撮影同行	広島県観光連盟

12/4	ディスカバーウエスト現地視察同行	J R 西日本
12/10	テストツアー同行	瀬戸内・松山ツーリズム推進会議
1/14	クルーズ船現地視察同行	呉市（港湾漁港課）
1/19	記者同行	自転車メディア サイクルスポーツ
2/17	クルーズ船現地視察同行	呉市（港湾漁港課）
2/18	You Tube「こっぴーチャンネル」撮影同行	生協ひろしま
3/9	週刊文春エンタメ撮影同行 大和ミュージアムリニューアル特集	広島県観光連盟

(エ) イベント等への参加による観光PR

日程	内容	関連団体
5/4	フラワーフェスティバル 2025 (観光PRステージ登壇)	呉市（秘書広報課）
7/26～7/27	J R 大阪駅における街頭宣伝 (観光ブースの出展)	瀬戸内・松山ツーリズム推進会議
7/26～7/27	第 24 回 Kobe Love Port みなとまつり (観光ブースの出展)	中国広域観光連絡協議会
7/28	ひろしま IPPIN KITTE 大阪店 呉フェア (街頭宣伝)	呉市（商工振興課）
8/6～8/7	関西空港における街頭宣伝 (観光ブースの出展)	広島・宮島・岩国 地方広域観光連絡協議会
9/13	羽田空港における街頭宣伝 (観光ブースの出展)	広島中央地域連携中 枢都市圏
9/27～9/28	ツーリズムEXPOジャパン 2025 愛知・ 中部北陸 (観光ブースの出展)	広島観光コンベンシ ョンビューロー
11/15～11/16	えひめ・まつやま産業まつり (観光ブースの出展)	瀬戸内・松山ツーリズム推進会議
11/29～11/30	万博鉄道まつり with 観光EXPO (観光ブースの出展)	広島・宮島・岩国 地方広域観光連絡協議会
12/9～12/11	首都圏観光宣伝隊 (表敬訪問, 街頭宣伝)	宮島・広島・岩国・ 呉・廿日市共催
2/11	2026 呉水産祭り (観光ブースの出展)	広島中央地域連携中 枢都市圏
2/15	魅力発信イベント (観光ブースの出展)	広島広域都市圏
3/7～3/8	広島ド真ん中祭り (観光ブースの出展)	広島電鉄株式会社

(オ) 修学旅行等誘致 (教育関係者招聘, 学校訪問)

日程	内容	関連団体
----	----	------

8/20～8/21	神奈川県内学校関係者の現地視察 【主催：教育関係者招聘事業実行委員会】 参加者：公立中学校教員 14 校 16 名	呉市（観光振興課） 広島市，廿日市市
10/ 6	教育旅行プラン授業	呉商業高等学校
12/10～12/12	大阪府豊中市の公立小学校（30 校）， 旅行会社（3 社）訪問 【広島中央地域連携中枢都市圏事業】	呉市（観光振興課） 江田島市，竹原市 熊野町

※広島中央地域連携中枢都市圏教育旅行ガイドリーフレットの作成

(カ) 旅行会社との共同事業

日程	内容	関連団体
10/31～11/2	クラブツーリズム(株)の戦後 80 年ツアーイベント（大和ミュージアム館長講話）， 海上保安大学校見学など	呉市（観光振興課， 海事歴史科学館学 芸課，文化振興課） 海上保安大学校

※クラブツーリズム(株)，阪急交通社において，大和ミュージアムリニューアルオープンを契機とした特別イベント・モニターツアーの実施が決定。

イ 国外プロモーション

現地メディア等を活用した情報発信や商談会に参加し，インバウンドの誘致活動等を行った。

(ア) 誘致活動（台湾）

- ・ SNS 等を活用した観光情報の発信
インフルエンサー（レイモンド・ホー） 10 万 PV 令和 8 年 3 月末時点
川尻，下蒲刈，御手洗，呉市街地，サイクリング（とびしま海道）
- ・ JR 広島駅から専用車（ガイド付）で呉市内周遊ツアーの造成
御手洗町並み保存地区～川尻筆製作体験（OTA から申込）

(イ) 誘致活動（欧・米・豪）

広島中央地域連携中枢都市圏域に関するアドベンチャーツーリズム（「自然」「アクティビティ」「文化体験」）について，外国人ライターが記事を海外メディアへ投稿

- ・ イタリア：クロノス通信（英語・イタリア語）
- ・ ベトナム：トイチェ新聞社（英語）
- ・ フィリピン：インクワイアラー新聞社（英語）
- ・ フィリピン：フィリピン通信（国営）（英語）
- ・ タイ：ネーション新聞社（英語）
- ・ アメリカ：Travel and Tour World（TTW）（英語）

(ウ) 誘致活動（ファムトリップ）

日程	内容
----	----

9/13	「酒蔵見学&日本酒 ^ペ アリングモニターツアー」【主催：広島国税局】 参加者：広島県在住A L T（外国語指導助手）12名
10/20	県民の浜におけるユニークベニユーの活用促進に係るモデル事業実施 参加者 43名【主催：ユニークベニユー利用促進協議会】

(エ) 誘致活動（ツアー造成）

J R 広島駅から呉市内を訪問するインバウンド向けツアーを造成した。

日程	内容	関連団体
≪設定日≫ 12/5～ 火曜日を除く 毎日 （出発日の45 日前に申込が ない場合中止）	≪貸切バスツアー≫ 10/14 販売開始，日帰り，英語ガイド付き ≪行程≫ J R 広島駅＝西条酒蔵通り＝入船山記念 館＝れんがどおり商店街＝呉湾艦船めぐ り＝大和ミュージアムサテライト＝てつ のくじら館＝J R 呉駅＝J R 広島駅 2月～3月にかけて計3回催行。	呉市（観光振興課） 広島県観光連盟 株式会社 J T B

(オ) 誘致活動（クルーズ）

日程	内容	関連団体
11/10	クルーズ船船社視察対応	呉市（港湾漁港課）
12/3～12/4	クルーズ商談会参加 【主催：中国地方整備局】	呉市（港湾漁港課）
2/4	クルーズ船船社視察対応 【主催：広島県】	呉市（港湾漁港課， 観光振興課）
2/17	クルーズ船船社視察対応	呉市（港湾漁港課）

※令和7年度5回，令和8年度12回の入港が決定。

(カ) 旅行会社等視察，出版社ロケ対応（現地対応）

日程	内容	関連団体
9/25～26	アメリカ圏でのグローバルメディア 「Discovery Channel」のウェブサイト での記事広告（動画あり）の取材	J N T O（日本観光 政府局），中国運輸 局

(5) 情報発信

ア 呉市公式観光サイト（くれとりっぷ）

呉市公式観光サイト（日本語，英語，簡体字，繁体字，韓国語）により，呉の観光情報を一元的に管理し，広く情報発信する。

(ア) 月別 P V 数

月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
P V 数	79,915	105,462	94,330	131,367	142,486	112,261
月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
P V 数	144,591	110,688	90,411	98,124	107,930	124,338

合計 1,341,903

(イ) 言語別 P V 数 (R7. 4. 1~R8. 3. 31)

言語別	英語	繁体字	簡体字	韓国語	合計
P V 数	4,062	8,155	1,440	561	14,218

(ウ) 国別 P V 数 (R7. 4. 1~R8. 3. 31)

国別	台湾	中国	香港	米国	シンガポール	その他
P V 数	13,047	5,864	5,736	4,785	1,803	13,947

合計 45,182

(エ) その他

- ・大和ミュージアム休館対策（呉・大博覧会）に関する情報更新

【イベントカレンダー】

月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
件数	5	6	2	5	9	8	11	1	3	7	3	5	65

【呉・大博覧会事業】

日程	事業名
4月～2月	観光コンテンツ創出事業
4月～3月	各種イベント（呉みなと祭、くれ海博、呉海上花火大会、呉海自カレー・呉グルメフェスタ など）
5月、9月、12月、2月	マイクレマルシェ（朝鮮通信使再現船来呉イベント、呉教育隊オープンキャンパス、くれ宝町冬まつり、呉水産祭り）
5月	朝鮮通信使再現船来呉イベント
6月～12月	宿泊助成事業（マイクレとくとくキャンペーン）
8月～11月	ガバメントクラウドファンディングによるイベント
9月	広島カープ2軍戦
9月～3月	体験プログラム（呉市版「オンパク」秋・冬）
1月～	呉市中央図書館屋内プロジェクションマッピング

- ・イベント、ニュース記事の更新（呉市更新分含む）
イベント 61件、ニュース 35件（令和8年3月末）
- ・呉グルメ（おいしいBOOK、スイーツリズム）ランディングページの作成
来呉前の事前情報の重要性を図るため、大和ミュージアムのホームページにグルメ情報告知を掲載し、リンク先に設定した。

イ SNS開設

	開設年月	投稿件数	フォロワー
X	令和7年12月	31件	988人
Instagram	令和8年2月	28件	2,625人
Facebook	令和8年2月	28件	69人

(令和8年3月末)

ウ 観光ガイドブック

「呉ブーム」を増刷し、観光施設、イベント等で配布した。

エ 法人認知度向上

事業者向けサイトの改修、法人紹介リーフレットの作成

(6) 事業者支援

ア 令和5、6年度で創出された観光コンテンツを旅行会社等へ売り込み

- ・ヘルスケア体験ができる「とびしまナースリトリート」
- ・多賀谷海賊野営体験ツアー
- ・呉湾艦船巡り「ナイトクルーズ」
- ・自然と歴史に没入する「御手洗ととのうツーリズム」
- ・安芸灘とびしま海道「JR川尻駅～レンタサイクル」

イ 呉市観光・地域振興アプリ「マイクレ」加盟店の継続運用

- ・アプリ利用料等の費用支援
- ・とくとくキャンペーン、ポイント5倍キャンペーンによる消費促進

ウ 旅行会社への取次、商品造成の支援

(7) 受入環境整備

ア 呉市観光案内所の機能充実

市内バス1日乗車券「1 day くれパス」の販売

大人 1,976 枚, 小人 57 枚 (令和8年3月末)

イ 事業者連携による観光客満足度向上 (呉市 (観光振興課共同))

呉観光ボランティアの会, 大和ミュージアム運営グループ協力により,
「大和ミュージアムサテライト～入船山記念館」ガイドツアーを実施した。

	8月	10月	11月	1月	2月	3月	計
活動日数	5日	4日	5日	4日	4日	4日	26日
案内人数	39人	15人	12人	3人	6人	15人	90人

ウ 広島県観光連盟「観光地魅力向上推進事業」における商店街観光客誘客事業

(呉市 (観光振興課共同))

- ・商店街プロモーション動画の作成
(YouTube【呉グルメ】激推しKUREメシ@呉商店街 1.5万回再生)
- ・観光客歓迎ツールの作成 (タペストリー・シール)

エ 周遊バス (ボンネット, ラッピング) 運行事業 (呉市 (観光振興課共同))

観光客の滞在時間の延長, 満足度向上, 市内周遊の促進のため, 周遊バス運行に向けた関係団体, 事業者との調整