

Blue Land Kure ロゴマニュアル

【 Blue Land Kure Logo Design Manual 】

一般社団法人ツーリズムKURE

2026.1.30



Blue Land Kure

Logo Design Concept

シンボルマークは、呉の穏やかな海と、水面に揺らぐ波の印象をモチーフにしています。

また、上下に重なり合う形は、瀬戸内の島々と、呉を囲む山々の峰の姿を重ね合わせ、海と山に抱かれた呉の風景を表現しています。ふたつの波頭(なみがしら)をわずかにずらすことで、海風やゆるやかな流れを感じさせ、呉を印象づける“青の風景”をシンプルに表現しました。

ロゴタイプは、スラブセリフ体を基調に、一文字ずつ作成しています。これは、呉が持つ変わらない魅力や、造船をはじめとした、ものづくりのまちとしての歴史・人々の温かさを表現するため、呉の魅力を伝えるには、この書体がふさわしいと考え、選定しています。重すぎず、親しみやすい形に整えることで、訪れる人にもやさしく寄り添う印象を目指しました。

また、ロゴ表記を頭文字のみ大文字にしたのは、読みやすさと柔らかさを意識したためです。英語圏でも一般的な表記方法であり、海外からの訪問者にとっても自然に映る表現です。

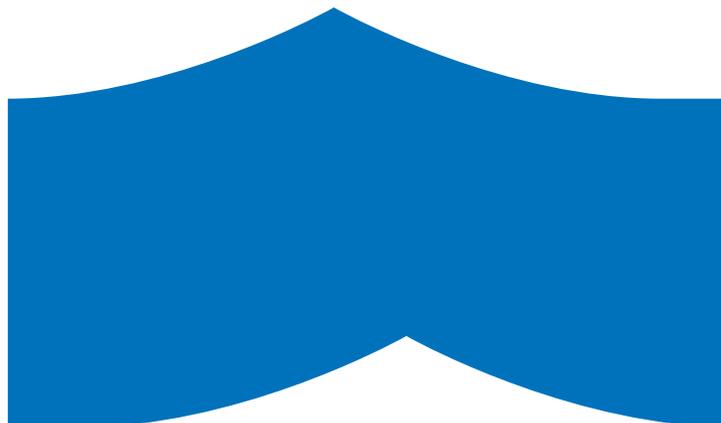
ロゴタイプの小文字の「r」には、呉の港でよく見かける「ビット(船をつなぐための杭)」の形をモチーフに取り入れています。

呉の風景や人々の営みを、さりげなく感じられるデザインとしています。

◎シンボルマーク

基本的には、ロゴタイプとのセットで使用します。使用する目的によっては単体でもご使用いただけます。

シンボルマークは、下地模様やパターンの様には使用出来ません。



・プロセスカラー

C: 100%
M: 50%
Y: 0%
K: 0%

・RGBカラー

R: 104
G: 183
B: 0
(#0068B6)

・DICカラー

DIC-579

※白抜き表示も可能。

◎ロゴタイプ

ロゴタイプは、配置されている文字要素が、独自に設計されています。いかなる場合でも文字のパーツレイアウトを変更することはできません。
基本的には、シンボルマークとのセットで使用しますが、単体でもご使用いただけます。

Blue Land Kure



・プロセスカラー

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 100%

・RGBカラー

R: 0
G: 0
B: 0
(#000000)

・DICカラー

DIC-582

※白抜き表示も可能。

◎ロゴタイプ_3段組

基本的には、シンボルマークとのセットで使用しますが、単体でもご使用いただけます。

Blue
Land
Kure



・プロセスカラー

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 100%

・RGBカラー

R: 0
G: 0
B: 0
(#000000)

・DICカラー

DIC-582

※白抜き表示も可能。

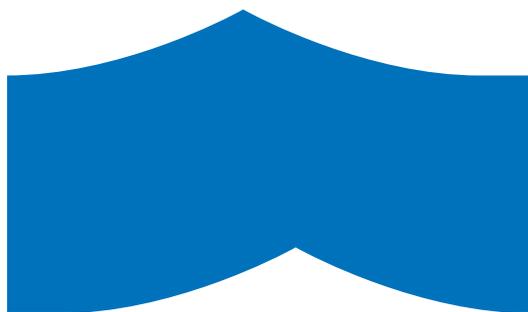
◎シンボルマーク+ロゴタイプ

ロゴ使用は基本的に、シンボルマーク+ロゴタイプのセットで使います。



Blue Land Kure

・組タイプ_A



Blue Land Kure

・組タイプ_B

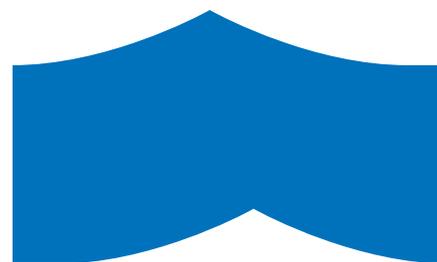
◎シンボルマーク+ロゴタイプ

ロゴ使用は基本的に、シンボルマーク+ロゴタイプのセットで使います。



Blue Land Kure

・組タイプ_C

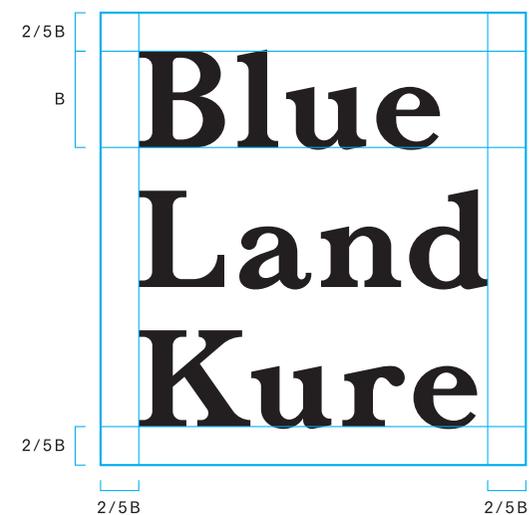
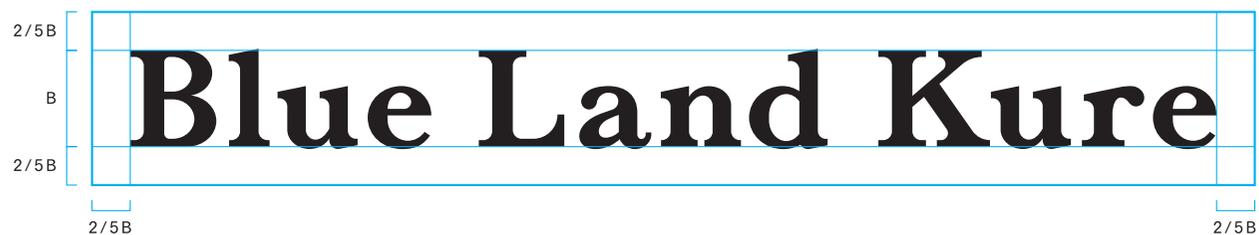
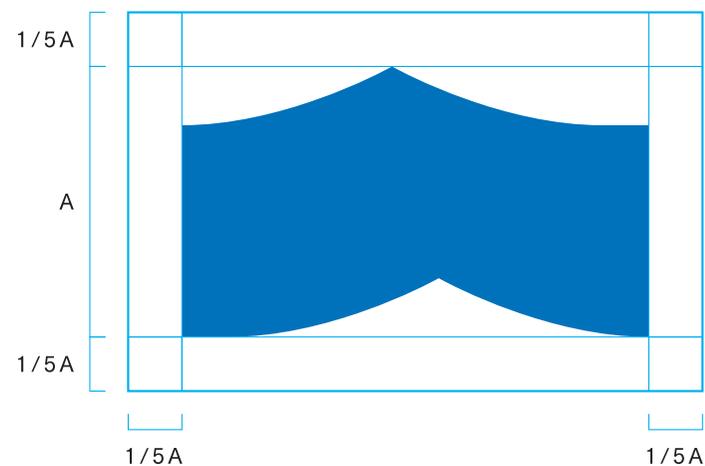


**Blue
Land
Kure**

・組タイプ_D

◎シンボルマーク／ロゴタイプ アイソレーションエリア〈保護エリア〉について

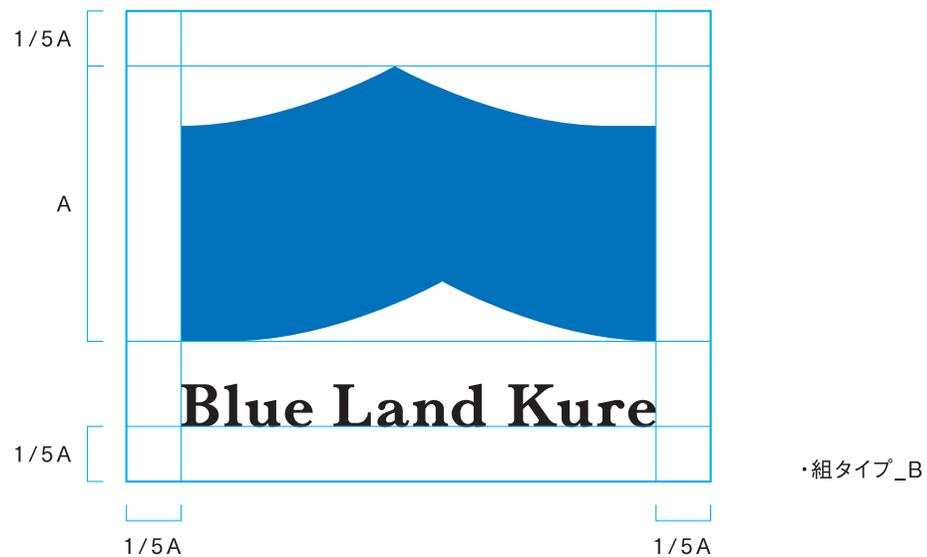
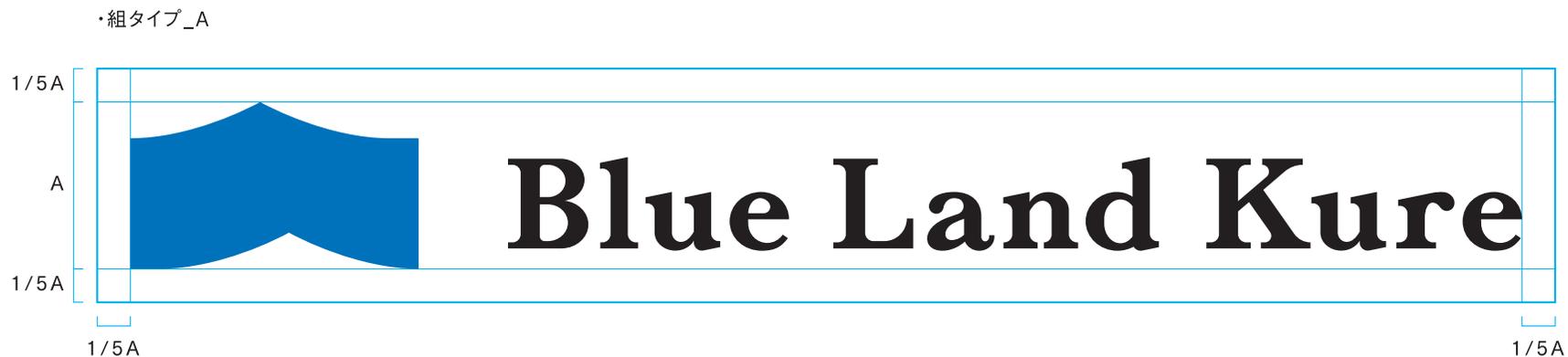
シンボルマーク／ロゴタイプを単体で使用する場合、他の情報と区別し視認性を高めるため、保護エリアを設定します。エリア内に他の要素を入れないでください。
このスペースの値はいかなるサイズでも普遍的なものです。



◎シンボルマーク+ロゴタイプ アイソレーションエリア(保護エリア)について

ロゴを使用する場合、他の情報と区別し視認性を高めるため、保護エリアを設定します。エリア内に他の要素を入れないでください。

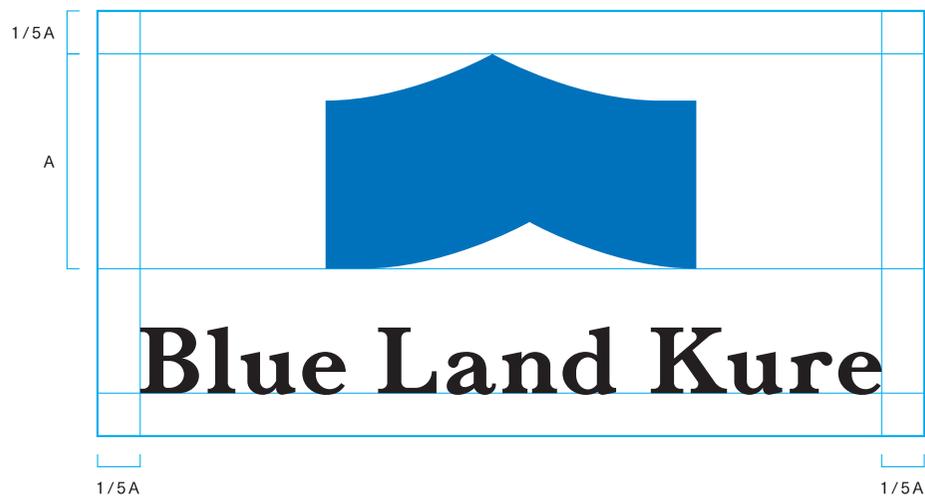
このスペースの値はいかなるサイズでも普遍的なものです。



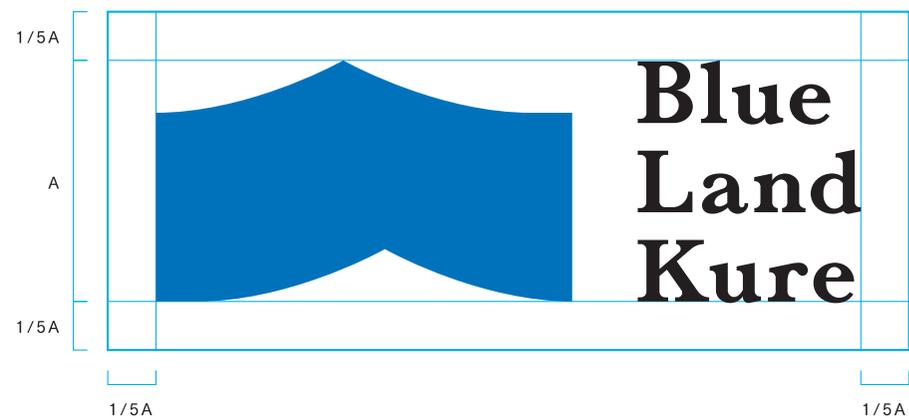
◎シンボルマーク+ロゴタイプ アイソレーションエリア(保護エリア)について

ロゴを使用する場合、他の情報と区別し視認性を高めるため、保護エリアを設定します。エリア内に他の要素を入れないでください。
このスペースの値はいかなるサイズでも普遍的なものです。

・組タイプ_C



・組タイプ_D



◎ロゴと背景色(使用例-1)

背景色は基本的に、グレー(C:3%+K:3%)または、白地での使用を推奨します。



・背景色 グレー(C:3%+K:3%) 推奨



・背景色 白 推奨

◎ロゴと背景色(使用例-2)

背景色は基本的に、グレー(C:3%+K:3%)または、白地での使用を推奨しますが、背景色に他の色調を用いる場合は、下記の使用例をご参照ください。
色が濃い場合は、白抜き使用できます。色調がブランドイメージを損なうような場合は使用できません。

【背景色: 赤】



【背景色: 青】



◎ロゴと背景色(使用例-3)

背景色は基本的に、グレー(C:3%+K:3%)または、白地での使用を推奨しますが、背景色に他の色調を用いる場合は、下記の使用例をご参照ください。
色が濃い場合は、白抜き使用できます。色調がブランドイメージを損なうような場合は使用できません。

【背景色：緑】



使用不可

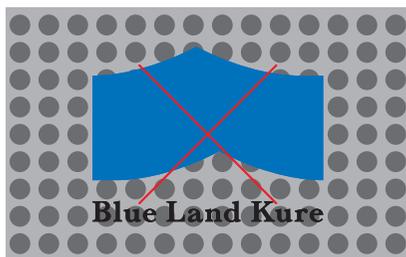
使用不可

【背景色：黄】



◎使用禁止例

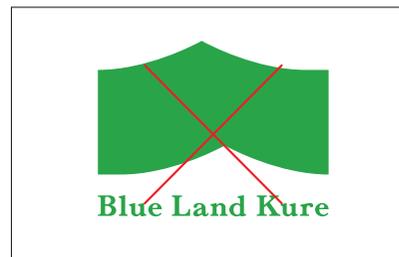
ブランドイメージを損なわない様に、下記の使用方法を禁止します。 ※シンボルマーク、ロゴタイプ、他のロゴも同様に留意してください。



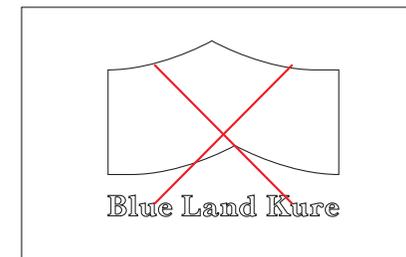
ロゴの判別性を損なう背景に表示しないでください。



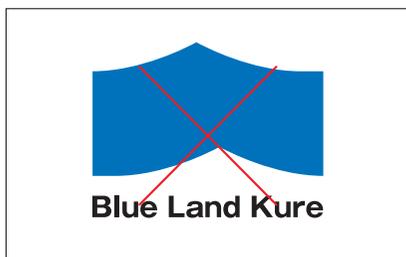
ロゴを他の要素と組み合わせて表示しないでください。



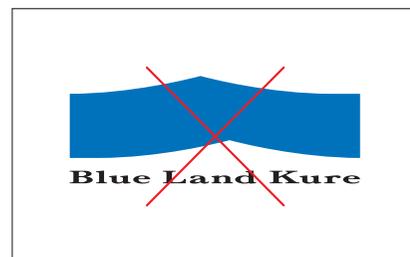
ロゴの色を変えてはいけません。



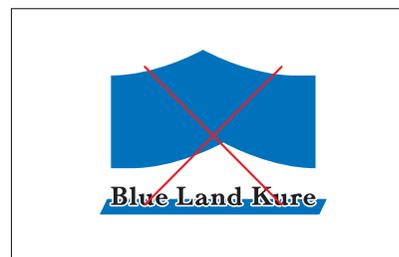
フチドリでの使用は出来ません。



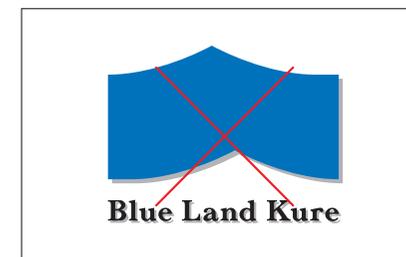
ロゴの書体を変えてはいけません。支給データをご使用ください。



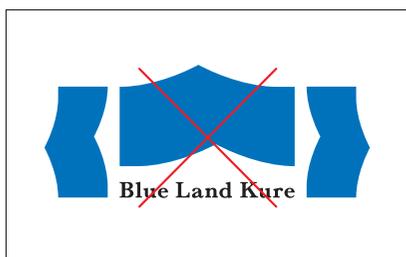
形状やバランスを変えてはいけません。



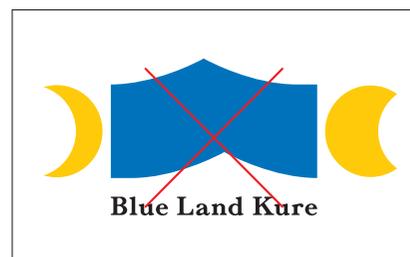
余白規定を侵害してはいけません。



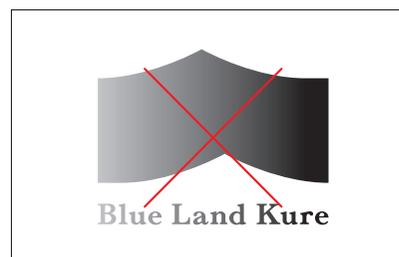
ロゴの背景に影などをつけての使用は出来ません。



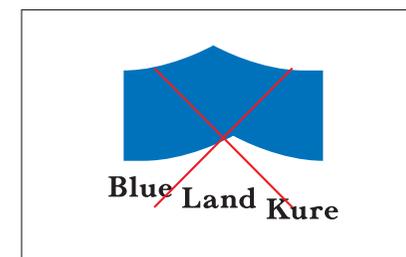
パーツをバラして使用することは出来ません。



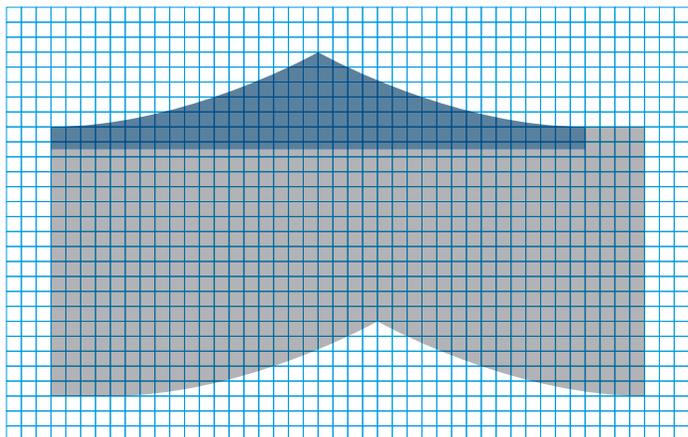
周辺にその他の図形の使用は出来ません。



グラデーションを使用した表現は出来ません。



文字の配置をバラして使用することは出来ません。

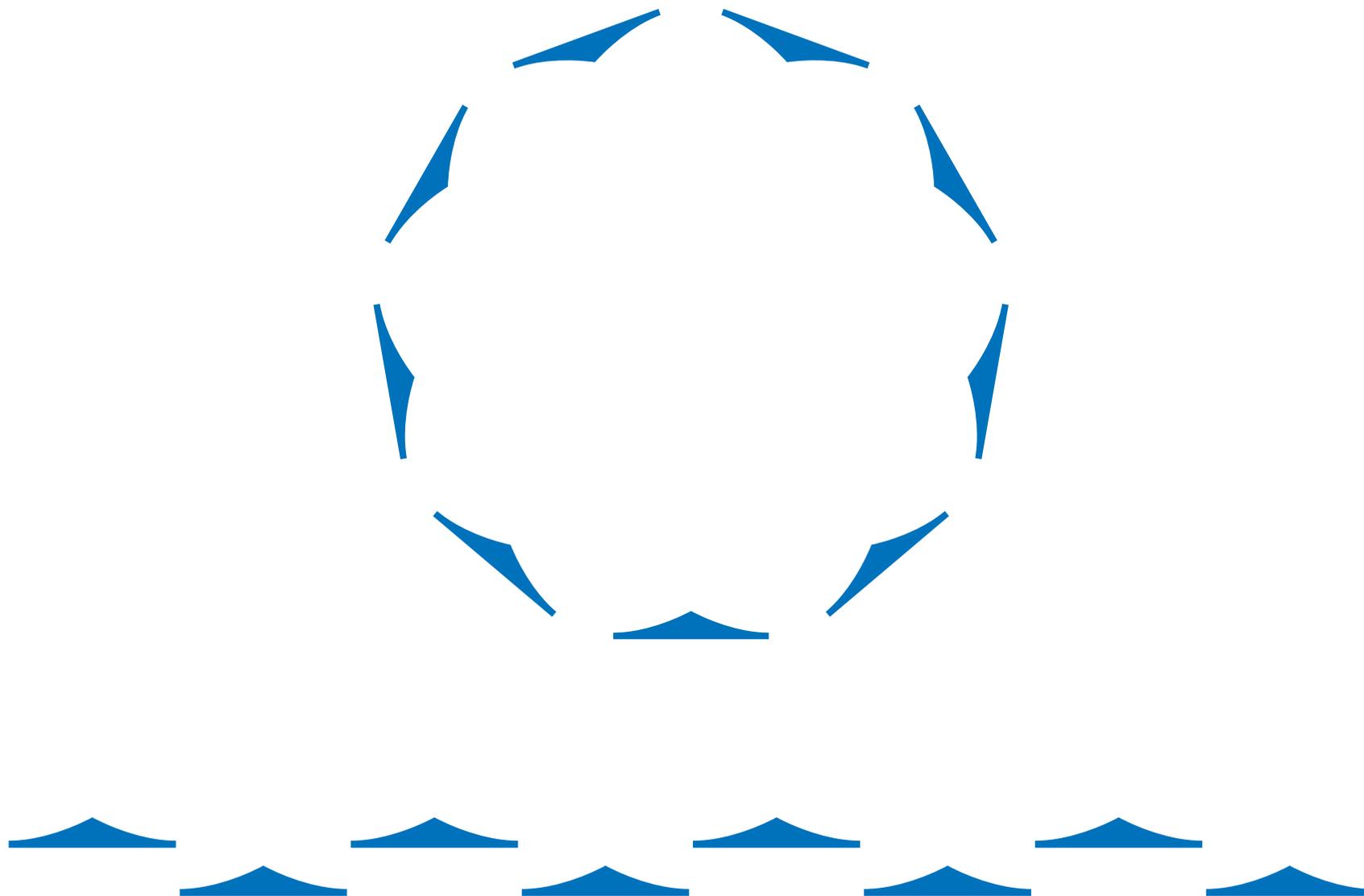


このエレメントは、シンボルマークから切り出した一部の造形を、ビジュアル展開時の構成要素(エレメント)としてデザインしたものです。ロゴの上部にある「山なりの形状」を抽出したもので、以下のような色々な意味を含んでいます。

- 瀬戸内の波** 穏やかに連なる波の形として、海辺の地域性や港町・呉のアイデンティティを視覚的に表現。
- 島のシルエット** 海に浮かぶ島々を連想させ、多島美を象徴。
- 山のシルエット** 呉を囲む、山々の峰を連想させる造形として、地理的・歴史的背景とも連動。

複数のエレメントを横並びなどで配置することで、リズム感やリピート性を持ち、グラフィックパターンとしての応用も可能です。

このエレメントは、ロゴ本体の印象を保ちつつも、グラフィックツールとして柔軟に扱えることを目的としています。ビジュアル展開において背景や装飾、帯状のグラフィック、パターン化など幅広い用途で使用でき、ブランドの一貫性を保ちながら多様な視覚表現を可能にします。



◎観光ブランドロゴの視認性のため、「呉観光ブランド」の併記を推奨する。

呉観光ブランド

Kure, Setouchi's City of Many Faces



Blue Land Kure

呉観光ブランド

Kure, Setouchi's City of Many Faces



Blue Land Kure

想いをつなぐまち、瀬戸内の呉。