

呉市 御中

野呂山の利用実態調査

2025.3

I	調査設計	
II	野呂山来訪者調査結果	2
III	野呂山キャンプ場利用者調査結果	3
IV	野呂高原ロッジ利用者調査結果	16
V	調査結果のまとめ	28
		38

1. 調査設計

■ 調査目的

広島県呉市の「野呂山」の利用実態等を把握し、来訪者増加に向けての施策検討のための基礎資料とすることを目的とする。

■ 調査設計全体図

調査テーマ

野呂山来訪者の実態把握

測定内容

■利用実態を把握することで現状の利用状況を知る

【調査項目】

- 来訪目的 ●利用回数(リピート) ●利用施設
- (キャンプ場利用者のみ) キャンプの習慣
- (野呂高原ロッジ利用者のみ) サービス、メニューの要望 等

調査対象

◆野呂山来訪者

- ・対面調査
- ・キャンプ場利用者調査
- ・野呂高原ロッジ利用者調査

■ 本報告書の見方

- 各調査結果については、原則として、調査数[調査に回答した全体数]を基数(n)とした百分率(%)で表している。なお、回答比率は四捨五入している関係上、百分率の合計が100%にならない場合がある。
- 2つ以上の選択肢を選択できる複数回答の質問では、回答比率の合計が100%を超える場合がある。
- SAは単数回答、MAは複数回答、FAは自由回答を示す。
- 図中においては見やすさを考慮し、回答者がいない選択肢の数値(0.0%)は、図と干渉して見えにくい場合などに省略している。

Ⅱ 野呂山来訪者調査結果

野呂山での専門調査員
による聞き取り調査

1. 調査概要

■ 調査手法

専門調査員による聞き取り調査(ヒアリング調査)

■ 実施日程

2024年8月10日(土)・11日(日)・12日(月・祝)

■ 調査場所

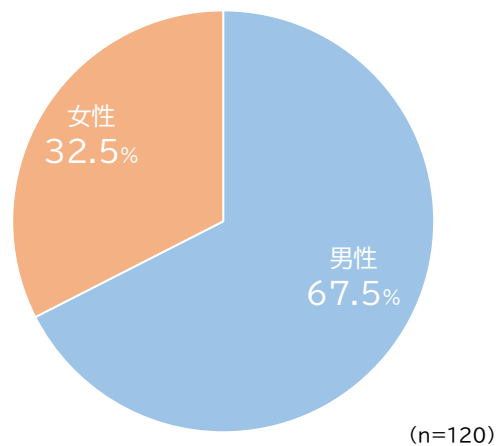
野呂山ビジターセンター付近

■ 回収数

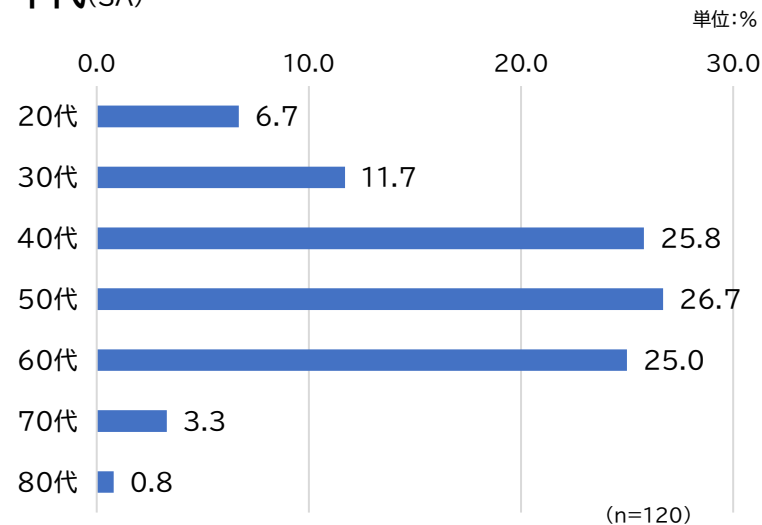
回収数 120票

2. 属性情報

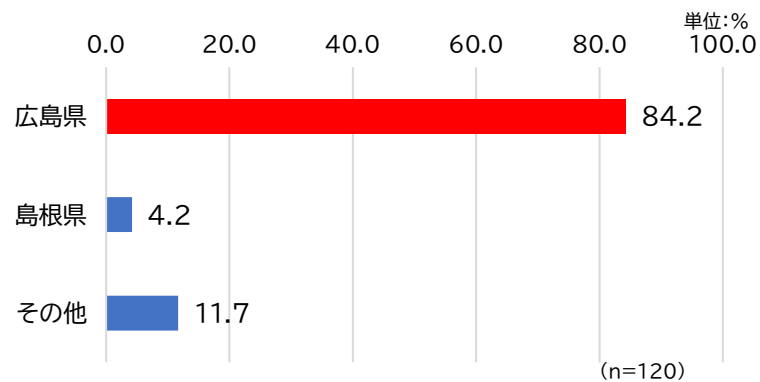
■ 性別(SA)



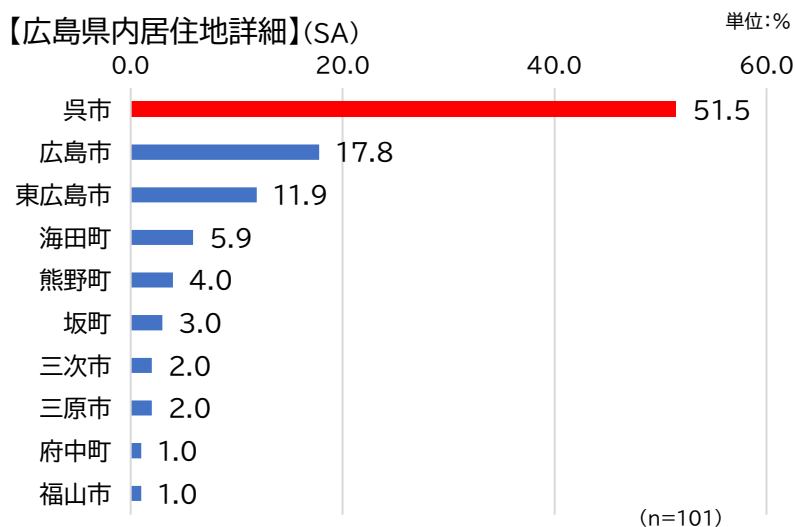
■ 年代(SA)



■ 居住地(SA)



【広島県内居住地詳細】(SA)



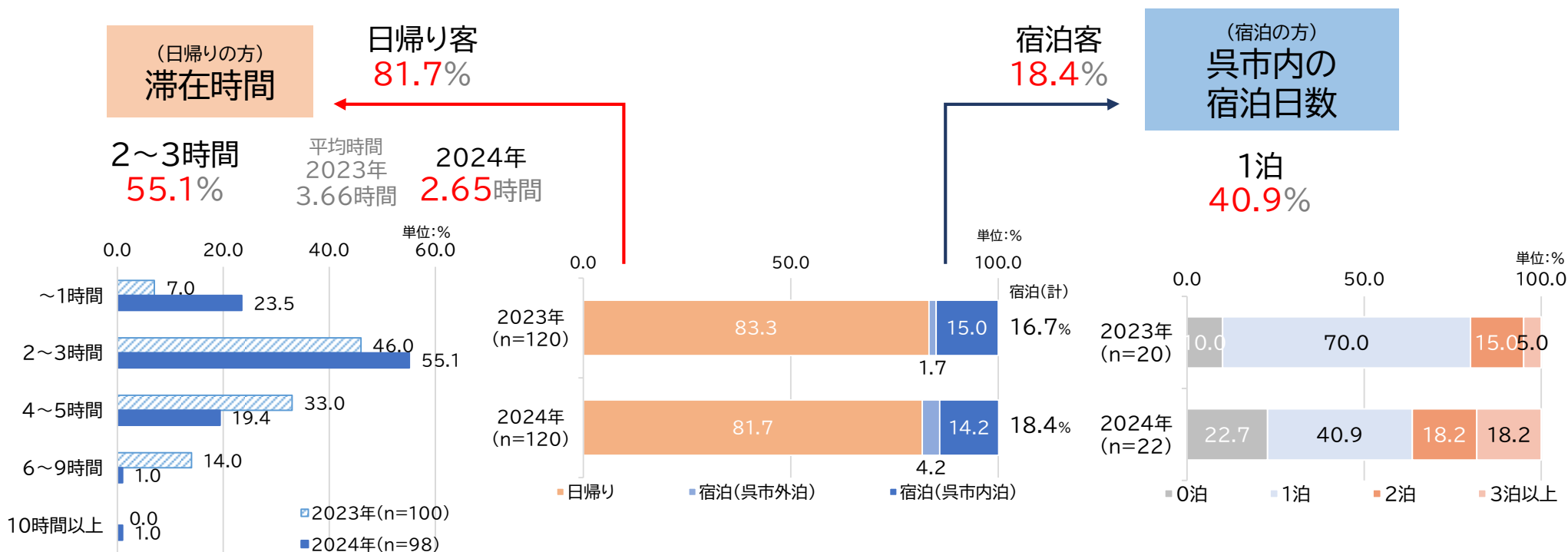
野呂山の来訪実態

B1 旅行形態
滞在時間(日帰りのみ)、宿泊日数(宿泊のみ)

1 旅行形態、滞在時間、宿泊日数

Point

- 野呂山の来訪者は、日帰りが81.7%であり、滞在時間は2～3時間が最多(55.1%)であった。平均滞在時間は前年度より1時間減少。
宿泊は18.4%であり、呉市内の宿泊は、14.2%であった。宿泊数は1泊が最多(40.9%)。



野呂山の来訪実態

C3 同行人数、同行者
C4 訪問回数
C5 前回訪問時期

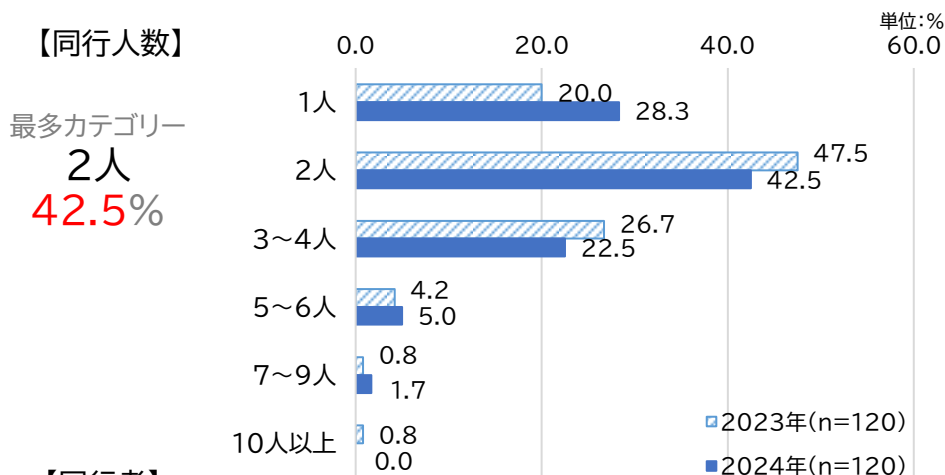
2

同行人数、同行者、訪問回数、前回訪問時期

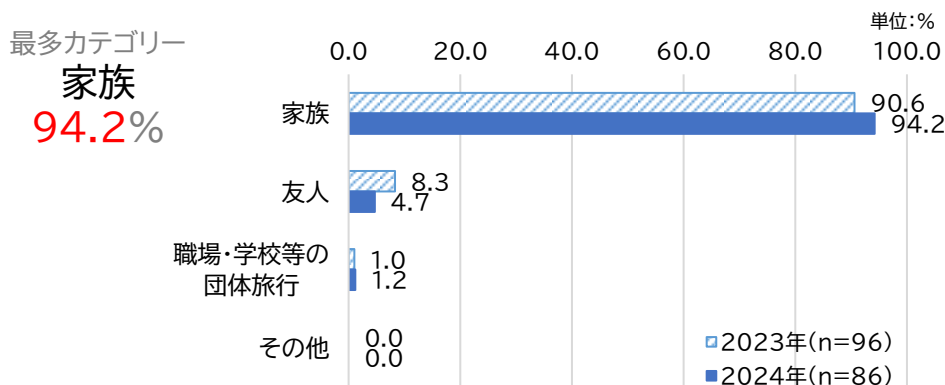
Point

- 野呂山の来訪者は、「2人」で訪れる方が多く、ほとんどが「家族」との訪問。前年度より「1人」での来訪が上昇。
- 訪問回数では、5回以上が多く(77.5%)、9割以上がリピート訪問。前回訪問は「半年未満」(59.6%)が多く、短いサイクルでリピートしている傾向がうかがえる。

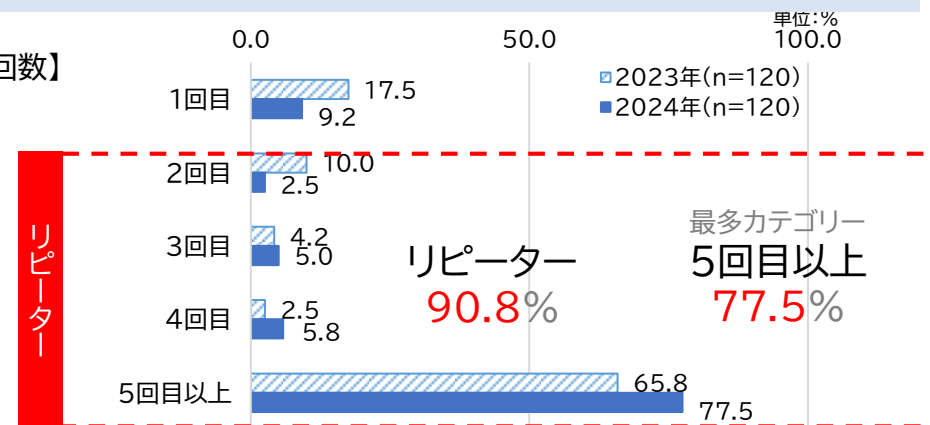
【同行人数】



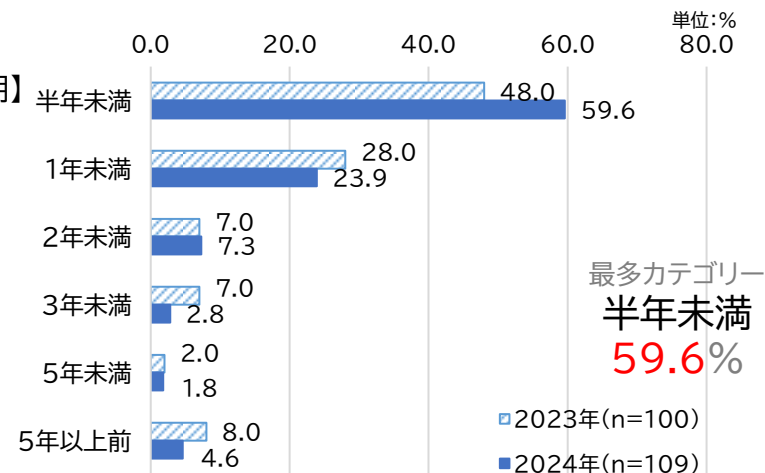
【同行者】



【訪問回数】



【前回訪問時期】



野呂山の来訪実態

C1 主目的
C2 野呂山訪問目的

3 野呂山訪問の目的

Point

- 来訪者の8割以上が野呂山を目的地として訪問しており、主目的である人は7割。
- 野呂山の来訪目的は、「自然、景観鑑賞」が5割、「ドライブ」が3割で上位。前年度より「ドライブ」の割合が増加。

【野呂山訪問が主目的か】

もともと野呂山を訪れる目的があった方

野呂山訪問が主目的

野呂山訪問が主目的ではないが目的地ではあった

71.7%

13.3%

野呂山訪問が目的

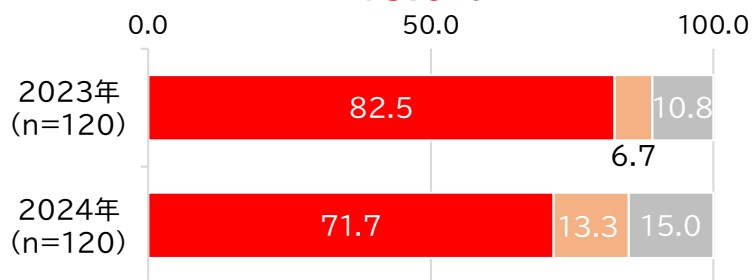
85.0%

ついでに野呂山に寄った

他の訪問のついでに寄った

15.0%

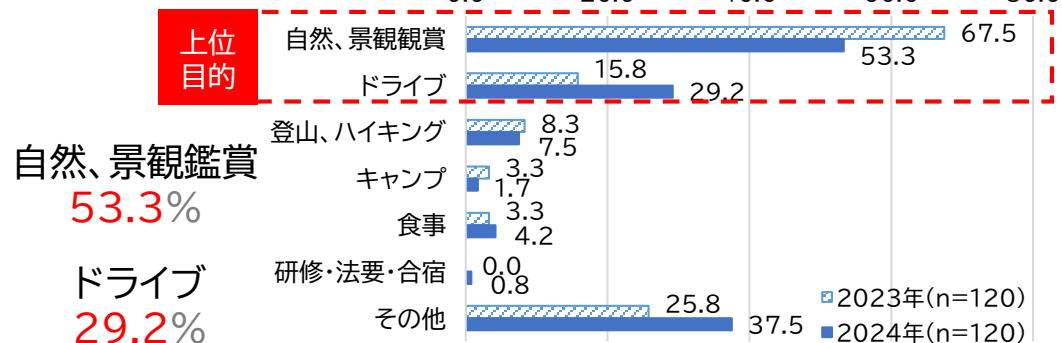
単位:%



- 野呂山訪問が主目的
- 野呂山訪問が主目的ではないが目的地ではあった
- 他の訪問のついでに寄った

【野呂山訪問の目的】

単位:%

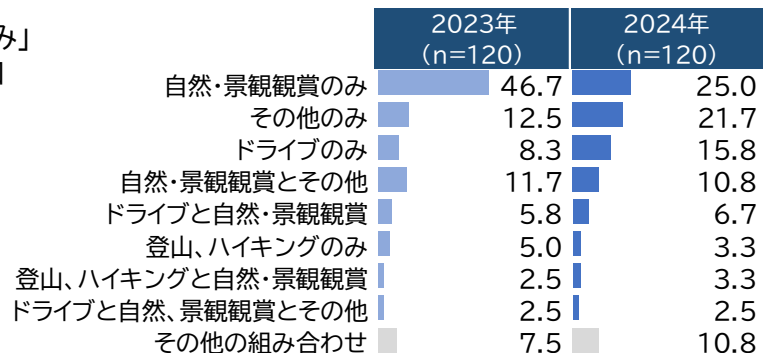


【参考:野呂山訪問の目的組み合わせ】

➡前年度より「その他のみ」
「ドライブのみ」が増加

「その他」回答内容

- 散歩
- 墓参り
- 子の夏休みの宿題
- サイクリング
- 納涼
- 野鳥観察 等



単位:%

野呂山の来訪実態

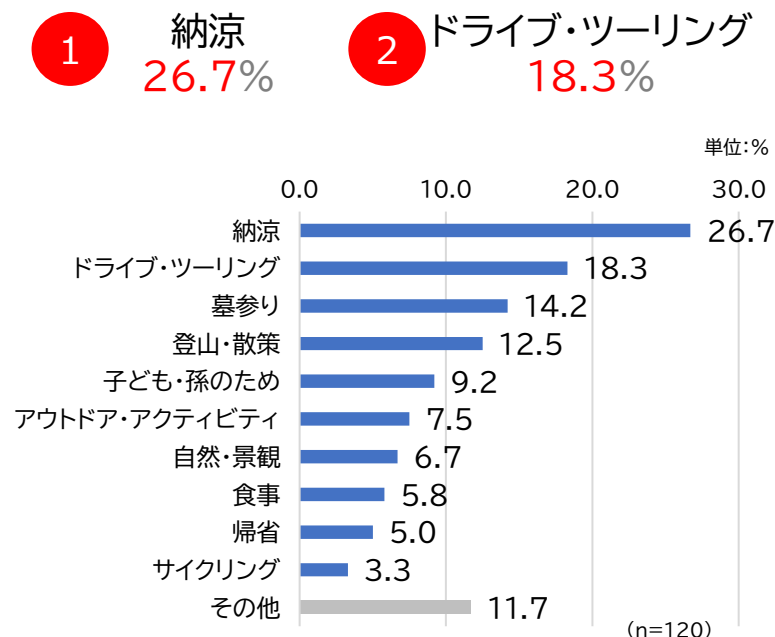
D1 野呂山訪問のきっかけ・理由
D2 きっかけとなった情報媒体

4 野呂山訪問のきっかけ、情報媒体

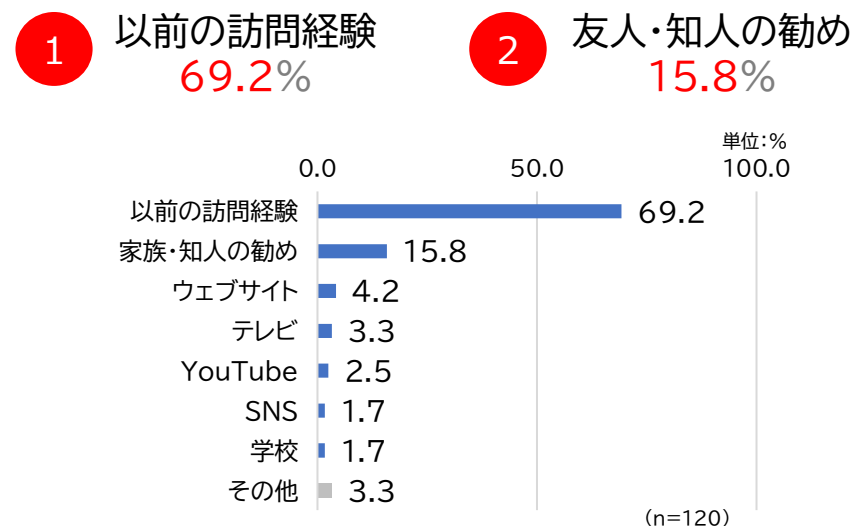
Point

- 野呂山訪問のきっかけは「納涼」が26.7%で最も高く、次いで「ドライブ・ツーリング(18.3%)」。
- きっかけとなった情報情報媒体は「以前の訪問経験」が69.2%で最も高く、次いで「友人・知人の勧め(15.7%)」。

【野呂山訪問のきっかけ・理由】



【きっかけとなった情報媒体】



野呂山の来訪実態

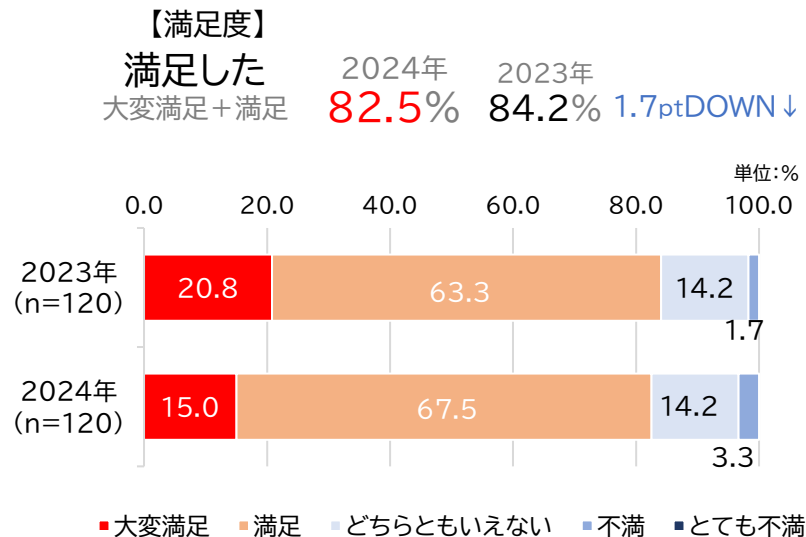
E2 野呂山の総合的な満足度
E1 各施設の満足度

5

野呂山の満足度

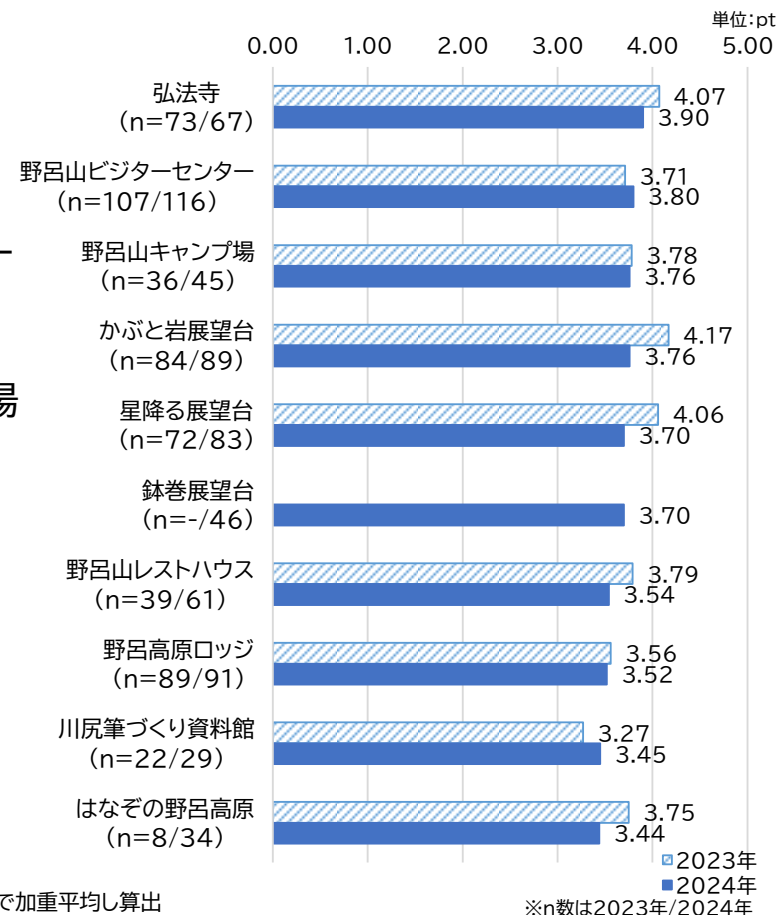
Point

- 野呂山の満足度は82.5%で、前年度より1.7ポイント減少。
施設別にみると、「弘法寺」「ビジターセンター」「キャンプ場」の満足度が上位。



【各施設満足度】

- 1 弘法寺 3.90pt
- 2 ビジターセンター 3.80pt
- 3 野呂山キャンプ場 3.76pt



●各施設満足度算出方法:
「非常に悪い」→1点～「非常に良い」→5点 で加重平均し算出

※n数は2023年/2024年

野呂山の来訪実態

E3 満足度の理由
E4 野呂山の再訪意向

6

満足度の理由、再訪意向

Point

- 野呂山の満足度が高い理由としては、「涼しく過ごせた」「自然/景観が良かった」などが挙げられている。
- 野呂山の満足度は、97.5%で前年度と同様となっている。

【満足度の理由】 ※意見を分類したものを抜粋して掲載

大変満足、満足の理由

涼しく過ごせた(38件)

- 空気がひんやりしていて、景色も綺麗。(男性30代/三原市)
- 涼しいのが一番の魅力。(女性40代/呉市)

自然/景観が良かった(9件)

- 思っていたより涼しい。蓮の花が綺麗。(女性60代/広島市)
- 毎月ツーリングに来ている。自然を楽しめて満足。(男性60代/坂町)

子/孫が楽しんでいたら(8件)

- 子どもが喜んでいるので。(女性30代/呉市)

食事が美味しかった(6件)

- 猪ラーメンが美味しかった。(女性40代/呉市)

交通関係に満足(6件)

- 道が走りやすいから。(男性60代/東広島市)

過ごしやすかったから(5件)

- 犬の散歩がゆっくりできた。(女性50代/広島市)

施設・設備に満足(3件)

- キャンプ場が良かったため。(男性40代/呉市)

どちらともいえない理由

施設/設備に不満(4件)

- ロープが張ってある危険な場所がなかなか修繕されない。(女性60代/呉市)

食事/売店に不満(3件)

- お土産の品揃えが少ない。展示も購買意欲が湧かない。(男性40代/三次市)

不満の理由

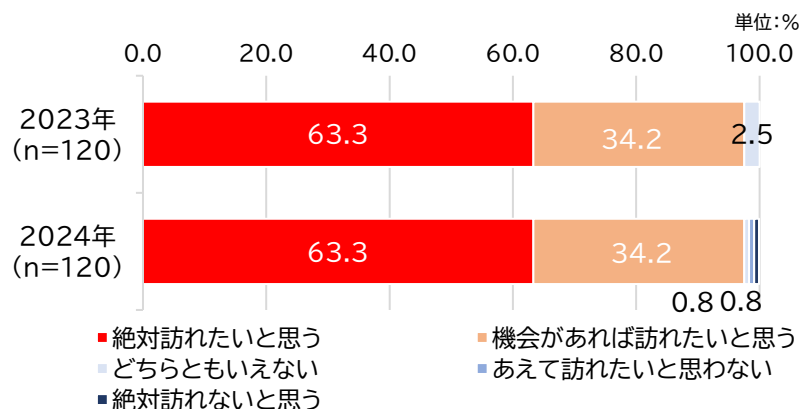
施設/設備に不満(4件)

- 建物の老朽化と道路の整備不足。(女性50代/呉市)

【再訪意向】

再訪したい
絶対訪れたい+
訪れたい

2024年 2023年
97.5% 97.5%



野呂山での滞在について

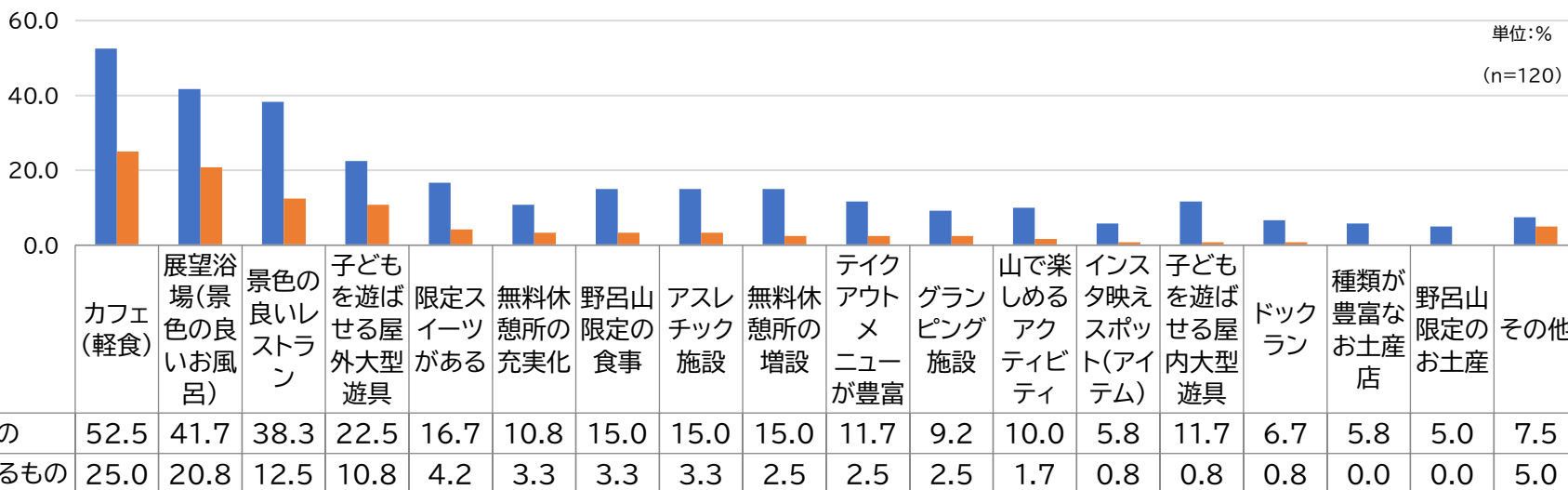
F1 野呂山に来るきっかけ、野呂山で過ごす際にあったら良いと思うもの

1 野呂山に来るきっかけ

Point

- 野呂山に来るきっかけ、野呂山で過ごす際にあったら良いと思うものは「カフェ」「展望浴場」「景色の良いレストラン」が上位。

【野呂山に来るきっかけ】



野呂山での滞在について

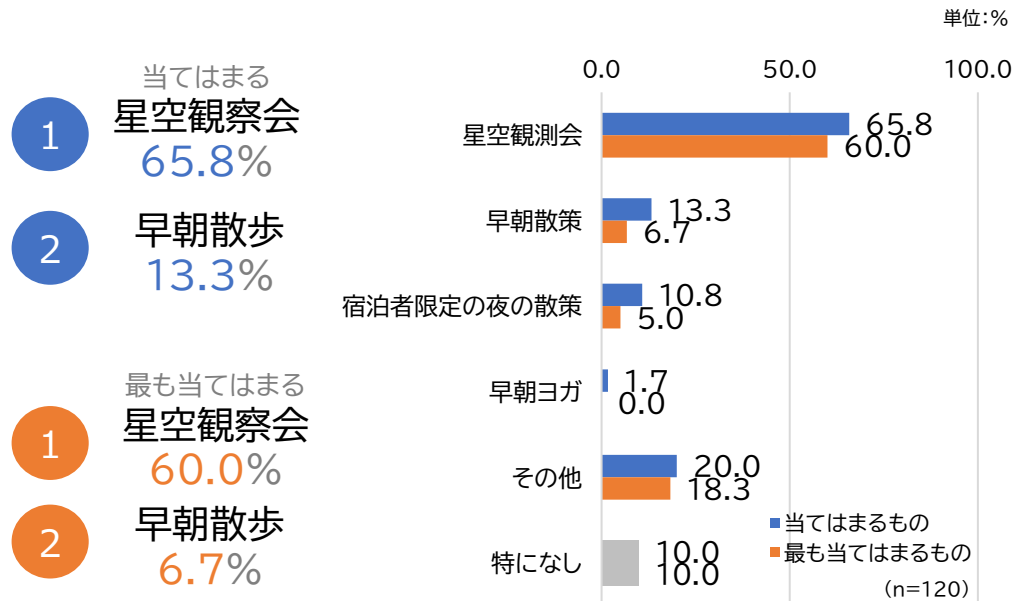
F1 野呂山に来るきっかけ、野呂山で過ごす際にあったら良いと思うもの
G1 野呂山で宿泊しても良いと思うサービス

2 野呂山で宿泊しても良いと思うサービス

Point

- 野呂山で宿泊しても良いと思うサービスは「星空観察会」「早朝散歩」が上位。
- 性別で野呂山に来るきっかけをみると、「カフェ(軽食)」「景色の良いレストラン」「テイクアウトメニューが豊富」「アスレチック施設」などは男性よりも女性で高くなっている。

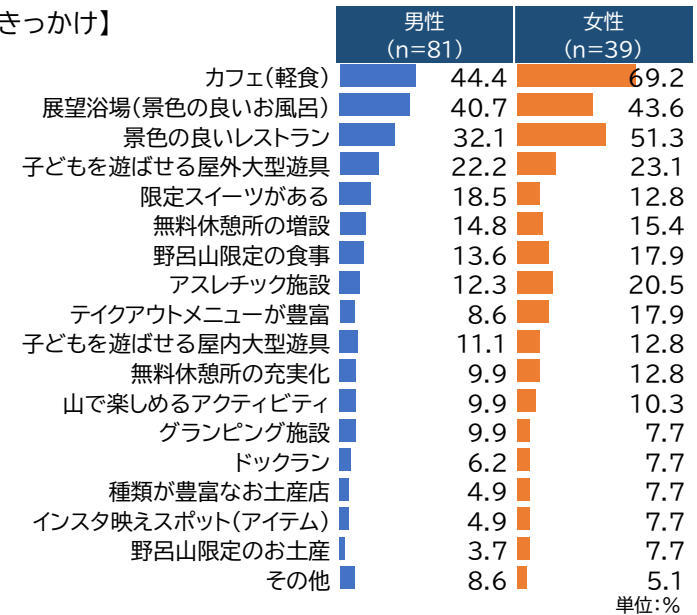
【野呂山で宿泊しても良いと思うサービス】



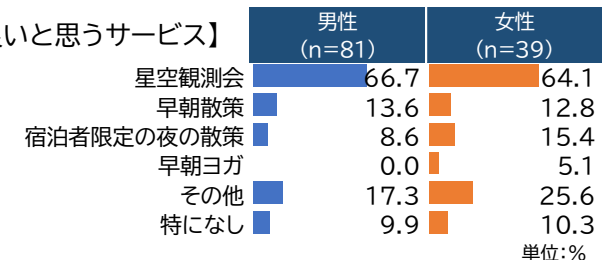
「その他」回答内容

- ・花火
- ・グランピング
- ・昆虫採集
- ・ペットと泊まれる
- ・バイクや車のライトアップ撮影会
- ・バードウォッチング 等

【参考:性別×来るきっかけ】



【参考:性別×宿泊しても良いと思うサービス】



野呂山での滞在について

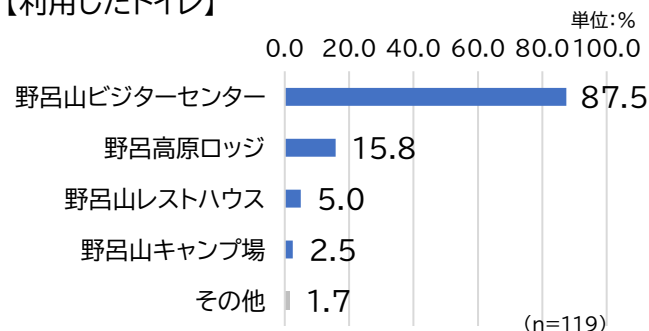
H1 野呂山で利用したトイレ
H2 利用したトイレの満足度
H3 トイレの評価の理由

3 野呂山のトイレ利用について

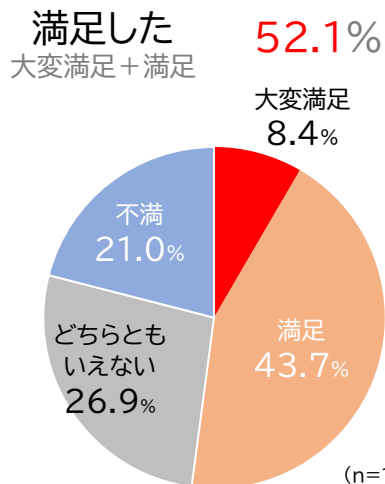
Point

- 野呂山で利用したトイレは「野呂山ビジターセンター」が87.5%で最多。次いで「野呂高原ロッジ(15.8%)」となっている。
- 52.1%が利用したトイレに満足している。
- 満足できた理由では「清掃されている、綺麗」、不満の理由では「洋式を増やしてほしい」が上位。

【利用したトイレ】



【満足度】



【満足度の理由】 ※意見を分類したものを抜粋して掲載

大変満足、満足の理由

清掃されている、綺麗 (31件)

- 清掃が行き届いている。(女性60代/呉市/利用トイレ:ビジターセンター)
- 広くて綺麗。(男性20代/兵庫県/利用トイレ:ロッジ)

洋式を増やしてほしい (7件)

- 綺麗にされていた。あえて言うなら洋式を増やしてほしい。(男性50代/島根県/利用トイレ:ロッジ、ビジターセンター)

現状で十分 (6件)

- トイレがあるだけでありがたい。(男性40代/広島市/利用トイレ:ビジターセンター)
- 必要最低限のものはあるから。(女性60代/呉市/利用トイレ:ロッジ、キャンプ場)

どちらともいえない/不満の理由

洋式を増やしてほしい (26件)

- 数が少ない。子どもが使いやすいように和式を洋式にしてほしい。(女性40代/呉市/利用トイレ:ビジターセンター)
- 足が悪いので和式はきつい。洋式に変えてほしい。(男性60代/呉市/利用トイレ:ビジターセンター)

設備が不十分 (8件)

- 手洗い石鹸等があると嬉しい。(男性20代/呉市/利用トイレ:ビジターセンター)

ウォシュレットがほしい (7件)

- 清潔だがウォシュレットがない。(男性70代/呉市/利用トイレ:レストハウス、ビジターセンター)

古さを感じる (6件)

- 掃除されているが、古い。(男性50代/広島市/利用トイレ:ビジターセンター)

利用時間に制限がある (6件)

- レストハウスのトイレは土日しか使えなくて不便。ビジターセンターのトイレも7:30くらいから使えるようにしてほしい。(女性60代/東広島市/利用トイレ:ビジターセンター、レストハウス)

野呂山での滞在について

I1 野呂山を活用するために必要だと思う取り組み
I2 必要だと思う施設
I3 必要だと思う理由

4 野呂山の活用について

Point

- 野呂山の活用のために必要な取り組みは「環境/施設の整備」「PR強化」などが多く挙げられている。
- 必要だと思う施設は「野呂山ビジターセンター」と「野呂高原ロッジ」がともに5割。

【野呂山活用のために必要だと思う取り組み】※意見を分類したものを抜粋して掲載

環境/施設の整備(33件)

- 建物の老朽化を直す、道路の草刈り。(女性50代/広島市)
- 携帯の電波が入らない、Wi-Fiがない。(男性50代/島根県)

PR強化(29件)

- 知人から紹介されてきたが、良かった。夏の避暑地としてアピールしても良いのでは。(男性20代/兵庫県)
- SNSを活用する、植物の紹介。(男性40代/呉市)

イベント開催(15件)

- マルシェ等野外イベントを開催する。(女性30代/呉市)
- サイクルイベントをもっと開催する。(男性30代/福岡県)

交通関係の整備(15件)

- 高校生以下でも気軽に来ることができるよう、バス等の公共交通機関の乗り入れ。(男性70代/呉市)
- バイク専用の駐輪スペースを作る。(男性20代/島根県)

飲食の充実(7件)

- もう少し商売っ気を出したほうが良い。キッチンカーを誘致するとか。(男性40代/広島市)

子ども向け設備の充実(6件)

- 大型遊具のように、子ども優先等メリハリをつけた区域があっても良いと思う。(女性50代/呉市)

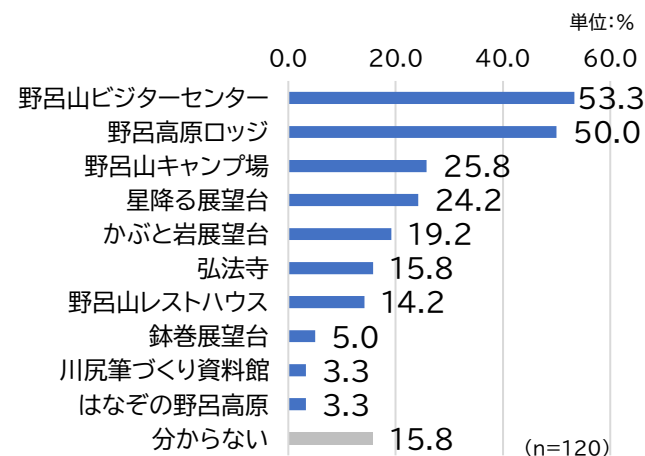
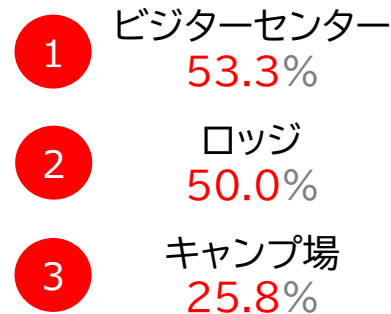
その他(12件)

- 宿泊施設をもっと充実させたほうが良い。露天風呂やサウナなど。(女性40代/呉市)
- マウンテンバイクやBMWのコースを作ってアーバンスポーツの客層を呼び込んだら良いと思う。(男性50代/熊野町)

今の環境が良い(7件)

- 個人的には今の静かな野呂山が好きなのであまり変えてほしくない。良さをもっと知ってもらうためにたまにイベントを開催したら良い。(男性40代/東広島市)

【必要だと思う施設】



【必要だと思う理由】※上位施設に関する意見を抜粋して掲載

野呂山ビジターセンター

- 野呂山に来た人はほぼ全員立ち寄るので。(男性40代/東広島市)
- 継続して素敵な運営をしてほしい。(男性30代/大阪府)

野呂高原ロッジ

- 飲食関係が充実したらもっと人が来ると思うので。(男性30代/三原市)
- 露天風呂から星空を見ることができたらかなり魅力的と思う。(男性50代/東広島市)

野呂山キャンプ場

- 星空が売りなら宿泊したほうがより楽しめるから。(女性40代/呉市)
- アウトドアやキャンプがブームのうちに、若い人をもっと呼び込むため。(男性60代/呉市)

Ⅲ 野呂山キャンプ場利用者 調査結果

野呂山キャンプ場での
専門調査員による
聞き取り調査

1. 調査概要

■ 調査手法

専門調査員による聞き取り調査(ヒアリング調査)

■ 実施日程

2024年9月28日(土)・11月9日(土)・16日(土)・12月14日(土)

■ 調査場所

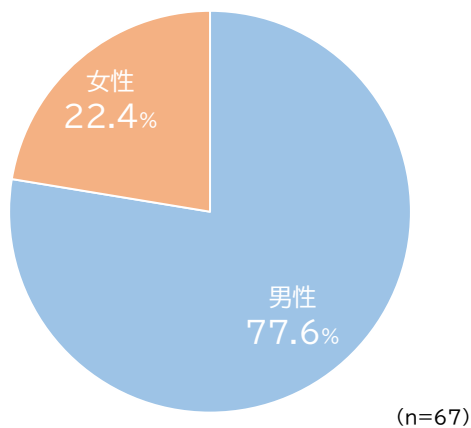
野呂山キャンプ場

■ 回収数

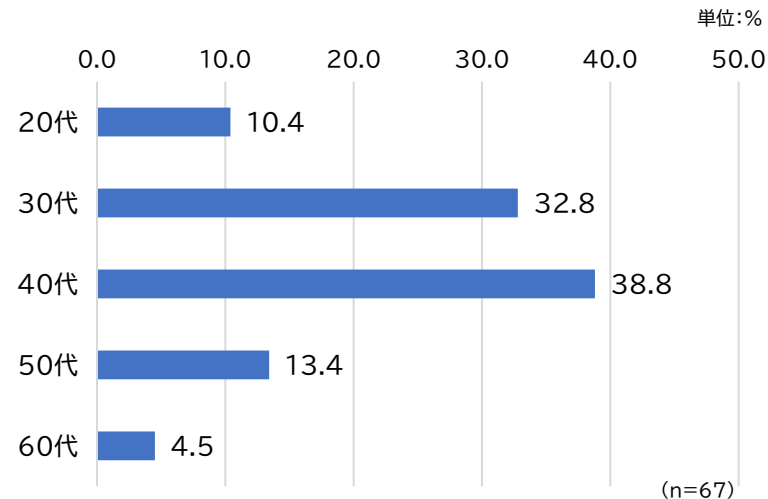
回収数 67票

2. 属性情報

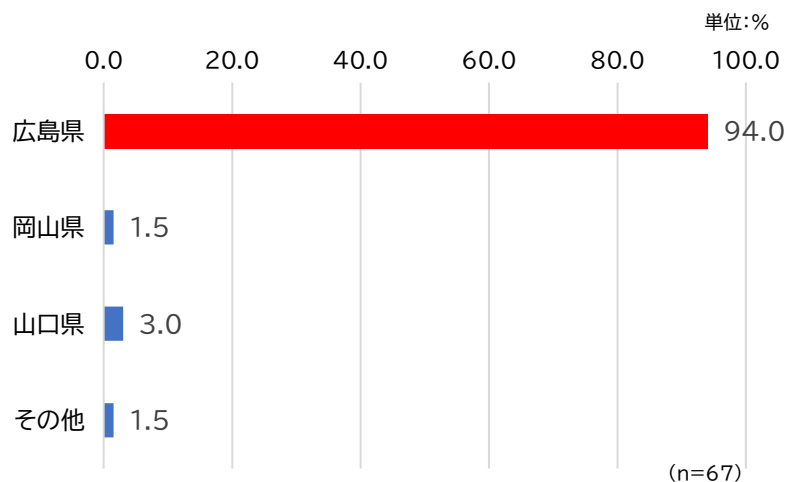
■ 性別(SA)



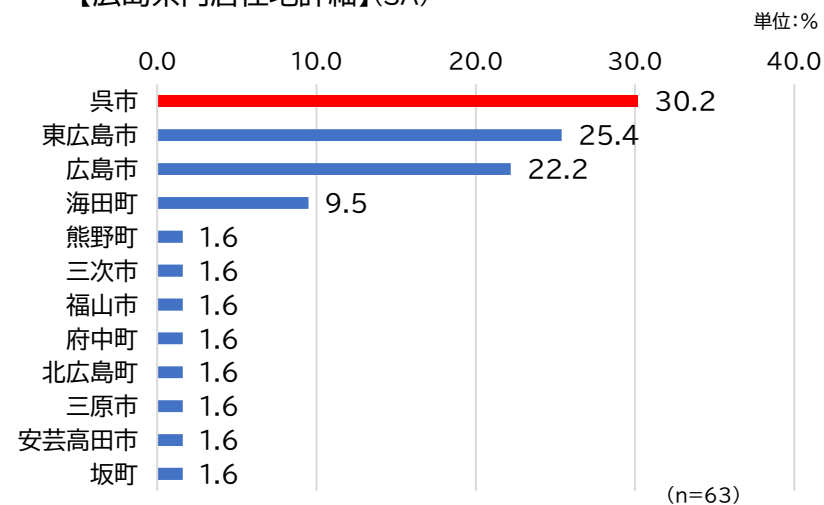
■ 年代(SA)



■ 居住地(SA)



【広島県内居住地詳細】(SA)



今回のキャンプについて

B1 利用サイト
B2 利用プラン

1 利用サイト、利用プラン

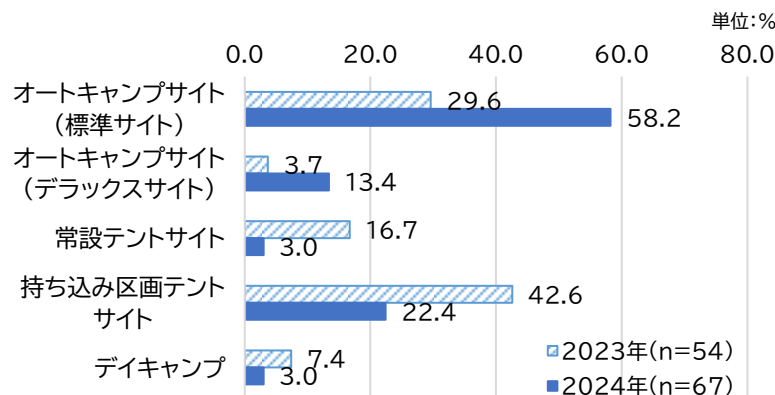
Point

- 野呂山キャンプ場での利用サイトは、「オートキャンプサイト(標準サイト)」が58.2%で最も高く、次いで「持ち込み区画テントサイト(22.4%)」。
- ほとんどの回答者がプランを利用していない。

【利用サイト】

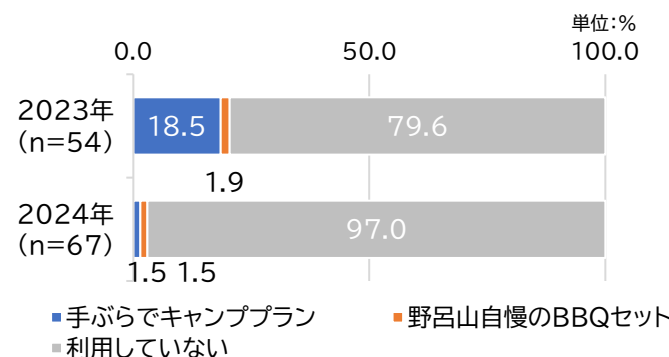
1 オートキャンプサイト
(標準サイト) 58.2%

2 持ち込み区画
テントサイト 22.4%



【利用プラン】

利用していない
97.0%



今回のキャンプについて

B3 同行人数、同行者
B4 訪問回数
B5 前回訪問時期

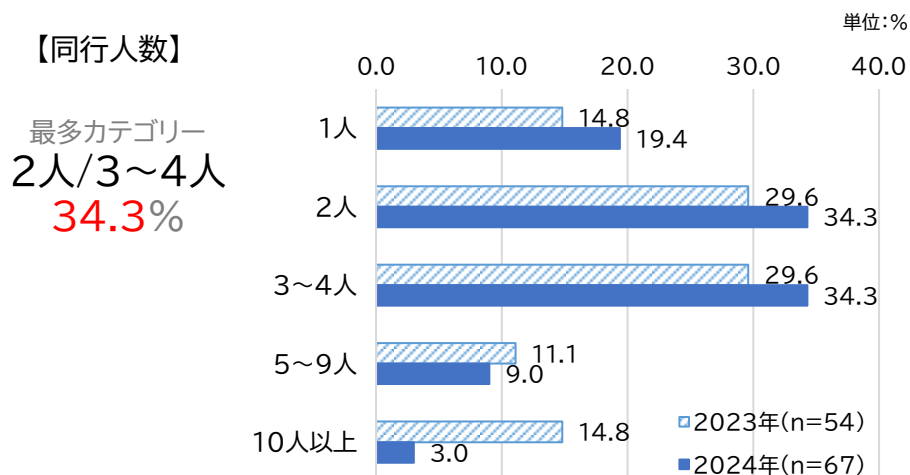
2

同行人数、同行者、訪問回数、前回訪問時期

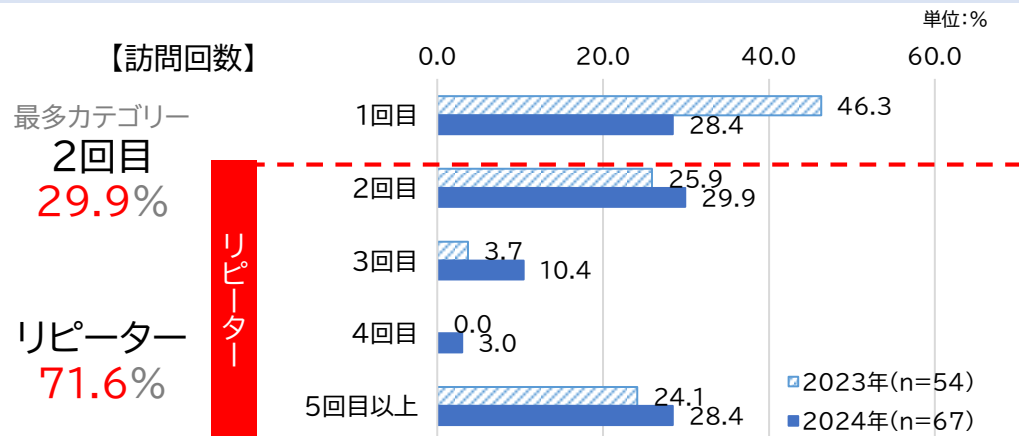
Point

- 野呂山キャンプ場の利用者は、「2人」「3～4人」で訪れる方が多く、「家族」「友人」との訪問が多い。
- 訪問回数では、「2回目」が多く(29.9%)、リピーターは7割。前回訪問は「半年未満」(35.4%)が多く、6割以上が1年以内に再度利用している。

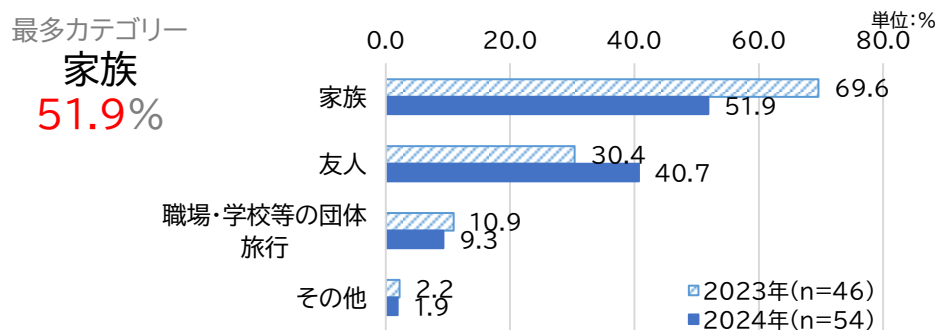
【同行人数】



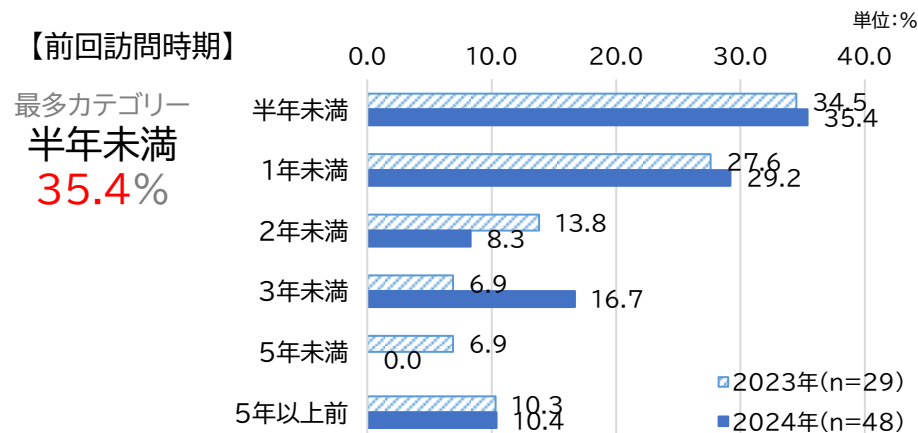
【訪問回数】



【同行者】



【前回訪問時期】



今回のキャンプについて

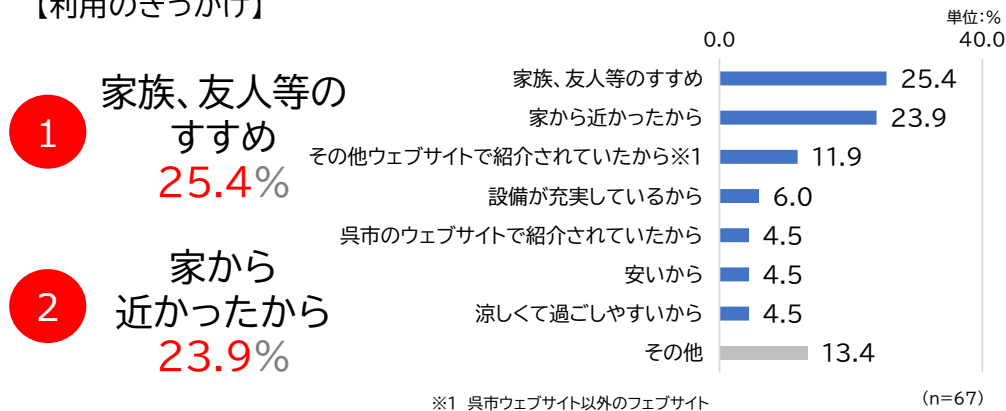
C1 利用のきっかけ
C2 きっかけとなった情報媒体
C3 訪問理由

3 野呂山キャンプ場利用のきっかけ

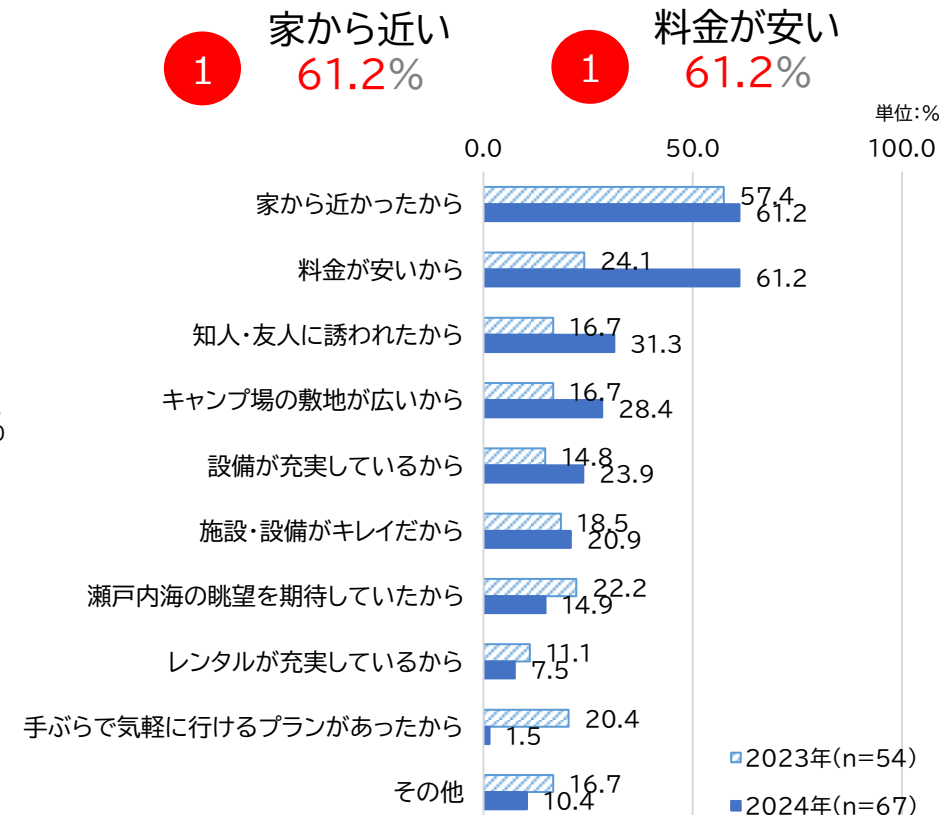
Point

- 野呂山キャンプ場利用のきっかけは「家族、友人等のすすめ」、情報媒体も「家族、友人等」が多い。
- 訪問理由は「家から近かったから」、「料金が安いから」(61.2%)が最も多い。

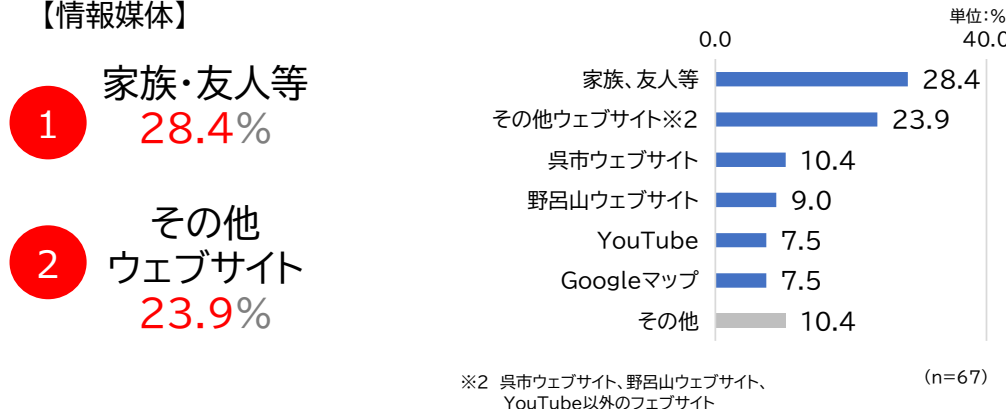
【利用のきっかけ】



【訪問理由】



【情報媒体】



今回のキャンプについて

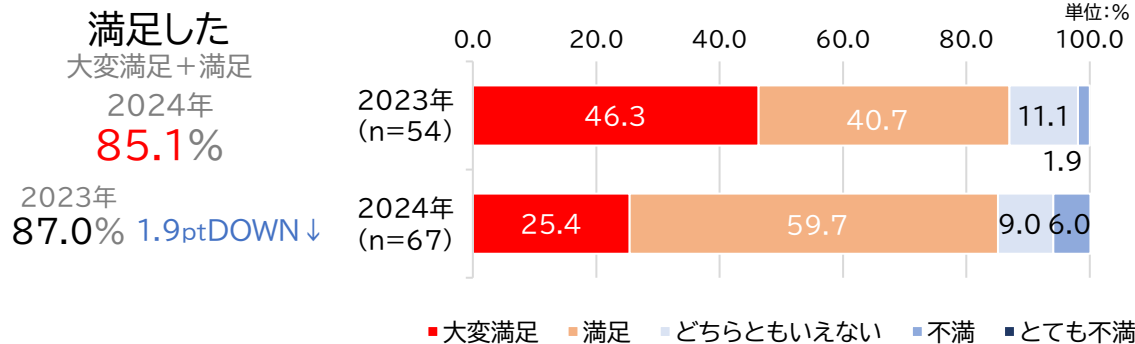
D1 各施設の満足度
D2 野呂山キャンプ場の総合的な満足度
D3 満足度の理由

4 野呂山キャンプ場の満足度

Point

- 野呂山キャンプ場の満足度は85.1%で、前年度より1.9ポイント減少。
- 施設別にみると、「管理棟」「料金」「テントサイト」の満足度が上位。
一方、「トイレ」「シャワー棟」など水回りの施設の満足度が低くなっている。

【満足度】



【満足度の理由】※意見を内容ごとに分類した

大変満足、満足の理由

○満足点

- スタッフの対応が良かった(7件)
- 電源がある(2件)
- 静か(6件)
- 涼しく過ごせた(5件)
- 料金が安い(4件)
- サイトが広い(4件)
- 自然/景観が良い(4件)
- 近い(3件)
- 利用しやすい(2件)
- 子どもが楽しめた(2件)
- 常設のテントがある(2件)
- 雰囲気が良い(2件)
- 利用客のマナーが良い(2件)
- 虫や動物が少ない(2件)

×不満点

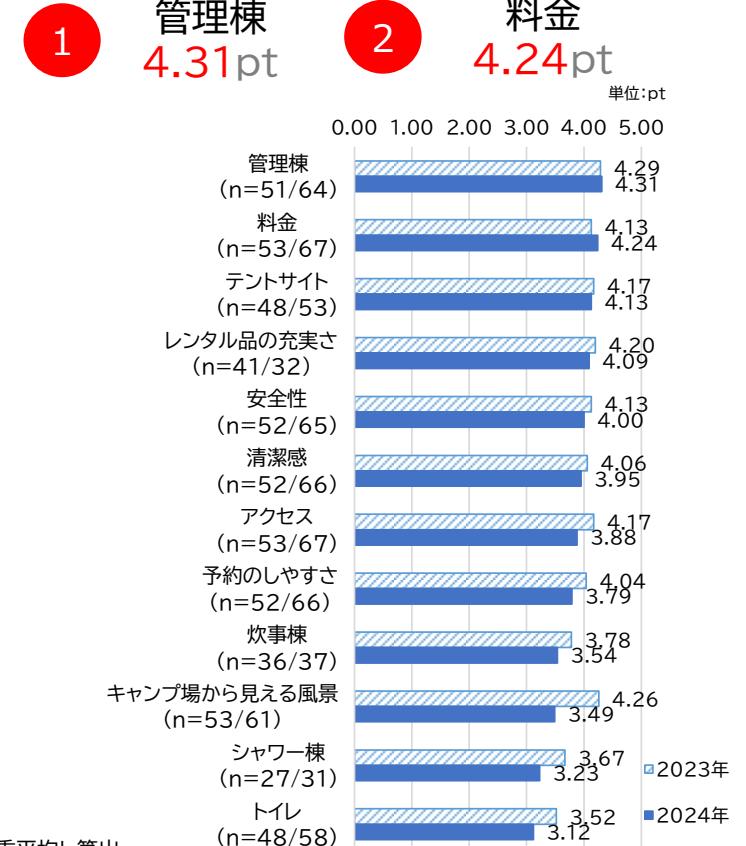
- ネット予約に対応してほしい(1件)
- 電波が届いてほしい(1件)

どちらともいえない/不満の理由

- トイレが不満(2件)
- ネット予約に対応してほしい(1件)
- 道路が悪い(1件)

●各施設満足度算出方法:
「非常に悪い」→1点〜「非常に良い」→5点 で加重平均し算出

【各施設満足度】



今回のキャンプについて

D4 トイレ・シャワー棟・炊事棟の感想
D5 野呂山キャンプ場の再訪意向

5 トイレ・シャワー棟・炊事棟の感想/野呂山キャンプ場の再訪意向

Point

- ・ 野呂山キャンプ場のトイレについて「洋式にしてほしい」という感想が多くみられた。
- ・ 野呂山キャンプ場の再訪意向は、97.0%となっている。

【利用しての感想】※意見の一部を抜粋して掲載

◇トイレ

- ・ 冬季は凍結のため利用できないことがあるが、利用できるだけありがたい。(男性30代/呉市)
- ・ 虫が入りやすいのでもう少し綺麗にしてほしい。(男性40代/呉市)
- ・ 水洗を簡易水洗にしてほしい。(女性40代/東広島市)
- ・ 水洗洋式ならなお可。(男性60代/海田町)
- ・ 和式ではなく洋式がいい。(男性40代/岡山県)
- ・ 洋式トイレが少ない。トイレが上の段なので下の方にも作ってほしい。(男性50代/呉市)
- ・ 古いので新しくしてほしい。和式は辛い。(男性40代/三原市)
- ・ 行くまでが暗い。もう少し綺麗に。(男性40代/広島市)
- ・ 手洗いの際に温水が出ると嬉しい。(男性50代/広島市)
- ・ 数を増やしてほしい。(男性40代/東広島市)

◇シャワー棟

- ・ 綺麗。(男性40代/呉市)
- ・ 料金が安くて良い。(男性40代/広島市)
- ・ 時間を長く使いたい。(男性30代/呉市)

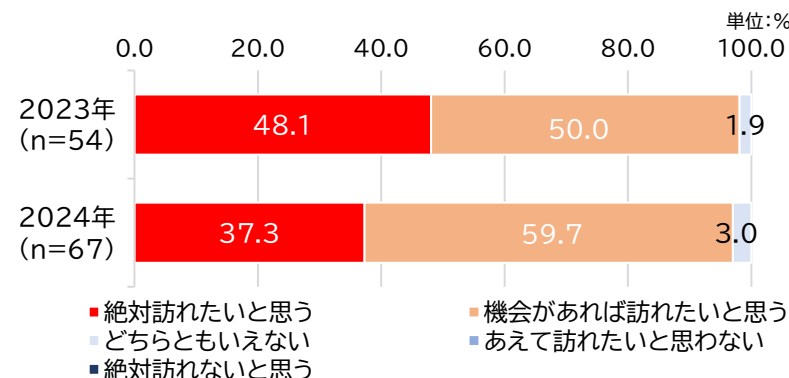
◇炊事棟

- ・ お湯が出てほしい(男性40代/東広島市)他2件

【再訪意向】

再訪したい
絶対訪れたい+
訪れたい

2024年 97.0% 2023年 98.1% 1.1ptDOWN↓



キャンプの習慣について

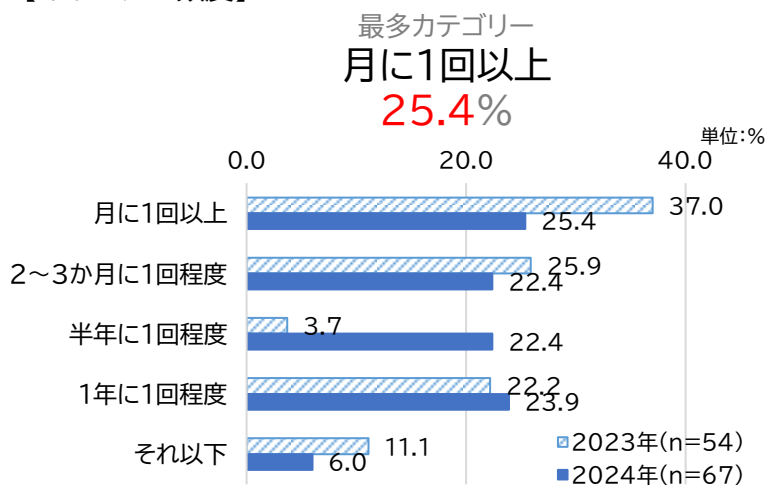
E1 キャンプの頻度
E3 キャンプ場でしたいこと

1 キャンプの頻度/キャンプ場でしたいこと

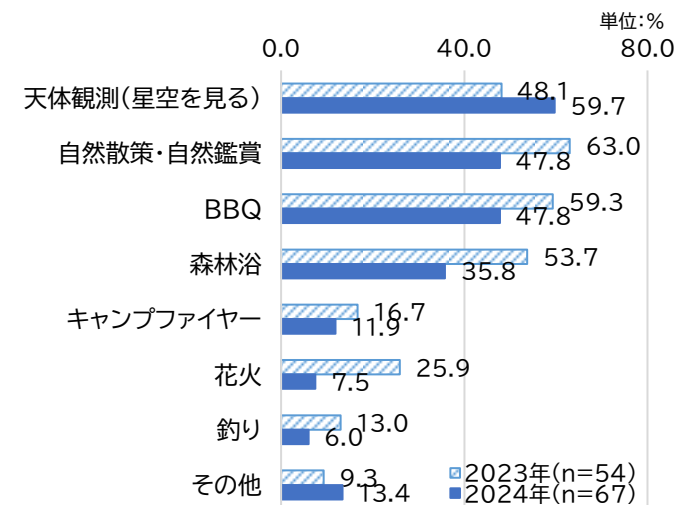
Point

- ・ キャンプの頻度は「月に1回以上」が多く、「2～3か月に1回程度」と合わせると約5割が3か月に1回以上キャンプを行っている。
- ・ キャンプの目的は「天体観測」「自然散策・自然鑑賞」「BBQ」が高くなっている。

【キャンプの頻度】



【キャンプ場でしたいこと】



キャンプの習慣について

E2 キャンプ場選びのポイント

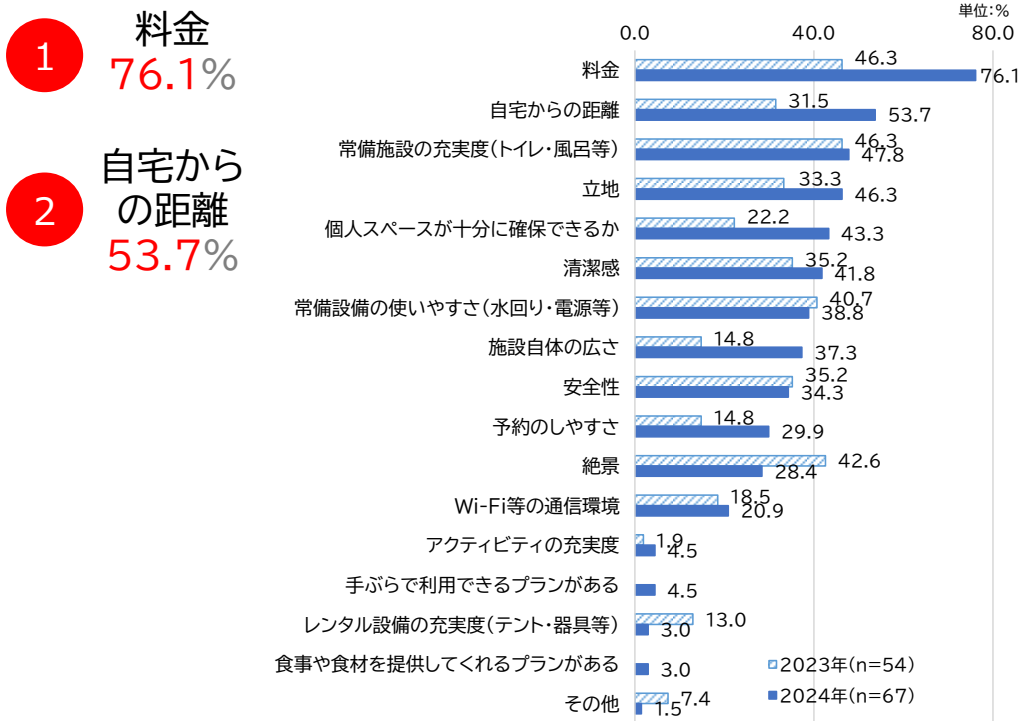
2

キャンプ場選びのポイント

Point

- キャンプ場選びのポイントでは、「料金」が76.1%で最も高く、次いで「自宅からの距離(53.7%)」。
- 性別でみると、「Wi-Fi等の通信環境」「常備設備の充実度」は女性が男性を15ポイント以上上回っており、「絶景」「立地」は男性が女性を15ポイント以上上回っている。

【キャンプ場選びのポイント】



【参考:性別×キャンプ場選びのポイント】

項目	男性 (n=52)	女性 (n=15)	差※
料金	75.0	80.0	+5.0
自宅からの距離	53.8	53.3	-0.5
常備施設の充実度(トイレ・風呂等)	44.2	60.0	+15.8
立地	50.0	33.3	-16.7
個人スペースが十分に確保できるか	44.2	40.0	-4.2
清潔感	38.5	53.3	+14.8
常備設備の使いやすさ(水回り・電源等)	36.5	46.7	+10.2
施設自体の広さ	38.5	33.3	-5.2
安全性	34.6	33.3	-1.3
予約のしやすさ	28.8	33.3	+4.5
絶景	32.7	13.3	-19.4
Wi-Fi等の通信環境	17.3	33.3	+16.0
手ぶらで利用できるプランがある	5.8	0.0	-5.8
アクティビティの充実度	3.8	6.7	+2.9
レンタル設備の充実度(テント・器具等)	3.8	0.0	-3.8
食事や食材を提供してくれるプランがある	1.9	6.7	+4.8
その他	1.9	0.0	-1.9

単位:%

※女性の割合-男性の割合

キャンプの習慣について

E4 「手ぶらでキャンププラン」の認知
E5 「手ぶらでキャンププラン」の利用意向

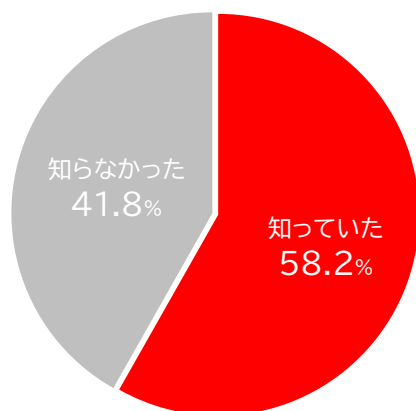
3

「手ぶらでキャンププラン」について

Point

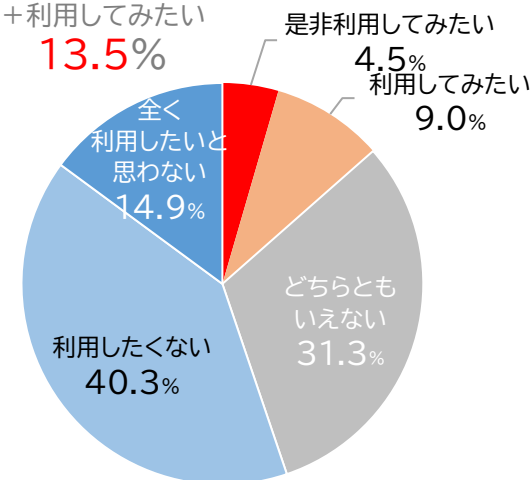
- 「手ぶらでキャンププラン」の認知度は58.2%。利用意向は13.5%。
- n数が少ないため参考値ではあるが、キャンプの頻度が低いほうが利用意向が高い傾向。

【認知度】 知っていた
58.2%



(n=67)

【利用意向】 利用してみたい
是非利用してみたい
+ 利用してみたい
13.5%



(n=67)

【参考：頻度×利用意向】

キャンプの頻度	n数	利用意向
月に1回以上	17	5.9
2～3か月に1回程度	15	6.7
半年に1回程度	15	6.7
1年に1回程度	16	25.0
それ以下	4	50.0

キャンプの習慣について

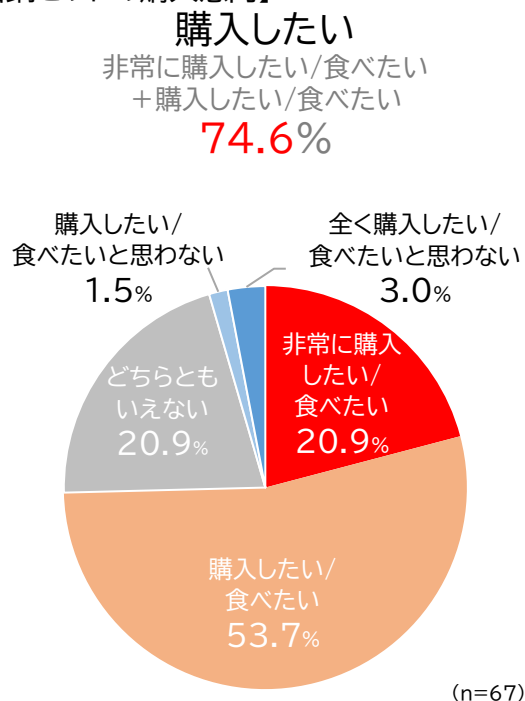
E6 猪鍋セットの利用意向
E7 野呂山キャンプ場での新しいサービスや体験メニューの要望

4 猪鍋セットの購入意向/野呂山キャンプ場への要望

Point

- 猪鍋セットの購入意向は74.6%。
- 野呂山キャンプ場での新しいサービスや体験メニューの要望としては、通信環境の改善や設備の改善、導入に関する意見が多く挙げられている。

【猪鍋セットの購入意向】



【野呂山キャンプ場での新しいサービスや体験メニューの要望】※意見の一部を抜粋して掲載

通信環境の改善(14件)

- Wi-Fi設置。(女性40代/府中町)
- 基本的に電波が入らない。(男性30代/呉市)
- 通信(携帯電話)設備が不十分。ドコモ以外通信できない。(女性20代/広島市)

設備の改善、導入(14件)

- 綺麗なトイレ、入浴施設。(女性30代/呉市)
- 風呂、サウナ施設があったら来たい。(男性40代/安芸高田市)
- ドラム缶風呂。(男性40代/呉市)
- 直火のできる炉のあるサイトがあればいい。(男性40代/東広島市)
- サイト内の水道設備の充実。(男性60代/広島市)
- 洗い場で温水が出ると嬉しい。(男性50代/呉市)
- グランピング施設があれば来たい。(男性40代/岡山県)

ネット予約の対応(7件)

- HPで予約ができれば良い。場所が選べるなどがあると良い。(女性30代/呉市)
- ネット予約(予約状況を見たいし、営業時間外も見ることができる)。(女性40代/海田町)

その他(19件)

- アーリーチェックイン。(男性50代/広島市)
- 連泊が可能ならやってみたい。(男性40代/呉市)
- 自転車に乗りた、釣りがしたい。(男性20代/呉市)
- 料金お得プラン。イルミネーションなどのイベント。(男性50代/山口県)
- キャンプイベント BBQキャンペーン。(男性40代/呉市)
- BBQセット割引。(女性30代/東広島市)
- 食事提供。(男性40代/三原市)

今のままで良い(3件)

- 現状ですばらしい。(男性40代/広島市)

IV 野呂高原ロッジ利用者 調査結果

野呂高原ロッジでの
専門調査員による
聞き取り調査

1. 調査概要

■ 調査手法

専門調査員による聞き取り調査(ヒアリング調査)

■ 実施日程

2024年11月9日(土)・16日(土)・12月14日(土)

■ 調査場所

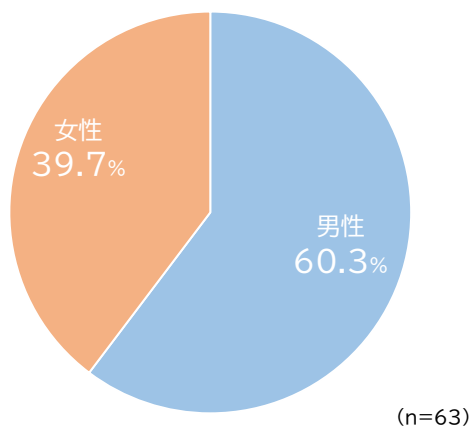
野呂高原ロッジ

■ 回収数

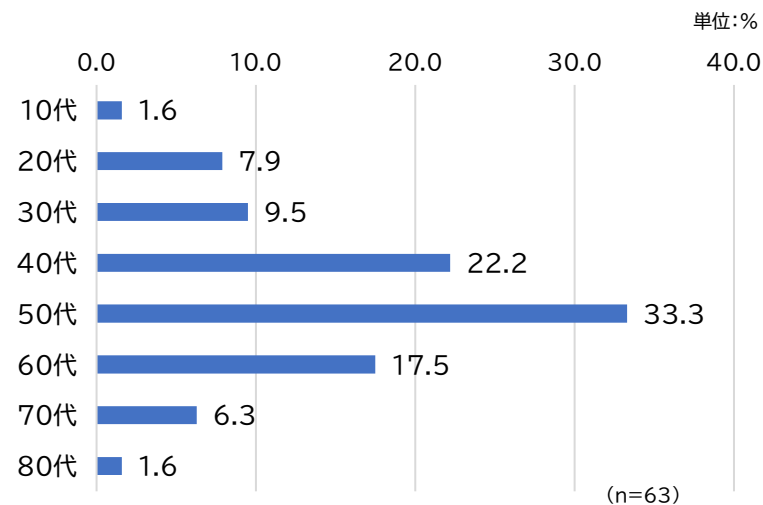
回収数 63票

2. 属性情報

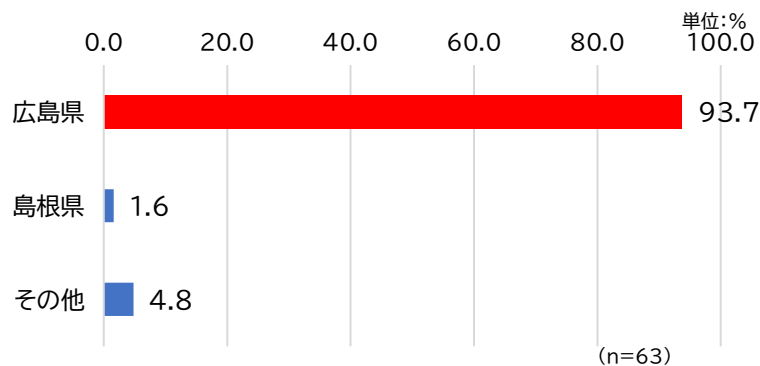
■ 性別(SA)



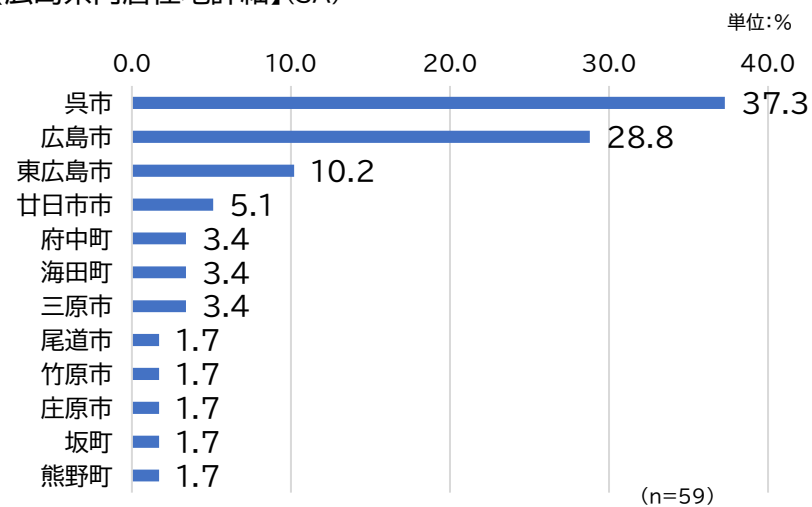
■ 年代(SA)



■ 居住地(SA)



【広島県内居住地詳細】(SA)



野呂高原ロッジの来訪実態

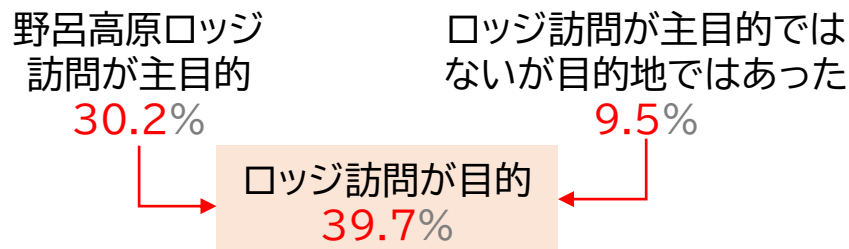
1 野呂高原ロッジ訪問の目的、訪問ルート

- 今回の訪問は、6割が野呂山を訪れるついでの訪問であり、野呂高原ロッジを主目的としての訪問は3割。
- 野呂山の来訪目的は、「食事」が6割、「休憩」が5割強で上位。
- 訪問ルートは「林道 郷原野呂山線」が5割。

Point

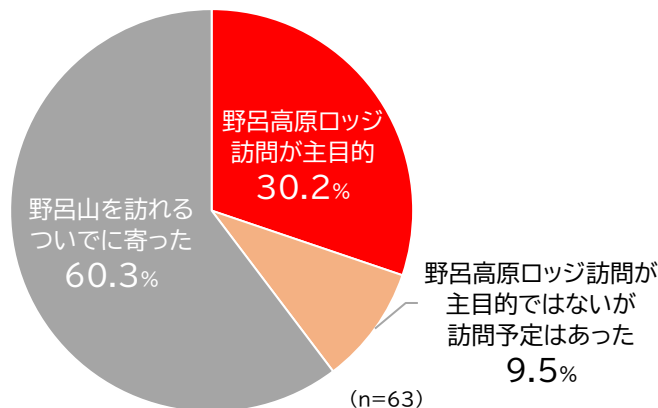
【野呂高原ロッジ訪問が主目的か】

もともと野呂高原ロッジを訪れる目的があった方



野呂山を訪れるついでに寄った

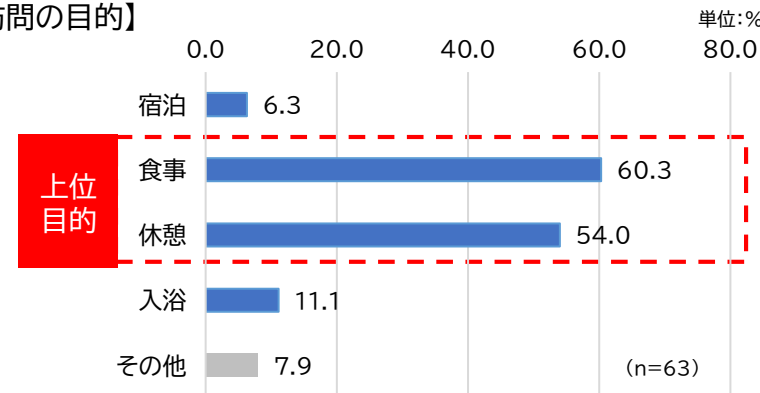
野呂山を訪れるついでに寄った 60.3%



【野呂高原ロッジ訪問の目的】

食事 60.3%

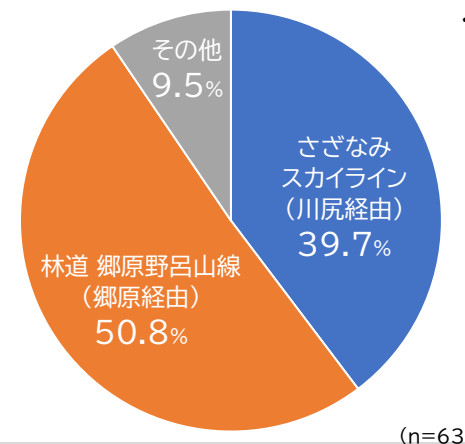
休憩 54.0%



「その他」回答内容
・宿泊の下見
・パン購入

【訪問ルート】

林道 郷原野呂山線 50.8%



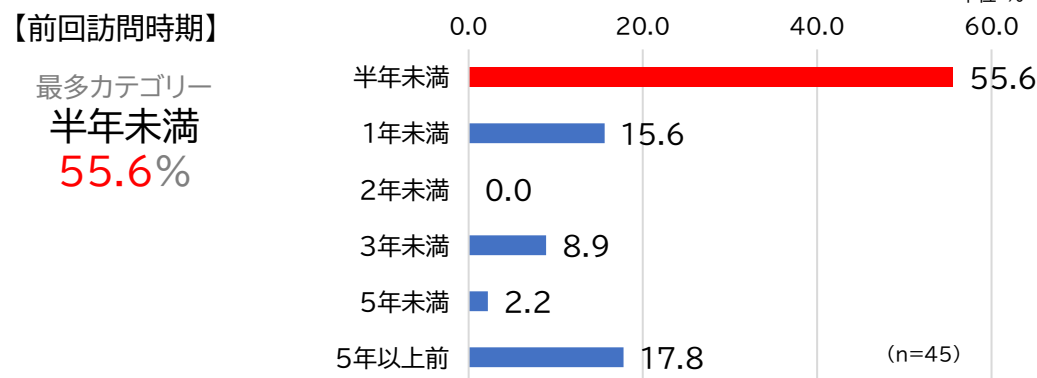
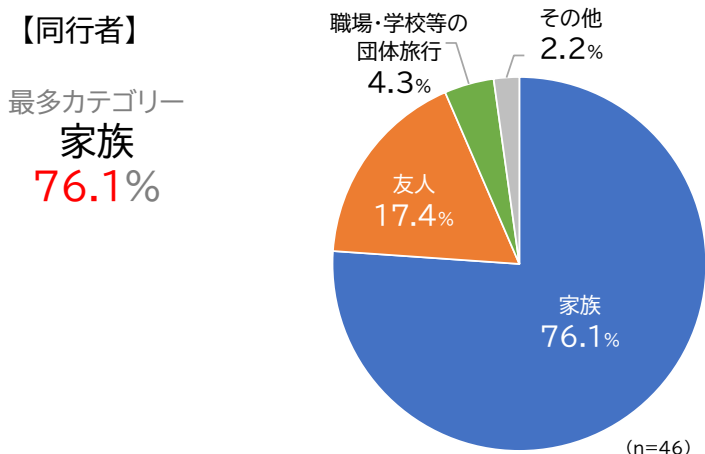
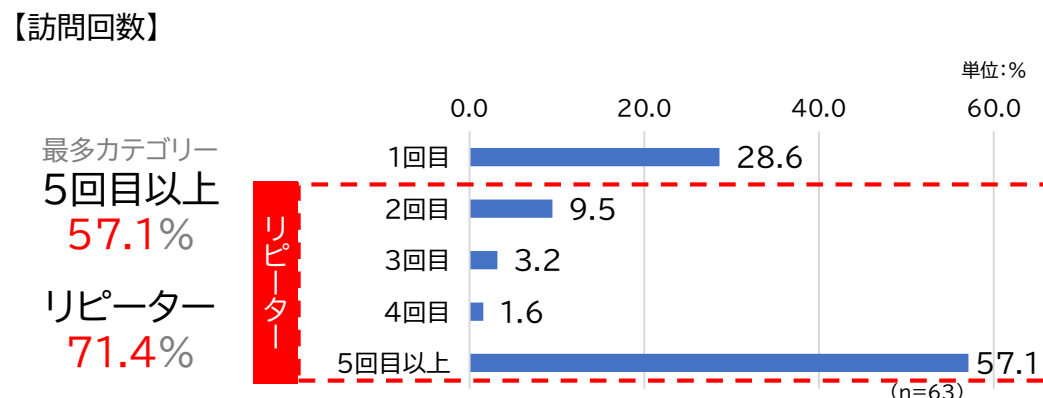
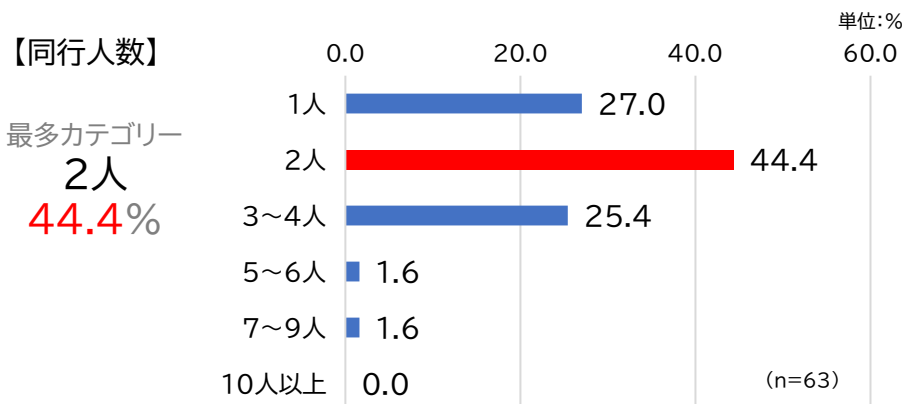
野呂高原ロッジの来訪実態

B4 同行人数、同行者
B5 訪問回数
B6 前回訪問時期

2 同行人数、同行者、訪問回数、前回訪問時期

Point

- 野呂高原ロッジの利用者は、「2人」で訪れる方が多く、「家族」との訪問が多い。
- 訪問回数では、「5回目以上」が多く(57.1%)、リピーターは7割。前回訪問は「半年未満」(55.6%)が多く、7割以上が1年以内に再度利用している。



野呂高原ロッジの来訪実態

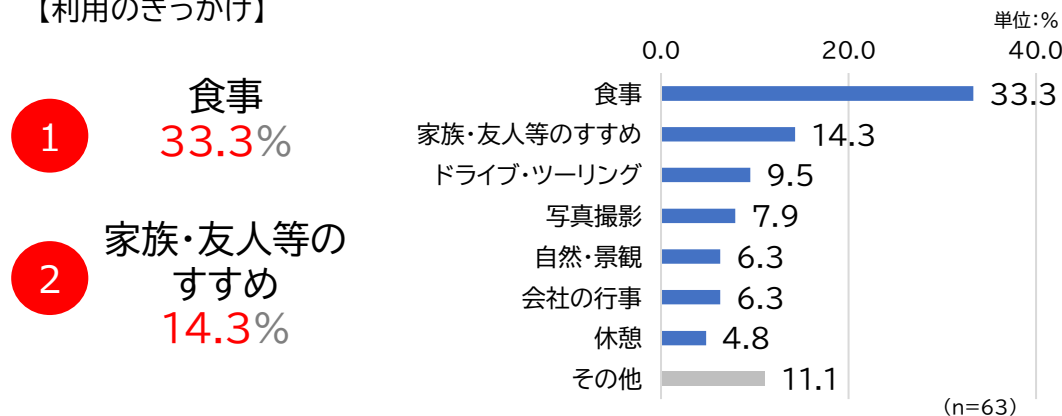
C1 利用のきっかけ
C2 きっかけとなった情報媒体
D1 各施設の満足度

3 野呂高原ロッジ利用のきっかけ

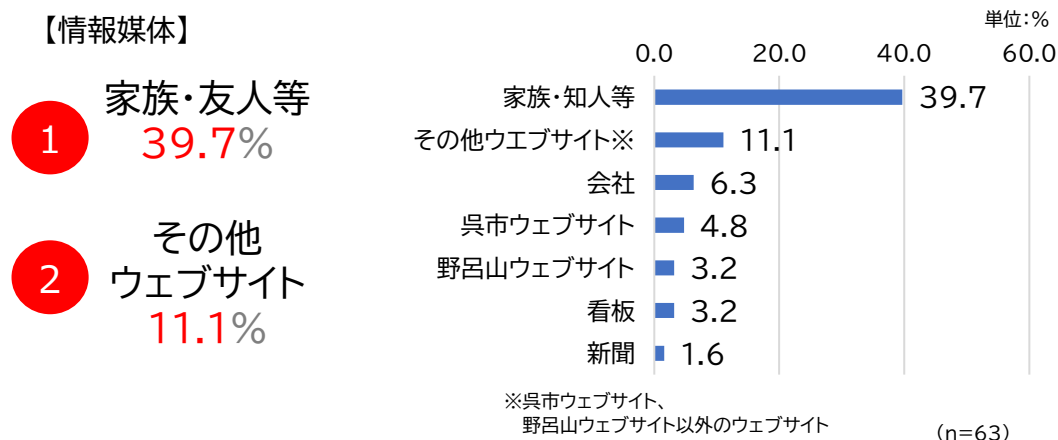
Point

- 野呂高原ロッジ利用のきっかけは「食事」「家族・友人等のすすめ」が多く、情報媒体は「家族、友人等」が4割で最多。
- 施設の満足度は「アクセス」「休憩室」「食事」などが上位。

【利用のきっかけ】



【情報媒体】



【各施設満足度】



●各施設満足度算出方法:「非常に悪い」→1点〜「非常に良い」→5点 で加重平均し算出

野呂高原ロッジの来訪実態

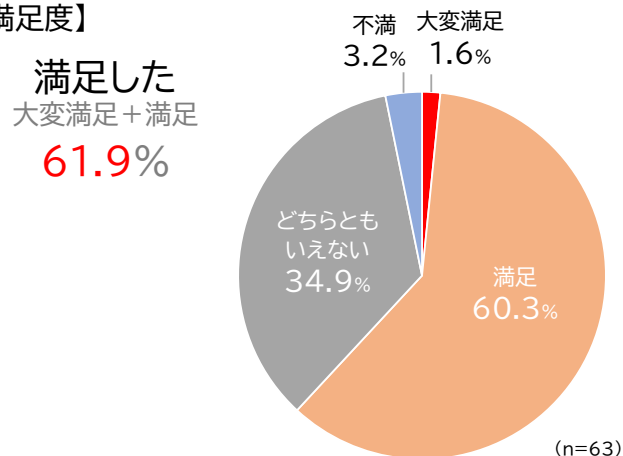
D2 野呂高原ロッジの総合的な満足度
D3 野呂高原ロッジを利用してもっともよかった点
D4 野呂高原ロッジの再訪意向

4 野呂高原ロッジの満足度と再利用意向、要望

Point

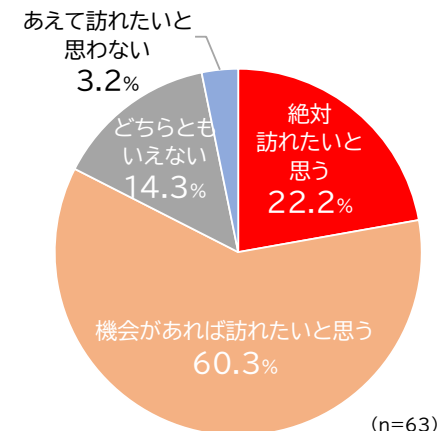
- 野呂山高原ロッジの満足度は61.9%。
- 再利用意向は82.5%。
- 利用して最も良かった点では「自然/景観」に関する意見が多く挙げられた。

【満足度】



【再訪意向】

再訪したい
絶対訪れたい + 訪れたい
82.5%



【利用して最も良かった点】※意見の一部を抜粋して掲載

自然/景観(22件)

- 景色がいいし道路も良くのんびりできる。(男性50代/広島市)
- 景色がいい。ゆっくりできる。(女性60代/呉市)
- 空気と景色が綺麗。(男性40代/広島市)
- 初めてバイクで来て普段と違う風景を見ることができた。(男性20代/呉市)

食事(15件)

- ジビエ料理が美味しい。(女性50代/呉市)
- SNSを活用する、植物の紹介。(男性40代/呉市)
- パンが美味しかった。(女性50代/広島市)
- ラーメンが美味しかった。(男性50代/広島市)

施設/施設(10件)

- トイレはとても綺麗で掃除が行き届いている。(女性40代/広島市)
- 目的の物が買えた。(男性80代/呉市)
- 日帰り入浴料が安い。(男性50代/広島市)
- 駐輪場に困らない。紅葉が綺麗。(女性40代/呉市)

その他(4件)

- 野呂神社への道を教えてもらった時の接客態度他丁寧な説明。(男性20代/埼玉県)
- 気分転換できた。(女性50代/呉市)

野呂高原ロッジへの要望

D5 野呂高原ロッジの施設・サービスへの要望

1

野呂高原ロッジの施設・サービスへの要望

Point

- 野呂高原ロッジへの要望としては、物販では「地元産品の販売の充実」、その他では「トイレの改善」に関する意見が多く挙げられている。

【物販(お土産コーナー、パンコーナー)】

- 種類がもっとあったらいい。(男性50代/広島市)
- 地元の物の充実。種類を増やす。(男性40代/呉市)
- 地元の野菜等があればいい。(男性60代/呉市)
- 野菜とか果実(レモン等)の種類をもっと多くしてもらえたら良い。(女性60代/呉市)
- パンが美味しいが少し小さくなった気がする。(女性50代/三原市)
- パンの種類を多くして欲しい。野菜販売(しいたけなど)もあればいい。(男性60代/東広島市)
- パンが早く売り切れることがあるので追加があると嬉しい。(女性50代/呉市)
- パン以外にも弁当などあればいい。(男性60代/竹原市)
- 猪のハンバーグ等考えてほしい。(女性50代/呉市)
- お土産コーナーは利用しにくい。(男性50代/呉市)

【宿泊(部屋・飲食・風呂)】

- 建物が老朽化しているので新しく(リノベーション)する。トイレ、お風呂を各部屋に設置する。(男性60代/呉市)
- トイレとお風呂を新しくしてほしい。(男性50代/広島市)
- 日帰り温泉があるのを初めて知った。もっとアピールしてほしい。(女性50代/呉市)
- 星を見るイベント、ツアーがあると嬉しい。(男性60代/広島市)

【飲食(レストラン)】

- 少量を追加するセットが欲しい。(男性40代/東広島市)
- サンドイッチ、パスタ等の軽食、女性が食べやすいもの。(女性60代/広島市)
- 割高に感じる。海側の景色を見ながら食べられる場所が増えると良い。(女性50代/広島市)
- 値段が高いので改善。ジビエ以外も考えて。(女性40代/呉市)
- ジビエ料理に鹿などもあると良い。(女性50代/府中町)
- 年配に合った鍋焼き、和定食。(女性60代/呉市)
- 前猪肉料理の冷凍販売があったので復活してほしい。(女性50代/広島市)
- メニューの変化に乏しい。(男性50代/呉市)
- 種類がもっとあればいい。(男性60代/竹原市)
- 食事する部屋が暗い。(女性40代/東広島市)

【その他(トイレ、フロント等)】

- トイレの数が少ない。(男性50代/尾道市)
- 今時にはトイレの便座が冷たかった。古い施設ではあるがある程度見直しは必要と思う。(女性50代/広島市)
- 洋式トイレを増やしてほしい。(女性50代/呉市)
- 狭い。和式トイレを洋式に。ただよく掃除はされていて綺麗。(女性40代/東広島市)
- 今日は開いているか不安な位の明るさだった。出入口はもう少し明るい方が良いと思う。(女性50代/呉市)

※意見の一部を抜粋して掲載

野呂高原ロッジへの要望

D6 野呂高原ロッジで食べてみたい料理
D7 新しいサービスや体験メニューへの要望

2

野呂高原ロッジで食べてみたい料理、新しいサービスやメニューへの要望

Point

- 野呂高原ロッジで食べてみたい料理では「軽食」、サービスやメニューへの要望では「飲食の充実」「環境/施設の整備」に関する意見が多く挙げられている。

【野呂高原ロッジで食べてみたい料理】

- 猪料理。猪御前、猪ラーメンが好きで食べている。(男性80代/呉市)
- 猪のジビエハンバーグ(女性40代/広島市)
- 鹿、ローストビーフ、ホットドッグ、ジビエ。(女性40代/呉市)
- 軽食、モーニング。(男性60代/呉市)
- 軽食、ケーキセット等。(女性50代/呉市)
- 軽食、紅茶セット等。(女性10代/広島市)
- 軽食、美味しいコーヒー。(男性40代/広島市)
- 景色を見ながら食べられる軽食があればいい。(女性60代/呉市)
- 鍋料理、和食。(女性70代/坂町)
- 鍋料理(豆腐料理とか)を昼に提供してほしい。(男性50代/広島市)
- 和定食(男性70代/熊野町)
- 山菜料理(男性60代/呉市)
- 呉海自カレー、冷麺。(男性40代/庄原市)
- 洋食、ハンバーグ等。(男性50代/呉市)
- 季節に応じたメニューがあれば楽しみは増える。(男性50代/呉市)
- デザート系。普通のメニュー、若い人向けメニューがあると子供と来やすい。(女性50代/呉市)
- 喫茶店(男性40代/広島市)
- 種類がもっとあればいい。パスタなど。(男性50代/広島市)

【新しいサービスや体験メニューなどの要望】

飲食の充実(8件)

- 美味しい紅茶とケーキと景色のフェア(女性10代/広島市)
- モーニング、ランチサービス(男性40代/広島市)
- ランチメニューがあればいい(女性40代/広島市)
- バイキング料理(男性50代/呉市)
- 鍋料理(女性70代/坂町)
- 新しい猪料理(男性80代/呉市)

環境/施設の整備(8件)

- ドッグラン(女性50代/呉市)
- ベンチの設置、散歩コースを作る。ロッジからの展望。(女性60代/呉市)
- レストハウス(美術館)が土日しか開いてないので平日も開けて欲しい。(男性60代/呉市)
- 道の草刈り。山に登る時にはみでている。(男性60代/東広島市)
- サウナ(男性50代/広島市)
- 駐輪場(女性20代/三原市)

アクティビティ・イベント等(5件)

- 星を見るツアー(男性50代/尾道市)
- 星を撮る。(女性60代/東広島市)
- 写真大会(男性60代/竹原市)
- 野呂山体験ツアー(男性60代/呉市)

PR強化(4件)

- ポイントがあるといい。インスタ、SNSで宣伝する。(女性50代/府中町)
- 日帰り温泉などのアピールはしてほしい(女性50代/呉市)
- ジビエ料理をPRする(男性50代/広島市)

※意見の一部を抜粋して掲載

野呂山の評価

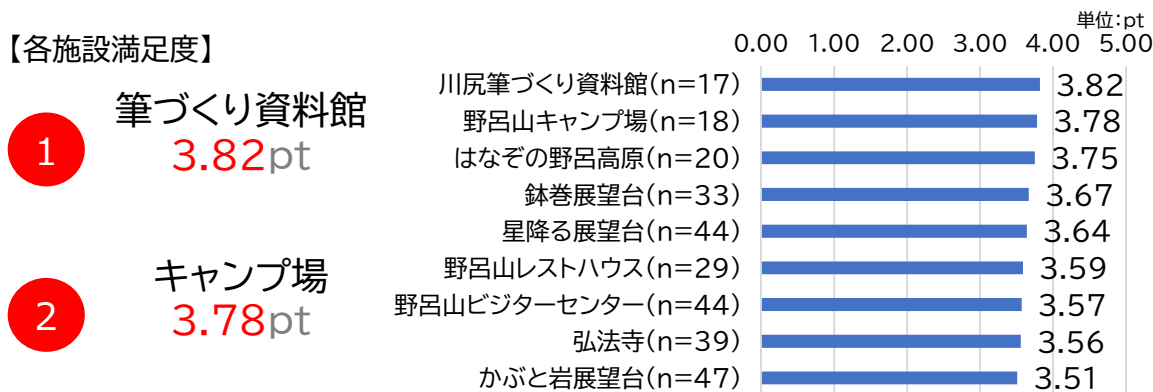
E1 各施設の満足度
E2 野呂山の満足度
E3 野呂山をもっと活用するための取り組み

1 野呂山の施設の満足度、総合的な満足度、野呂山を活用するための取り組み

Point

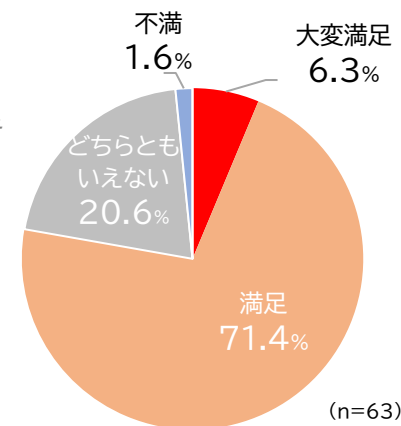
- 施設の満足度は「川尻筆づくり資料館」「野呂山キャンプ場」「はなぞの野呂高原」などが上位。
- 野呂山の満足度は77.7%。
- 野呂山の活用のために必要な取り組みは「環境/施設の整備」「PR強化」などが多く挙げられている。

【各施設満足度】



【総合満足度】

満足した
大変満足+満足
77.7%



【野呂山を活用するための取り組み】

※意見の一部を抜粋して掲載

環境/施設の整備(23件)

- 毎日日帰り入浴でできればいい。(男性50代/広島市)
- 屋外、屋内とも小さい子供が遊べる場所。ドッグラン。ペットと泊まれると喜ぶ人も多い。(女性50代/府中町)
- 展望台の修理。景色が良いので利用するのに壊れたままだと利用者は減る。(男性30代/廿日市市)
- 食事・料理の写真等出入口があれば入りやすい。ジビエだけではどんな料理がイメージしにくい。(女性40代/呉市)

PR強化(11件)

- 研修等の利用をアピールする等もう少し宣伝するとよい(男性80代/呉市)
- 呉市民でも意外と利用がないと思うのでアピールは必要。TV、ラジオで取材を受ける。ネット(TiKTok他)など。(女性40代/呉市)
- 今回友人に連れてきてもらったが知らなかったのが残念なくらい景色が良いのでもっとアピールしてほしい。(女性50代/広島市)

交通関係の整備(8件)

- 土日に定期バスがあればいい(男性50代/広島市)
- 道路の草刈り。はみ出ている。離合が難しい。(女性50代/呉市)

イベント開催(5件)

- 山開きなどのイベント。(男性70代/廿日市市)
- マルシェ、スタンプラリー、フリマなどの企画。紅葉アピール。(男性30代/広島市)

その他(4件)

- ランチに若い人向けのメニューがあればいい。(女性30代/廿日市市)
- 今の雰囲気が良いのでこのままでいい。(男性50代/呉市)

V 調査結果のまとめ

各調査の結果のまとめ

■ 野呂山来訪者調査経年比較まとめ

【野呂山来訪者の滞在日数/滞在時間】

- ・ 野呂山来訪者の宿泊率(呉市内)は14.2%(前年15.0%)であり、日帰り客の滞在時間は平均2.65時間(前年3.66時間)であった。宿泊率は変わらないが、滞在時間は約1時間減少している。

【目的、同行人数、同行者】

- ・ 野呂山を主目的として訪問した方は71.7%(前年82.5%)で、前年度より減少。目的は自然、景観鑑賞(53.3%)が高い。ドライブ(29.2%)は前年度より15ポイント近く上昇。
- ・ 訪問人数は2人が多く(42.5%)、ほとんどが家族での訪問となっている(94.2%)。

【観光経験(リピーター比率)】

- ・ リピーター比率は90.8%であり、前年度(82.5%)よりも上昇。うち77.5%が5回目以上の訪問である。半年未満での再訪が59.6%と前年度(48.0%)よりも上昇。

【満足度】

- ・ 総合満足度では、満足した(大変満足+満足を合算した割合)が82.5%。前年度より1.7ポイント減少したものの、8割以上と高水準を維持している。施設別にみると、「弘法寺」「野呂山ビジターセンター」「野呂山キャンプ場」の評価が高い。

【再訪意向】

- ・ 再訪意向では、再訪したい(絶対訪れたい+訪れたいを合算した割合)が前年度と同じく97.5%と高水準を維持している。

【来訪のきっかけ・要望】

- ・ 野呂山に来るきっかけでは「カフェ」「展望浴場」「景色の良いレストラン」が上位。
- ・ 野呂山の活用のための要望では、「環境/施設の整備」「PR強化」に関する意見が多く挙げられた。

まとめ

近隣から野呂山を主目的とし、家族で自然、景観鑑賞やドライブに訪れる方が多く、短時間の滞在となる傾向は継続。
野呂山の自然を生かした景色+飲食、浴場等の需要が見込まれるため、そのような環境があれば滞在時間が延びる可能性がある。

■ 野呂山キャンプ場利用者調査経年比較まとめ

【同行人数、同行者】

- ・ 訪問人数は2人/3～4人が多く(各34.3%)、家族(51.9%)、友人(40.7%)での訪問が多い。前年度より友人が10ポイント上昇。

【観光経験(リピーター比率)】

- ・ リピーター比率は71.6%で前年度(53.7%)よりも大きく上昇。リピーターのうち35.4%が半年未満で再訪している。

【利用のきっかけ、訪問理由】

- ・ 利用のきっかけ、情報媒体とも家族、友人等が多く、訪問理由は「家から近い」「料金が安い」が上位。

【満足度】

- ・ 総合満足度では、満足した(大変満足+満足を合算した割合)が85.1%。前年度より1.9ポイント減少したものの、8割以上と高水準を維持している。施設別にみると、「管理棟」「料金」「テントサイト」は高いが、「トイレ」「シャワー棟」など水回りの施設の満足度が低い。

【再訪意向】

- ・ 再訪意向では、再訪したいが97.0%。前年度より1.1ポイント減少したものの、ほとんどの方が再訪したいと回答。

【キャンプの頻度、キャンプ場でしたいこと】

- ・ 約5割が3か月に1回以上キャンプを行っており、キャンプ場でしたいことは「天体観測」「自然散策」「BBQ」と、自然を楽しめるキャンプならではの体験の需要が高い。

【キャンプ場選びのポイント】

- ・ 「料金」(76.1%)「自宅からの距離」(53.7%)が高い。女性で男性より「Wi-Fi等の通信環境」「常備設備の充実度」を重視。

【野呂山キャンプ場への要望】

- ・ Wi-Fi設置をはじめとした「通信環境の改善」、水回りなどの「設備の改善、導入」への要望が高い。

まとめ

キャンプ場選定の重視点である「料金」「自宅からの距離」は満たしており満足度、再訪意向ともに高いものの、通信環境や水回り等設備面にある程度の不満がある様子が伺える。これらを改善することで更に満足度が向上すると考えられる。

■ 野呂高原ロッジ利用者調査まとめ

【目的、同行人数、同行者】

- ・ 野呂高原ロッジを主目的として訪問した方は39.7%。6割が野呂山を訪れるついでの訪問。目的は「食事」「休憩」が上位。
- ・ 訪問人数は2人(44.4%)、家族(76.1%)での訪問が多い。

【観光経験(リピーター比率)】

- ・ リピーター比率は71.4%。リピーターのうち55.6%が半年未満で再訪している。

【利用のきっかけ】

- ・ 利用のきっかけは食事(33.3%)、情報媒体は家族、友人等(39.7%)が多い。

【野呂高原ロッジの満足度】

- ・ 総合満足度では、満足した(大変満足+満足を合算した割合)が61.9%。施設別にみると、「アクセス」「休憩室」「食事」等が高い。

【野呂高原ロッジの再訪意向】

- ・ 再訪意向では、再訪したい(絶対訪れたい+訪れたいを合算した割合)が82.5%で、うち絶対訪れたいが22.2%。

【野呂高原ロッジの施設・サービスへの要望、食べてみたい料理】

- ・ 施設・サービスの要望としては、野菜、果物等の販売など「地元産品の販売の充実」、洋式トイレ、ウォシュレットの設置など「トイレの改善」に関する意見が多く挙げられている。食べてみたい料理では「軽食」が多く挙げられている。

【野呂山の満足度】

- ・ 野呂山の総合満足度では、満足した(大変満足+満足を合算した割合)が77.7%。

【野呂山を活用するための取り組み】

- ・ 野呂山を活用するための取り組みは「環境/施設の整備」「PR強化」などが多く挙げられている。

まとめ

野呂高原ロッジは、野呂山訪問のついでの食事、休憩での利用が多く、休憩等で食べることのできる軽食の需要がみられる。PRが不十分との意見も多くあり、野呂山及び野呂高原ロッジの強みが分かる形での情報発信が必要と推察される。