マーケティングによる戦略策定を行うための観光客動向等調査（令和6年度）

2025.3

目次

Ⅰ 調査概要 2

Ⅱ 調査結果 4

Ⅲ 調査結果のまとめ 26

Ⅰ　調査概要

調査概要

■ 調査目的

呉市の観光の現状に関する基礎的なデータを収集し、来訪者増加に向けての施策検討のための基礎資料とすることを目的とする。

■ 調査手法

専門調査員による聞き取り調査(ヒアリング調査)

■ 実施日程

春期　令和6年4月27日(土)、28日(日)、
5月3日(金・祝)、4日(土)、6日(月・祝) 、11日(土)
夏期　令和6年7月27日(土)、28日(日)、 8月4日(日)、
11日(日)、12日(月・祝)、24日(土)、9月7日(土)
秋期　令和6年11月17日(日)、23日(土)、24日(日)、30日(土)、
12月7日(土)、15日(日)、22日(日)
冬期　令和7年1月11日(土)、2月1日(土)、11日(火・祝)、
15日(土) 、16日(日) 、22日(土)、 23日(日)

■ 調査場所・回収数

	春期	夏期	秋期	冬期	計
呉市海事歴史科学館(大和ミュージアム)	119件	111件	106件	120件	456件
くらはし海の駅(桂浜温泉館)	115件	107件	112件	113件	447件
であいの館　蒲刈	112件	100件	120件	106件	438件
御手洗休憩所	102件	95件	106件	122件	425件
計	448件	413件	444件	461件	1,766件

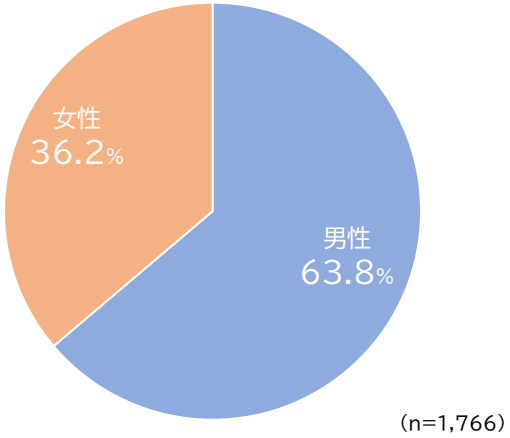
■ 本報告書の見方

- 各調査結果については、原則として、調査数[調査に回答した全体数]を基数(n)とした百分率(%)で表している。なお、回答比率は四捨五入している関係上、百分率の合計が100%にならない場合がある。
- 2つ以上の選択肢を選択できる複数回答の質問では、回答比率の合計が100%を超える場合がある。
- SAは単数回答、MAは複数回答、FAは自由回答を示す。
- 図中においては見やすさを考慮し、回答者がいない選択肢の数値(0.0%)は、図と干渉して見えにくい場合などに省略している。

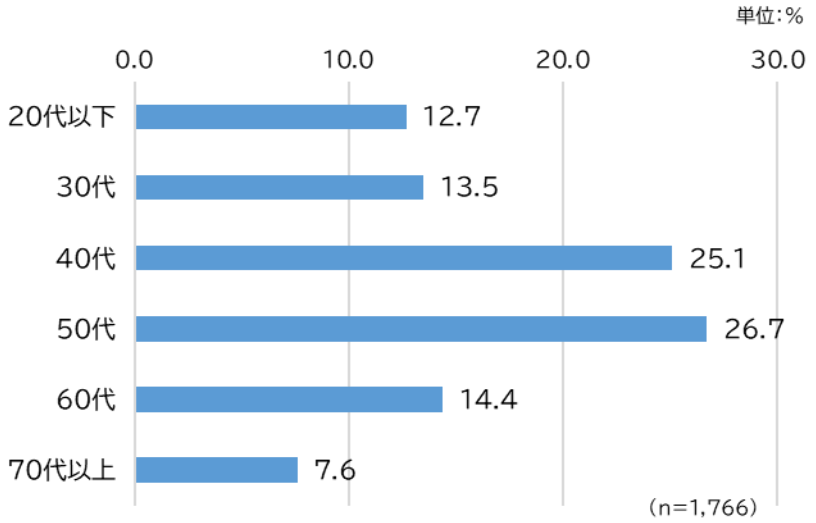
Ⅱ　調査結果

調査結果

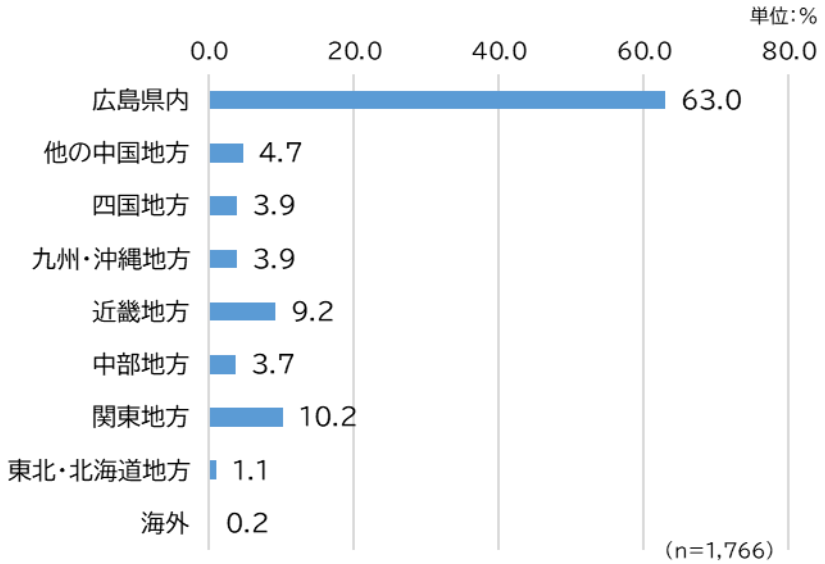
■ 性別(SA)



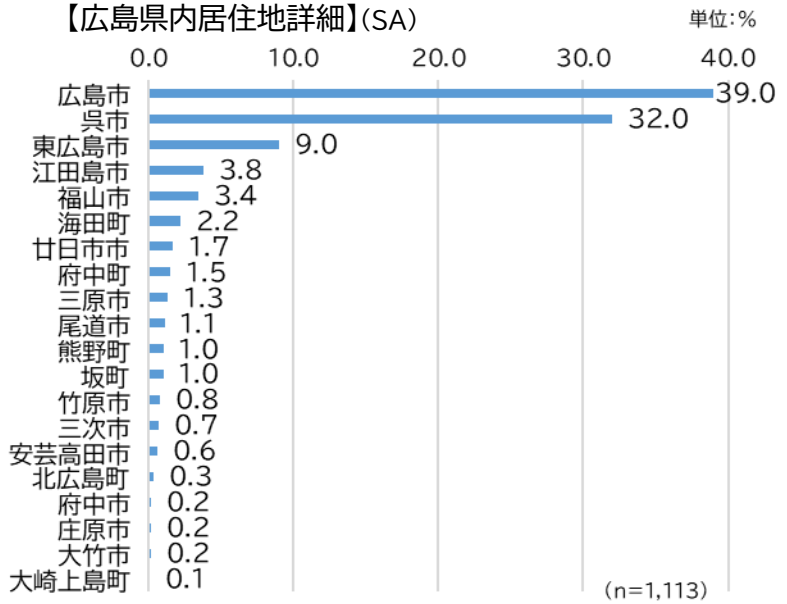
■ 年代(SA)



■ 居住地(SA)



【広島県内居住地詳細】(SA)



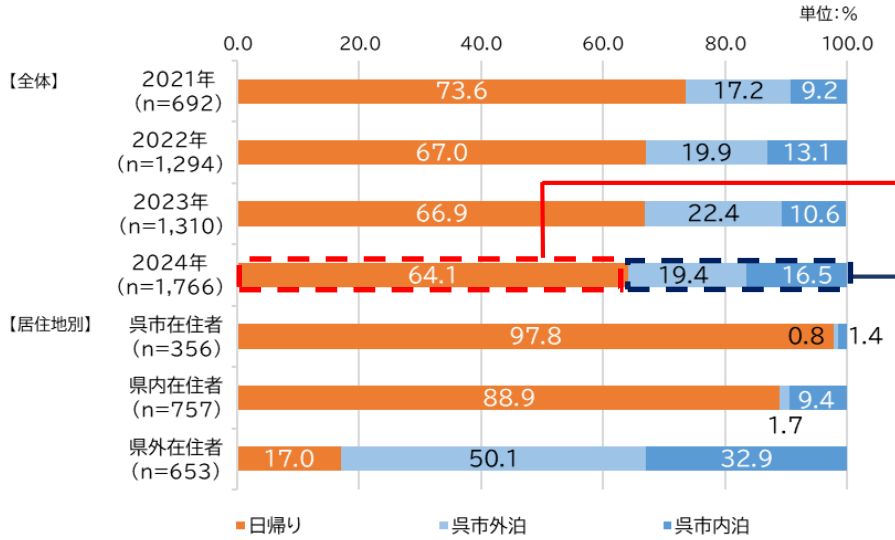
今回の旅行について

1 呉市の来訪実態（旅行形態、滞在時間、宿泊日数）

Point

- 呉市の来訪者は、日帰りが64.1%であり、滞在時間は2～3時間（38.6%）であった。
  宿泊は35.9%であり、うち呉市内の宿泊は16.5%。前年より呉市内での宿泊が増加。

日帰り客 64.1%　宿泊客 35.9%　うち呉市内宿泊客 16.5%



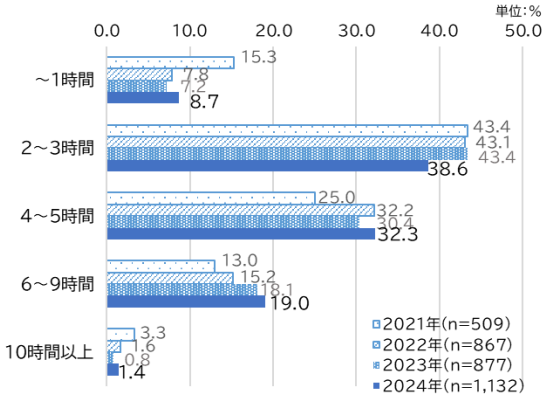
※呉市在住者の市内宿泊は自宅以外での宿泊のこと

大和ミュージアム

呉市外宿泊客 50.0%

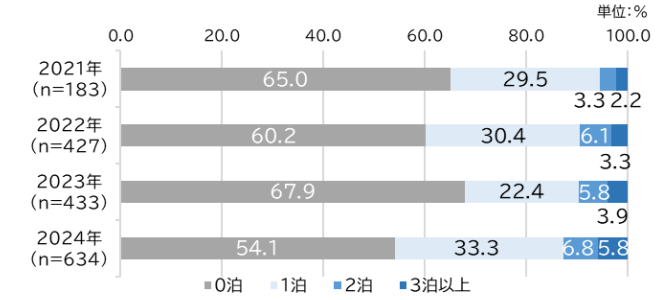
	データ数(n数)	日帰り	呉市外泊	呉市内泊
全体	1,766	64.1	19.4	16.5 (%)
大和ミュージアム	456	29.8	50.0	20.2
桂浜温泉館	447	85.7	1.3	13.0
であいの館 蒲刈	438	82.2	6.8	11.0
御手洗休憩所	425	59.5	18.6	21.9

（日帰りの方）滞在時間　2～3時間 38.6%　4～5時間 32.3%



平均時間
2021年 3.58時間
2022年 3.76時間
2023年 3.80時間
2024年 3.91時間

（宿泊の方）呉市内の宿泊日数　1泊 33.3%



宿泊率
2021年 35.0%
2022年 39.8%
2023年 32.1%
2024年 45.9%

今回の旅行について

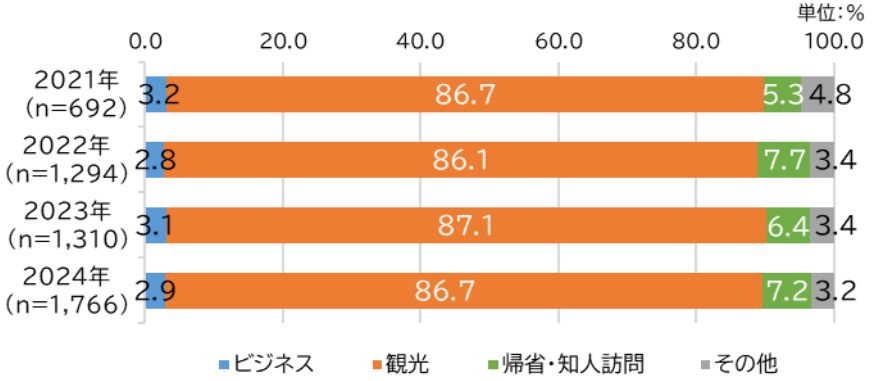
2 呉市の来訪実態（目的、同行人数、同行者）

Point

- 呉市の来訪目的はほとんどが「観光」。調査地点別では、大和ミュージアムで「ビジネス」、「帰省・知人訪問」が高く、他の目的のついでに大和ミュージアムに訪れていると考えられる。
- 「2人」で訪れる方が多く、「家族」で訪れている。地点別にみると、大和ミュージアムでは「1人」が他の地点より高い。

【目的】

観光
86.7%

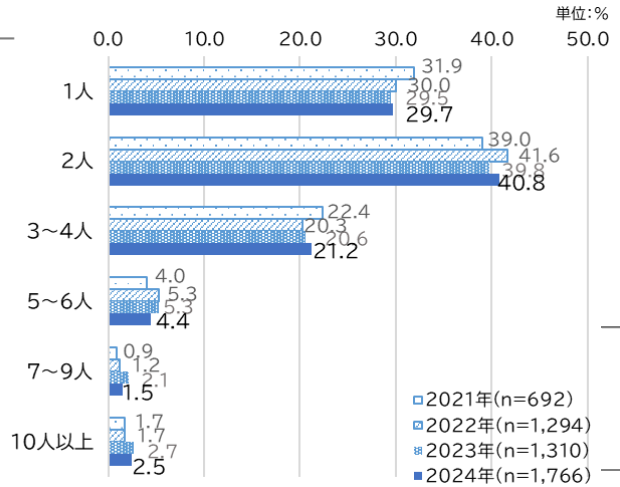


		データ数 (n数)	ビジネス	観光	知人訪問・帰省	その他
	全体	1,766	2.9	86.7	7.2	3.2
【居住地別】	呉市	356	1.1	87.4	4.2	7.3
	広島県（呉市以外）	757	1.1	90.8	5.3	2.9
	広島県以外	653	6.0	81.8	11.0	1.2
【調査地点別】	大和ミュージアム	456	7.2	86.2	5.0	1.5
	桂浜温泉館	447	1.1	89.7	4.7	4.5
	であいの館 蒲刈	438	1.4	82.6	10.3	5.7
	御手洗休憩所	425	1.6	88.5	8.9	0.9

(%)

【同行人数】

最多カテゴリー
2人
40.8%



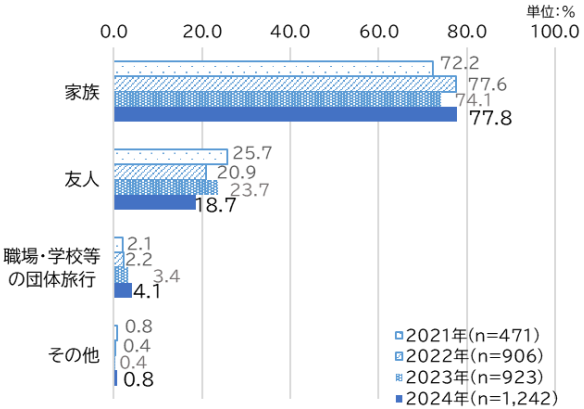
大和ミュージアム
1人
39.0%

	データ数 (n数)	1人	2人	3～4人	5～6人	7～9人	10人以上
全体	1,766	29.7	40.8	21.2	4.4	1.5	2.5
大和ミュージアム	456	39.0	32.0	15.8	3.7	1.8	7.7
桂浜温泉館	447	27.7	40.3	24.8	5.6	1.3	0.2
であいの館 蒲刈	438	24.7	42.9	22.6	6.2	2.1	1.6
御手洗休憩所	425	26.8	48.5	21.6	2.1	0.7	0.2

(%)

【同行者】

最多カテゴリー
家族
77.8%



今回の旅行について

3 呉市来訪実態（観光経験）

Point

- 呉市の訪問回数では、5回以上が多く（55.4%）、リピーターは75.9%。前年と同様の傾向。
- 県外在住者では6割弱が初回訪問者となっている。
- 初回訪問者は大和ミュージアムで6割弱、御手洗休憩所で2割強。リピーターは桂浜温泉館とであいの館　蒲刈では9割以上、御手洗休憩所で7割強。

【呉市観光経験】

リピーター	初回訪問者	最多カテゴリー 5回目以上
75.9%	24.1%	55.4%

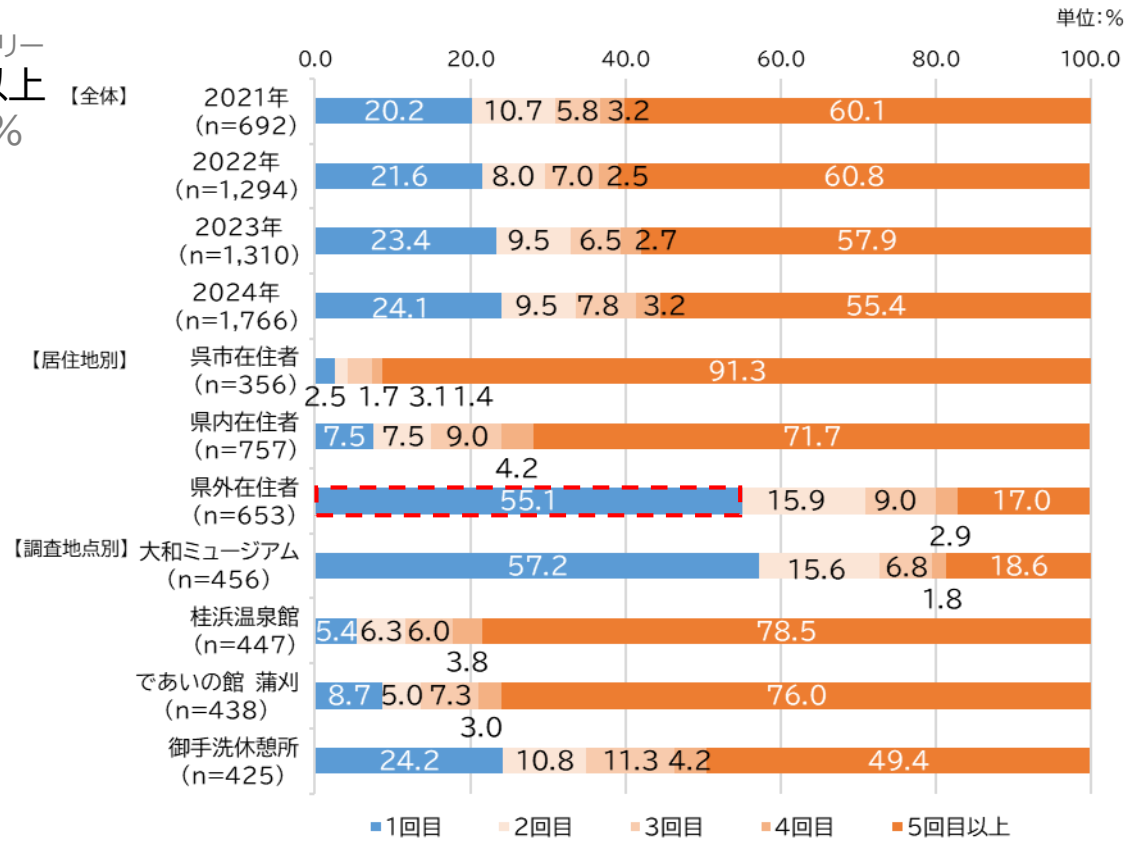
■調査地点別

大和ミュージアム 初回訪問者 57.2%

桂浜温泉館 リピーター 94.6%

であいの館　蒲刈 リピーター 91.3%

御手洗休憩所 リピーター 75.7%



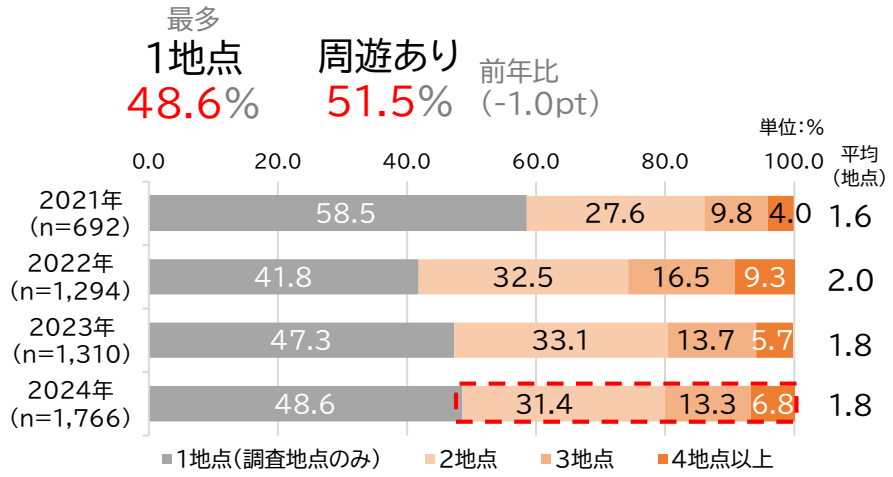
呉市の滞在について

1 呉市滞在中の訪問地

Point

- 呉市来訪者の周遊数は1地点(調査地点のみ)が最多(48.6%)。前年より周遊あり(2地点以上)が減少している。
- 大和ミュージアムと御手洗休憩所では平均周遊数が2地点以上と他の地点より高くなっている。
- 訪問地では「てつのくじら館」、「県民の浜」が上位。

【呉市内訪問箇所数】



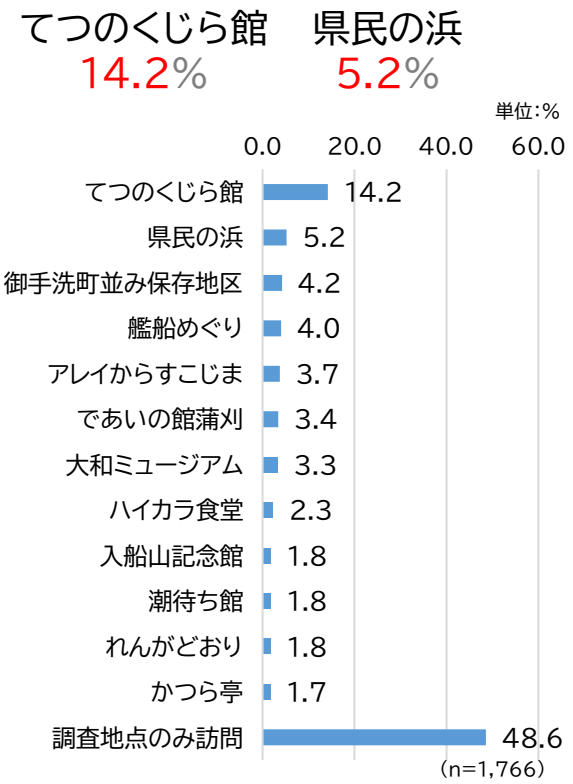
大和ミュージアム
平均
2.3地点

御手洗休憩所
平均
2.0地点

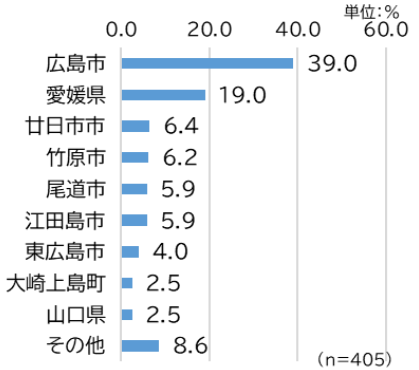
	データ数(n数)	平均地点数	2023年	2022年	2021年
全体	1,766	1.8	1.8	2.0	1.6
大和ミュージアム	456	2.3	2.3	2.6	2.0
桂浜温泉館	447	1.4	1.3	1.3	1.1
であいの館 蒲刈	438	1.6	1.8	2.0	1.7
御手洗休憩所	425	2.0	-	-	-

(地点)

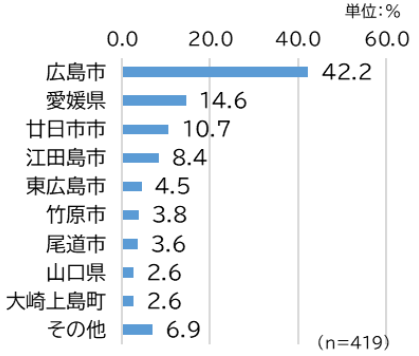
【呉市内訪問地(調査地点除く)上位10位】



【呉市内の前に訪問した市町】



【呉市内の後に訪問した市町】



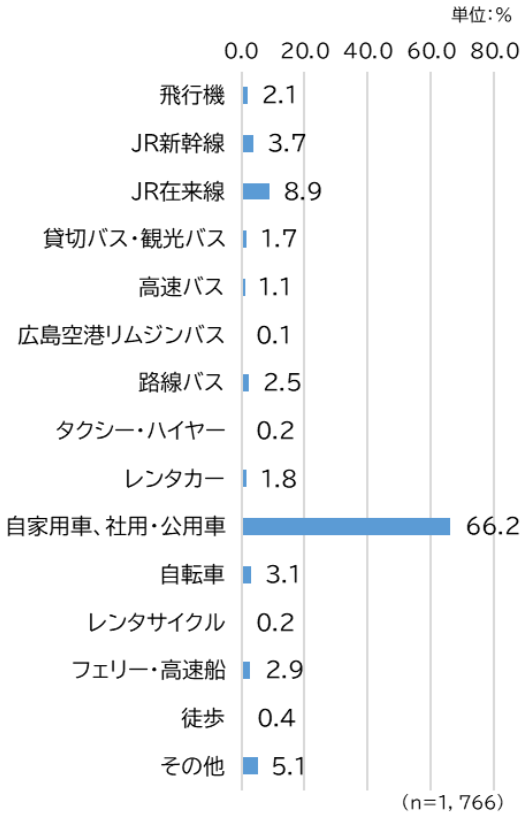
呉市の滞在について

2 呉市滞在中の交通手段

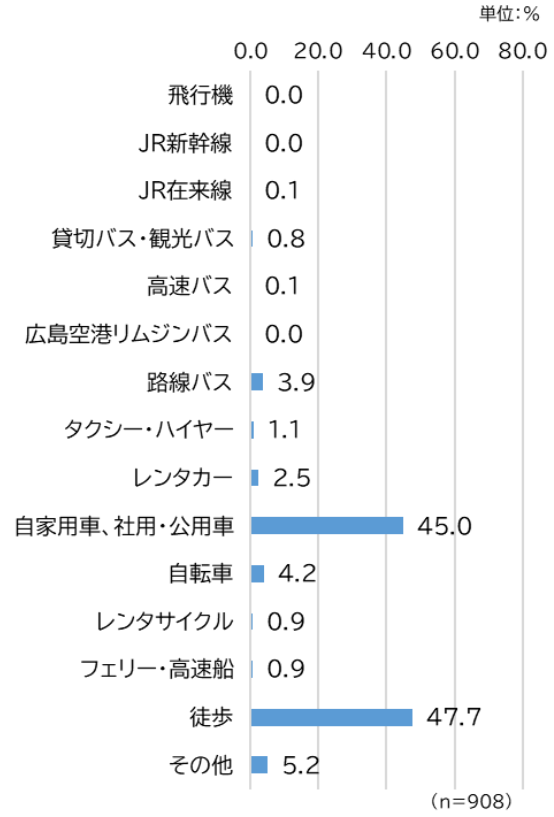
Point

- 呉市に来訪する交通手段は「自家用車、社用・公用車」が最多（66.2%）、次いで「JR在来線」。
- 呉市内の交通手段（周遊の際の交通手段）では「徒歩」「自家用車、社用・公用車」が4割台と、二次交通の利用がほとんどみられない。

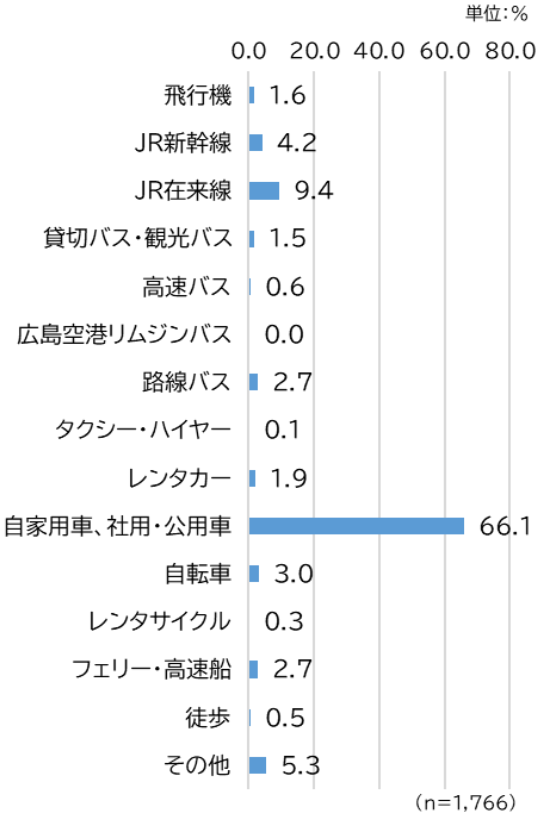
【呉市に入る交通手段】



【呉市内の交通手段】



【呉市から出る交通手段】



呉市の滞在について

3 観光消費額

	観光消費総額	宿泊費	土産代	飲食費	入場料
呉市全体	6,755円 (前年+1,994円)	9,788円 (+1,502円)	(購入率:63.2%) 1,774円 (+375円)	(飲食率:78.9%) 1,972円 (+630円)	403円 (-73円)
大和ミュージアム	9,895円 (前年+3,026円)	11,641円 (+1,266円)	(購入率:66.0%) 3,271円 (+1,020円)	(飲食率:77.9%) 2,787円 (+996円)	785円 (-49円)
桂浜温泉館	3,900円 (前年+834円)	5,675円 (+465円)	(購入率:44.7%) 733円 (+157円)	(飲食率:72.3%) 1,409円 (+409円)	516円 (-14円)
であいの館　蒲刈	5,006円 (前年+687円)	8,230円 (+206円)	(購入率:74.2%) 1,608円 (+253円)	(飲食率:75.6%) 1,332円 (+105円)	66円 (+2円)
御手洗休憩所	8,191円	11,325円	(購入率:68.2%) 1,432円	(飲食率:90.6%) 2,347円	220円

呉市の訪問の検討について

1 呉市訪問のきっかけ、情報源

Point

- 呉市訪問のきっかけでは「大和ミュージアム等」、「温泉」が1割以上。
- 調査地点別にみると、桂浜温泉館では「アウトドア・アクティビティ」が3割弱と他の地点よりも高い。
- きっかけとなった情報媒体では、「家族・友人等の話」が2割弱、次いで「その他ウェブサイト・アプリ」が約1割。

【呉市訪問のきっかけ】

1 大和ミュージアム等※ 14.8%

2 温泉 10.2%

3 アウトドア・アクティビティ 9.6%

■調査地点別

	大和ミュージアム	桂浜温泉館	蒲刈であいの館	御手洗休憩所
データ数(n数)	456	447	438	425
大和ミュージアム等	54.2	0.7	0.5	2.1
温泉	0.0	39.8	0.2	0.2
アウトドア・アクティビティ	0.2	26.6	8.2	3.1
ドライブ・ツーリング	0.2	5.6	16.7	11.5
買い物	0.9	4.5	18.5	7.1
帰省・知人訪問	2.6	5.4	9.6	6.6
イベント、コンサート等	11.2	4.3	1.4	6.6
食事	1.5	4.7	7.3	6.4
御手洗	0.0	0.0	1.8	17.4
サイクリング	0.7	0.4	8.0	6.4
以前来てよかったから	2.0	3.1	3.7	6.1
自然・景観	0.2	1.6	5.7	5.2
家族・友人の勧め	2.6	2.2	2.1	4.2
テレビ・アニメ・映画	3.1	0.4	1.1	4.7
ついで訪問	2.4	0.7	3.2	2.8
呉市内に行きたいところがあったから	0.4	0.9	3.0	4.9
海上自衛隊・軍港	7.9	0.0	0.2	0.2
とびしま海道	0.2	0.2	2.7	4.9
ネット・SNS・書籍	0.4	1.1	1.8	3.3
パック旅行・団体旅行	5.0	0.2	0.2	0.2
仕事	2.2	0.9	1.4	0.9
墓参り・法要	0.0	0.7	4.3	0.0
前から来たかったから	0.4	0.0	1.1	3.3
その他	2.4	4.7	5.7	3.8
特になし	1.1	0.7	1.4	0.7

(%)

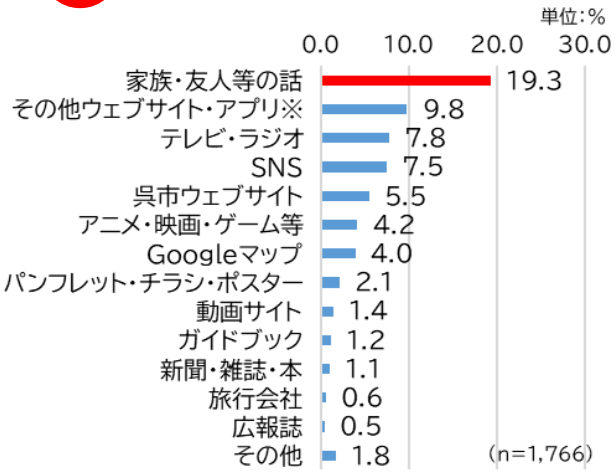
※大和ミュージアム、てつのくじら館、艦船めぐり

【きっかけとなった情報媒体】

1 家族・友人等の話 19.3%

2 その他ウェブサイト・アプリ※ 9.8%

3 テレビ・ラジオ 7.8%



※呉市ウェブサイト、SNS以外

呉市の訪問の検討について

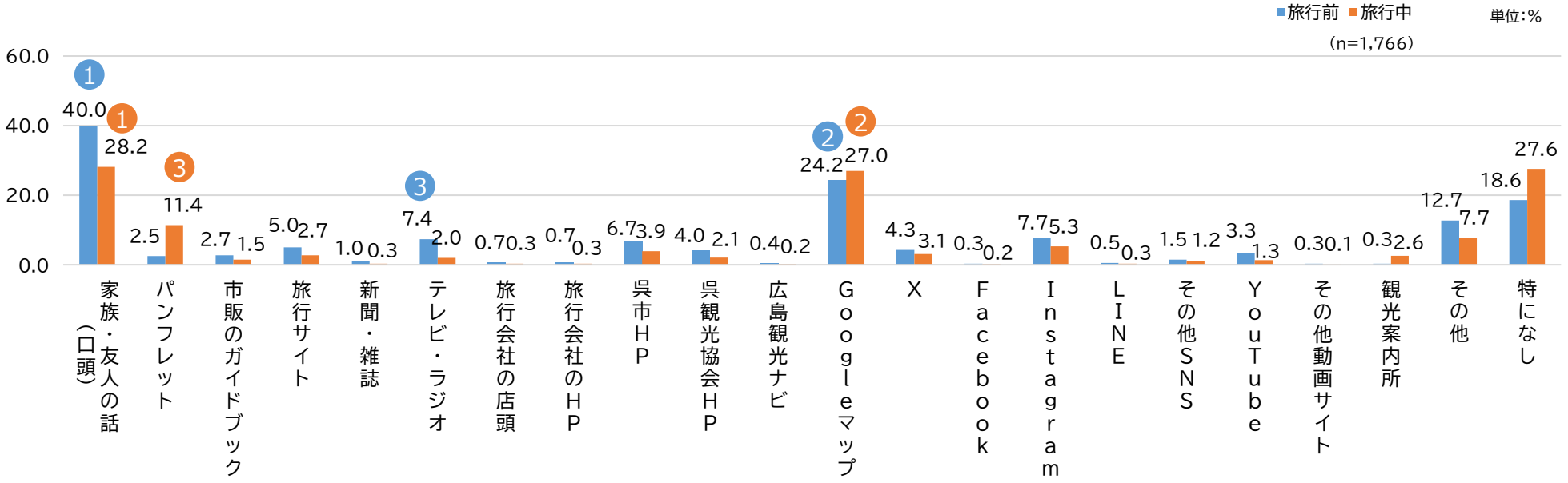
2 情報収集媒体（旅行前、旅行中）

Point

- 情報収集媒体は「家族・友人の話（口頭）」が旅行前、旅行中ともに最多。特に旅行前では4割と高い。

【情報収集媒体】

		旅行前、旅行中	旅行前	旅行中
1	家族・友人の話（口頭）		40.0%	28.2%
2	Googleマップ		24.2%	27.0%



呉市の訪問の検討について

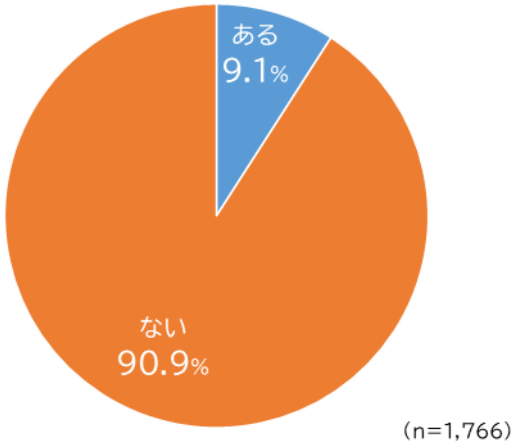
3 呉市以外に検討した観光地

Point

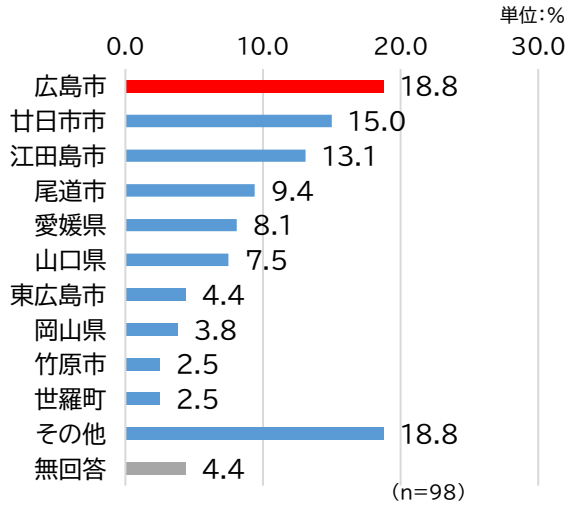
- 呉市以外に検討した訪問地は「広島市」「廿日市市」「江田島市」などの県内の観光地が多い。

【呉市以外の検討先】

呉市以外の訪問を
検討した
9.1%



1 広島市 18.8%
2 廿日市市 15.0%
3 江田島市 13.1%



呉市観光の満足度

1 項目別満足度

Point

- 「魅力」「清潔感」など観光資源自体については評価されているものの、アクセスや情報面等の利便性の評価が低い傾向は前年から継続。
- 前年より「情報入手のしやすさ」、「情報のわかりやすさ」の評価がやや上昇。

【満足度】

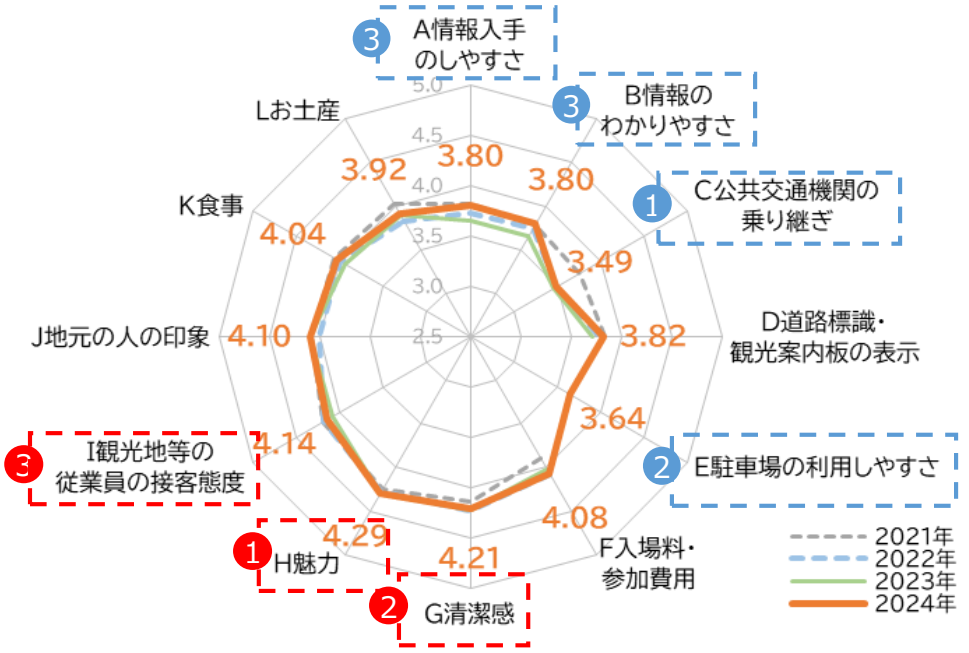
満足度高項目

魅力	4.29pt
清潔感	4.21pt
接客態度	4.14pt

満足度低項目

公共交通機関の乗り継ぎ	3.49pt
駐車場の利用しやすさ	3.64pt
情報入手のしやすさ 情報のわかりやすさ	3.80pt

平均ポイント：非常に良いを5～非常に悪いを1として加重平均した値



	A 情報入手のしやすさ	B 情報のわかりやすさ	C 公共交通機関の乗り継ぎ	D 道路標識・観光案内板の表示	E 駐車場の利用しやすさ	F 入場料・参加費用	G 清潔感	H 魅力	I 観光地等の従業員の接客態度	J 地元の人の印象	K 食事	L お土産
2021年	3.82	3.79	3.76	3.84	-	3.90	4.14	4.25	4.19	4.08	4.07	4.02
2022年	3.73	3.74	3.50	3.77	-	4.08	4.23	4.28	4.18	4.00	3.99	3.83
2023年	3.65	3.65	3.46	3.71	-	4.02	4.22	4.30	4.09	4.10	3.94	3.89
2024年	3.80	3.80	3.49	3.82	3.64	4.08	4.21	4.29	4.14	4.10	4.04	3.92

呉市観光の満足度

1 項目別満足度

Point

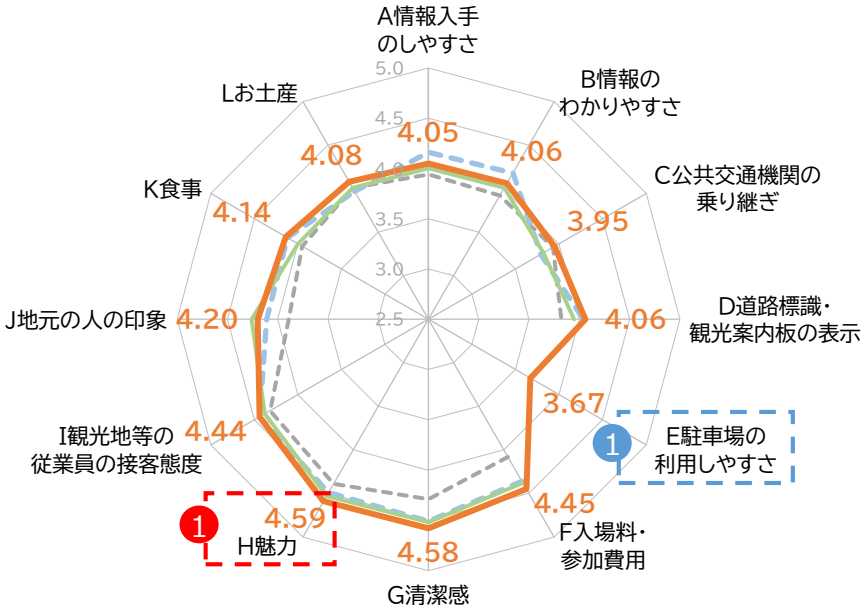
- 大和ミュージアムは「魅力」がもっとも高く、「駐車場の利用しやすさ」が最も低い。前年と比較して「食事」がやや上昇。
- 桂浜温泉館は「魅力」がもっとも高く、「公共交通の乗り継ぎ」が最も低い。前年と比較して「情報のわかりやすさ」が上昇。

【地点別】

大和ミュージアム

上位項目 魅力 4.59pt

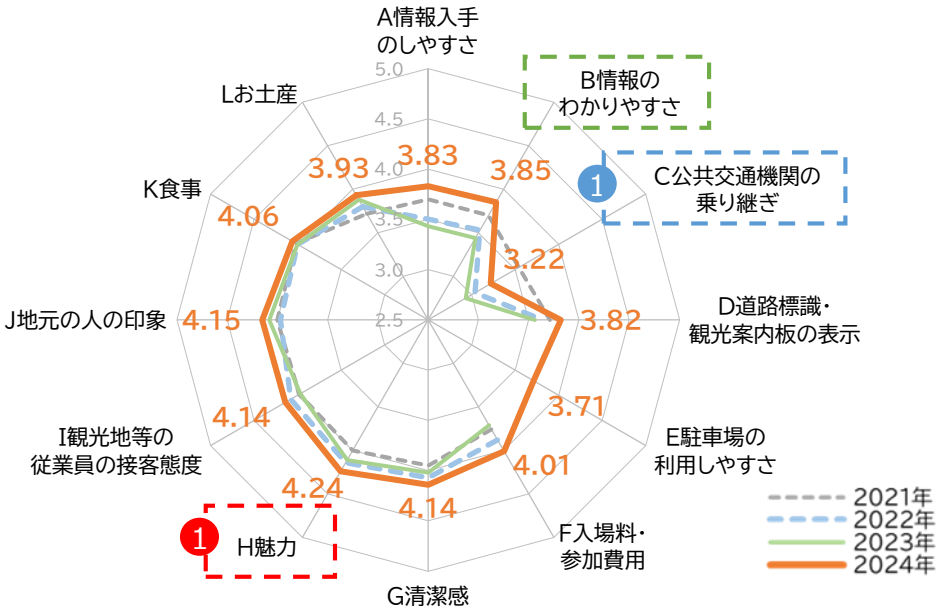
下位項目 駐車場 3.67pt



桂浜温泉館

上位項目 魅力 4.24pt

下位項目 公共交通 3.22pt



※過年度の値は次項に掲載

呉市観光の満足度

1 項目別満足度

Point

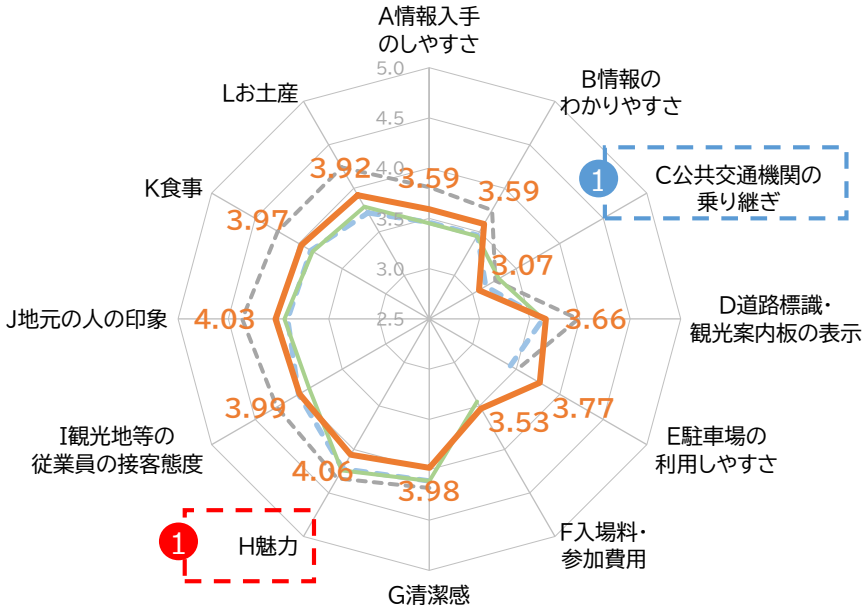
- であいの館　蒲刈は「魅力」がもっとも高く、「公共交通機関の乗り継ぎ」が最も低い。前年と比較して「情報入手のしやすさ」、「情報のわかりやすさ」がやや上昇。
- 御手洗休憩所は「魅力」がもっとも高く、「公共交通機関の乗り継ぎ」「駐車場の利用しやすさ」が最も低い。

【地点別】

であいの館　蒲刈

上位項目 魅力 4.06pt

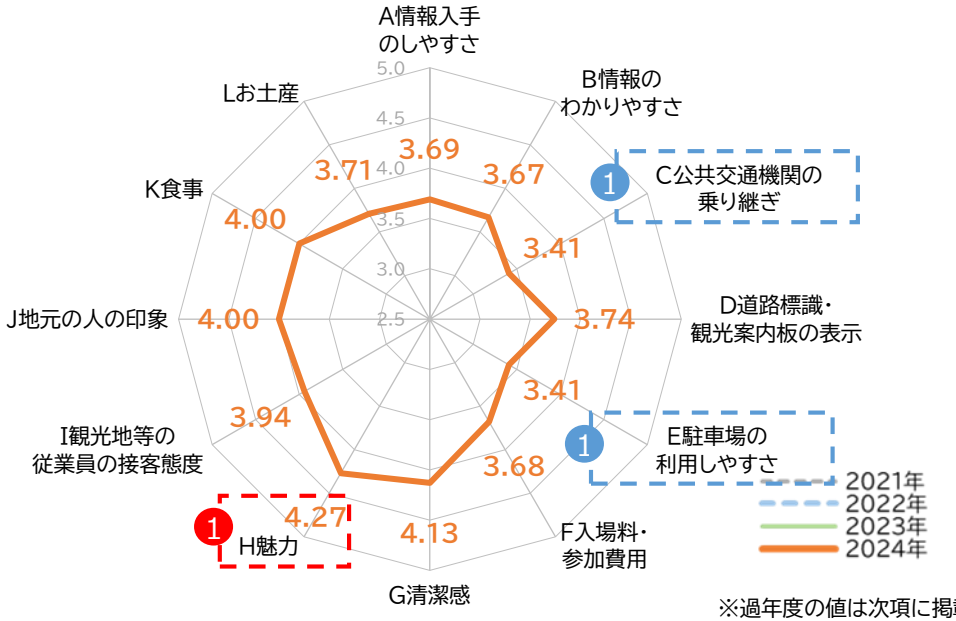
下位項目 公共交通 3.07pt



御手洗休憩所

上位項目 魅力 4.27pt

下位項目 公共交通/駐車場 3.41pt



※過年度の値は次項に掲載

呉市観光の満足度

1 項目別満足度

		A 情報入手のしやすさ	B 情報のわかりやすさ	C 公共交通機関の乗り継ぎ	D 道路標識・観光案内板の表示	E 駐車場の利用しやすさ	F 入場料・参加費用	G 清潔感	H 魅力	I 観光地等の従業員の接客態度	J 地元の人の印象	K 食事	L お土産
全体	2021年	3.82	3.79	3.76	3.84	-	3.90	4.14	4.25	4.19	4.08	4.07	4.02
	2022年	3.73	3.74	3.50	3.77	-	4.08	4.23	4.28	4.18	4.00	3.99	3.83
	2023年	3.65	3.65	3.46	3.71	-	4.02	4.22	4.30	4.09	4.10	3.94	3.89
	2024年	3.80	3.80	3.49	3.82	3.64	4.08	4.21	4.29	4.14	4.10	4.04	3.92
大和ミュージアム	2021年	3.94	3.92	3.93	3.82	-	4.08	4.29	4.39	4.32	3.89	3.95	4.01
	2022年	4.16	4.18	3.79	4.04	-	4.36	4.51	4.49	4.44	4.11	4.12	3.97
	2023年	4.00	4.01	3.82	3.95	-	4.38	4.52	4.53	4.38	4.26	4.00	4.01
	2024年	4.05	4.06	3.95	4.06	3.67	4.45	4.58	4.59	4.44	4.20	4.14	4.08
桂浜温泉館	2021年	3.70	3.70	3.54	3.71	-	3.76	3.95	4.00	3.98	4.00	4.02	3.72
	2022年	3.50	3.53	3.04	3.64	-	3.88	4.07	4.14	4.08	3.97	4.00	3.80
	2023年	3.43	3.44	2.93	3.56	-	3.71	4.02	4.11	3.97	4.08	4.00	3.88
	2024年	3.83	3.85	3.22	3.82	3.71	4.01	4.14	4.24	4.14	4.15	4.06	3.93
であいの館　蒲刈	2021年	3.81	3.75	3.26	3.98	-	3.51	4.18	4.33	4.25	4.36	4.24	4.24
	2022年	3.46	3.46	3.15	3.63	-	3.43	4.11	4.22	4.00	3.91	3.86	3.72
	2023年	3.45	3.45	3.30	3.63	-	3.45	4.11	4.24	3.88	3.94	3.84	3.79
	2024年	3.59	3.59	3.07	3.66	3.77	3.53	3.98	4.06	3.99	4.03	3.97	3.92
御手洗休憩所	2024年	3.69	3.67	3.41	3.74	3.41	3.68	4.13	4.27	3.94	4.00	4.00	3.71

（pt）

※それぞれ上位3項目に赤、下位3項目に青で色付け

呉市観光の満足度

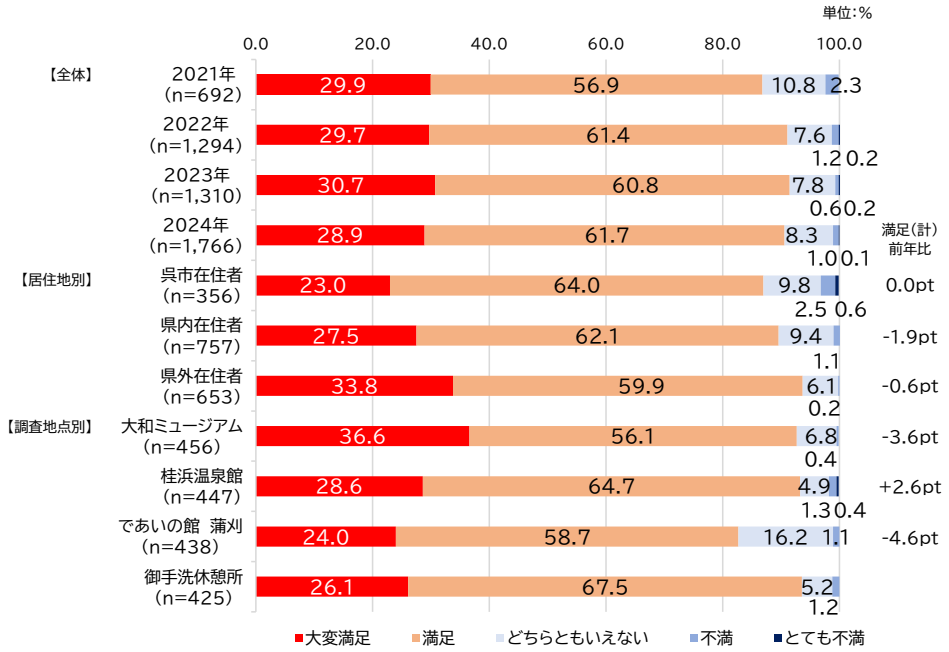
2 呉市の満足度と再訪意向

Point

- 満足度、再訪意向ともに9割を超えており、高い水準を維持している。
- 大和ミュージアムで「大変満足」が4割弱、桂浜温泉館とであいの館　蒲刈で「絶対訪れたい」が5割弱と他の地点より高くなっている。

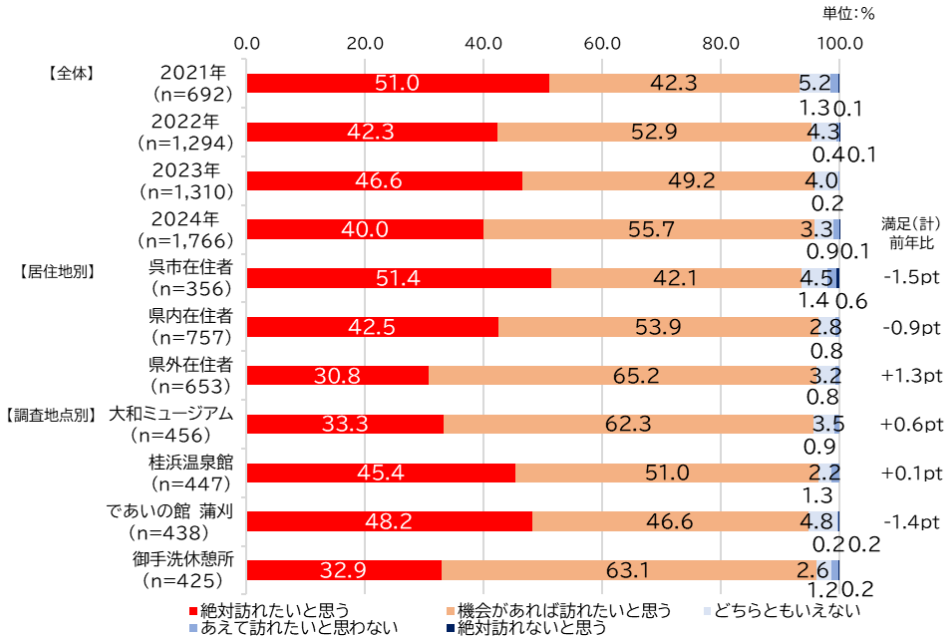
【満足度】

満足した
大変満足＋満足
90.6%　前年比（-0.9pt）



【再訪意向】

再訪したい
絶対訪れたい＋訪れたい
95.7%　前年比（-0.1pt）



来訪者の意識

1 呉市来訪者の旅行の意識

Point

- 旅行の際に重視する点では、「食事やお酒」「伝統文化や歴史的遺跡・建築等」「豊かな自然」が上位。
- 最重視点を調査地点別にみると、大和ミュージアムでは「伝統文化や歴史的遺跡・建築等」、桂浜温泉館とであいの館 蒲刈、御手洗休憩所では「食事やお酒」が最多。

【旅行の重視点】

1 食事やお酒

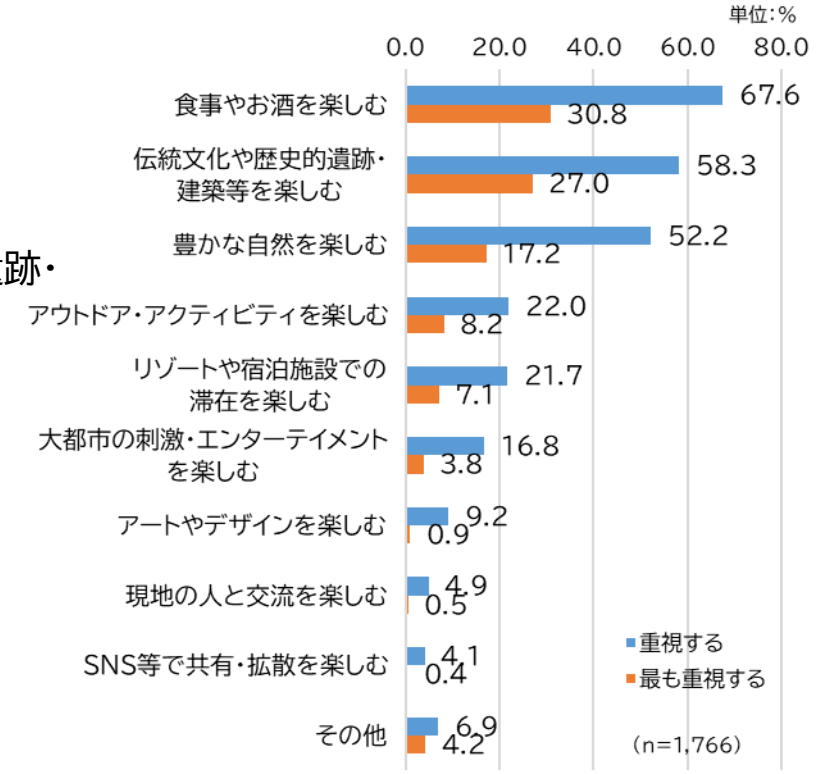
重視	最も重視
67.6%	30.8%

2 伝統文化や歴史的遺跡・建築等

重視	最も重視
58.3%	27.0%

3 豊かな自然

重視	最も重視
52.2%	17.2%



■調査地点別(最も重視)

	大和ミュージアム	桂浜温泉館	とであいの館 蒲刈	御手洗休憩所
データ数(n数)	456	447	438	425
食事やお酒	24.6	30.2	36.3	32.5
伝統文化や歴史的遺跡・建築等	52.0	10.3	15.8	29.2
豊かな自然	6.6	21.3	21.9	19.5
アウトドア・アクティビティ	2.2	16.3	7.5	6.6
リゾートや宿泊施設での滞在	2.2	15.9	6.8	3.5
大都市の刺激・エンターテイメント	8.6	2.5	2.5	1.4
アートやデザイン	0.7	0.4	1.1	1.4
現地の人と交流	0.4	0.4	0.2	0.7
SNS等で共有・拡散	0.2	0.2	0.7	0.5
その他	2.6	2.5	7.1	4.7

(%)

来訪者の意識

2 呉市観光に不足していること【交通】

回答を抜粋して掲載。

【大和ミュージアム来訪者】
- 大和ミュージアム駐車場が満車だったので、呉駅前駐車場を利用。大和ミュージアムの駐車場を拡張してほしい。（男性50代/岡山県）
- 呉駅前のバス乗り場が分かりにくい。大きい掲示板があると良い。（女性40代/広島市）
- 土日祝に江田島、呉の海軍ゆかりのスポットを巡る観光バスを運行してほしい。（男性20代/神奈川県）
- 周遊で楽しめる環境がない。大和ミュージアムしか行けない。（女性70代/静岡県）

【桂浜温泉館来訪者】
- 桂浜温泉館の駐車場が狭い。（男性40代/広島市）
- イベント時、海水浴シーズンに駐車場が少ない。有料化するなどして駐車場を確保してほしい。（女性50代/広島市）
- 倉橋島内は駐車場が少ない。夏だけでも臨時駐車場を導入してほしい。（女性40代/広島市）
- 休日にバスの便がもっとあったら助かる。（男性70代/呉市）

【であいの館　蒲刈来訪者】
- とびしま海道方面の公共交通機関がなくなったので困る。（女性70代/広島市）
- 以前バスを利用した際、昼につく便しかなかったのでもう少し早い時間のバスがあったらよい。（男性30代/大阪府）
- 大崎下島から上島のフェリーの便数が少ない。（男性40代/東広島市）
- サイクリングのとき、音戸方面の道路、広から仁方への道路が悪くて怖い。信号のせいか呉から広までの車の流れが悪い。（男性40代/広島市）

【御手洗休憩来訪者】
- 御手洗は駐車場が少ない。（女性50代/海田町）
- 駐車場に停められず引き返している車を見た。もったいないと思う。（男性50代/東広島市）
- とびしま海道のブルーラインの路面が一部くぼんでいて危ない場所がある。（男性20代/愛媛県）
- フェリーの便数が少ない。航路が少ない。（男性50代/東京都）

来訪者の意識

2 呉市観光に不足していること【食事】

回答を抜粋して掲載。

【大和ミュージアム来訪者】
- カレーばかりなのでもっと海の幸が欲しい。（男性50代/広島市）
- 子ども向けメニューのある飲食店が少ない。（女性60代/呉市）
- ハイカラ食堂に行きたかったが、団体客が予約していて利用できなかった。（女性40代/大阪府）
- 大和ミュージアム近くにもっと飲食店があればいい。（女性60代/東京都）

【桂浜温泉館来訪者】
- 食事をするところが少ないので、GWなど屋台やキッチンカーを出してほしい。（女性40代/呉市）
- 倉橋はせっかく海が綺麗なのでオーシャンビューの飲食店をもっと作ったらいいと思う。（女性40代/広島市）
- れんが通り商店街の空きテナントを有効活用してほしい。（男性70代/江田島市）
- 安く利用できる店があれば利用したい。桂浜温泉館は値段が高く利用しにくい。（男性70代/呉市）

【であいの館　蒲刈来訪者】
- 市街地でも日曜定休の店がある。（女性50代/広島市）
- であいの館の食事はどこにでもあるようなうどん等しかないので、かつら亭に行ってしまう。（女性60代/廿日市市）
- 屋台は土日は昼間もやってほしい。（男性30代/広島市）
- サイクリストにとってとびしま海道は食事をするところが少ない。コンビニがない。（男性50代/呉市）

【御手洗休憩来訪者】
- 呉駅から少し外れた場所に宿泊すると、夜食事するところに困る。（男性50代/岡山県）
- ペットと一緒に来た。食事する場所が少ないのでテイクアウトなど座って食べられるところがあったら良い。（女性20代/東京都）
- うどんが美味しかったが、呉ならではかと問われるとそうは思わない。（男性50代/広島市）
- 御手洗はランチで入りやすい雰囲気の店がない。（男性50代/広島市）

来訪者の意識

2 呉市観光に不足していること【お土産】

回答を抜粋して掲載。

【大和ミュージアム来訪者】
- 大和ミュージアム内は思ったよりお土産のコーナーが小さい（狭い）。もっと色々あっても良いと思う。（男性60代/岡山県）
- もみじ饅頭ばかりが目に付いて他のおすすめが分からない。（男性50代/大阪府）
- 大和ミュージアムにメロンパンを置いてほしかった。（女性40代/香川県）
- 店舗が少ない。広島市内と被るので呉独特の商品PRをしたほうが良い。（男性50代/富山県）

【桂浜温泉館来訪者】
- 倉橋のあくまトマトがどこでも買えるようになってほしい。（男性40代/広島市）
- お土産コーナーに近年外国産の商品が増えた。国産の商品を取り揃えてほしい。（男性60代/呉市）
- 牡蠣の販売。倉橋の牡蠣は大粒で美味しいので。（男性40代/呉市）
- 買いたいお土産が無い。小袋入りの物が欲しい。（女性40代/東広島市）

【であいの館　蒲刈来訪者】
- であいの館でもっと地酒や地魚の品揃えを増やしてほしい。（女性60代/兵庫県）
- 昔から鳳梨萬頭やメロンパンが名物でかわり映えしない。（男性50代/呉市）
- 呉の土産は買ってまで持っていこうと思うものがない。（男性30代/呉市）
- 藻塩を使ったお菓子をもっと開発して売り出せばいいと思う。藻塩アイスは美味しいけれど持ち帰りに適していないので。（女性30代/東広島市）

【御手洗休憩来訪者】
- 呉ならではのものがそんなに知られていない。（男性40代/兵庫県）
- 御手洗地区には現状潮待ち館くらいしかお土産物を買う店がない。（男性50代/東広島市）
- ジャムとかどこにでもあるような物しか置いてなかった。（女性70代/福山市）
- 何がどこにあるか分かりにくい。品揃えが少ない。（女性50代/坂町）

来訪者の意識

2 呉市観光に不足していること【情報】

回答を抜粋して掲載。

【大和ミュージアム来訪者】
- 船で宮島や江田島に行けることを知らなかったので、もっと船での交通情報をアピールしてもらいたい。（男性50代/大阪府）
- 大和ミュージアム、駅周辺の空車情報の電光掲示板を整備してほしい。（男性50代/岡山県）
- 呉市の歴史をPRしてほしい。大和・海軍以外の情報は他県の人間は知らない。（男性40代/埼玉県）
- 海自カレー以外の名物もPRしてほしい。（女性30代/大阪府）

【桂浜温泉館来訪者】
- Instagram等SNSでの発信、登山やキャンプに関する情報発信をしてほしい。（女性50代/鳥取県）
- 倉橋島内に色々とお店ができているが、案内版がないのでどのような店が出来ているのか分からない。（男性60代/呉市）
- おすすめの飲食店の情報、駐車場の場所を知りたい。（男性40代/広島市）
- 倉橋や蒲刈が呉市ということが知られていない。PR不足。（女性20代/広島市）

【であいの館　蒲刈来訪者】
- 映画等で少しは知られてきたが、蒲刈周辺はまだまだPRが足りていない。（男性30代/尾道市）
- 飲食店で美味しいところはあるのだろうが、情報発信が少ない。（男性50代/広島市）
- 呉のイベントの発信元が少ない。（男性30代/大阪府）
- テレビなどの情報媒体を見ないとイベント情報を得ることができないので駅などに提示してあると良いと思う。（女性40代/呉市）

【御手洗休憩来訪者】
- 店が開いているか分からないので先に目についたところに寄らざるをえない。（男性30代/香川県）
- 散策マップに店の名前を入れてほしい。（男性30代/三重県）
- 呉市のフリーペーパーはあるが、島諸部は最後に1枚だけはもったいないので、別途作ると良いかも。（女性40代/広島市）
- 乙女座まで有名人が来ても来客が少ない。情報発信不足。（女性30代/呉市）

来訪者の意識

2 呉市観光に不足していること【全体の観光地としての雰囲気】

回答を抜粋して掲載。

【大和ミュージアム来訪者】
- れんがどおりの昭和レトロの雰囲気を残しつつ、より良い街づくりをしてほしい。（男性50代/岡山県）
- 海軍の街でしかないので、軍港以外も売りのある観光地にしてもらいたい。（男性60代/東京都）
- 以前に比べて活気がなくなってきた感じがする。（男性50代/東京都）
- 観光地が海側に偏っている。（男性40代/東京都）

【桂浜温泉館来訪者】
- 駅前の再開発等にスピード感がない。大和ミュージアムに頼りすぎていたので休館中が不安。（男性60代/呉市）
- 昔ながらのお店がどんどん減ってきている。現象を食い止めるべき。（男性60代/江田島市）
- 海軍のイメージが強すぎて、自然景観、町並みも良いのに少しもったいない。（女性30代/広島市）
- 若い人が来るイメージがない。（女性30代/熊野町）

【であいの館　蒲刈来訪者】
- 観光客、賑わいが少なくなっている。（男性50代/呉市）
- 観光というよりは工業地域のイメージ。（男性50代/広島市）
- 観光地感が足りない。（男性20代/東広島市）
- 中心街はごちゃごちゃして行きにくい、自然豊かな所が良い。（女性50代/東広島市）

【御手洗休憩来訪者】
- 軍港の街のイメージが強い。蒲刈や倉橋の魅力をもっとアピールしても良いかも。（男性30代/東広島市）
- とびしま海道をもっとサイクリスト向けにアピールしたほうが良い。しまなみ海道よりも距離、交通量的に初心者向きで景色も素晴らしいから。（男性40代/愛媛県）
- 商売気がない。（男性50代/東京都）
- 良い意味でも悪い意味でも古い街。（女性50代/坂町）

Ⅲ　調査結果のまとめ

調査結果のまとめ

■ 呉市来訪者調査（継続調査）経年比較まとめ

【呉市内での宿泊率/滞在時間】

- 宿泊旅行客の呉市内宿泊率は45.9%（前年32.1%）で、日帰り客の滞在時間は平均3.91時間（前年3.80時間）であった。
  呉市来訪者の滞在時間は前年度と同程度であるものの、宿泊率が大きく上昇している。

【目的、同行人数、同行者】

- 観光目的が多く（86.7%）で、前年度と同様の傾向であった。来訪者の人数は、1人での訪問と2人での訪問が多く、2人の場合は家族での訪問が多い。

【観光経験（リピーター比率）】

- リピーター比率は75.9%であり、前年度と同程度であった。桂浜温泉館とであいの館　蒲刈では9割以上がリピート訪問である。

【周遊数/周遊率】

- 複数地点を周遊する方は51.5%。約半数は調査地点のみの訪問となっている。初回訪問者の多い大和ミュージアムでも平均地点数は2.3地点にとどまり、初めての観光であっても大和ミュージアム＋1か所程度の訪問になっている様子がうかがえる。

【呉市内の観光消費額】

- 呉市内での観光消費額は、6,755円で前年度よりも1,994円上昇している。大和ミュージアムでは宿泊費、土産代、飲食費のいずれも1,000円前後上昇している。

【満足度】

- 総合満足度では満足した（大変満足した＋満足したを合算した割合）が90.6%と高水準を維持できている。項目別にみると、いずれの観光地も「魅力」の評価は高いが「公共交通手段」と「駐車場」の満足度は低くなっている。

【再訪意向】

- 再訪意向では再訪したい（絶対訪れたい＋訪れたいを合算した割合）が95.7%と高水準を維持できている。

まとめ	満足度及び再訪意向は高水準を維持しているが、呉市の観光地の魅力は高く評価されているものの、交通面の満足度が低い。 交通手段の利便性を高めることで呉市内の周遊の促進及び更なる満足度の向上につながると考えられる。